



永續半世紀 ∞ 共創新未來



石安牧場
SHIH AN FARM

2025 永續報告書

2025 SUSTAINABILITY REPORT



有福利的雞， 生有福氣的蛋。

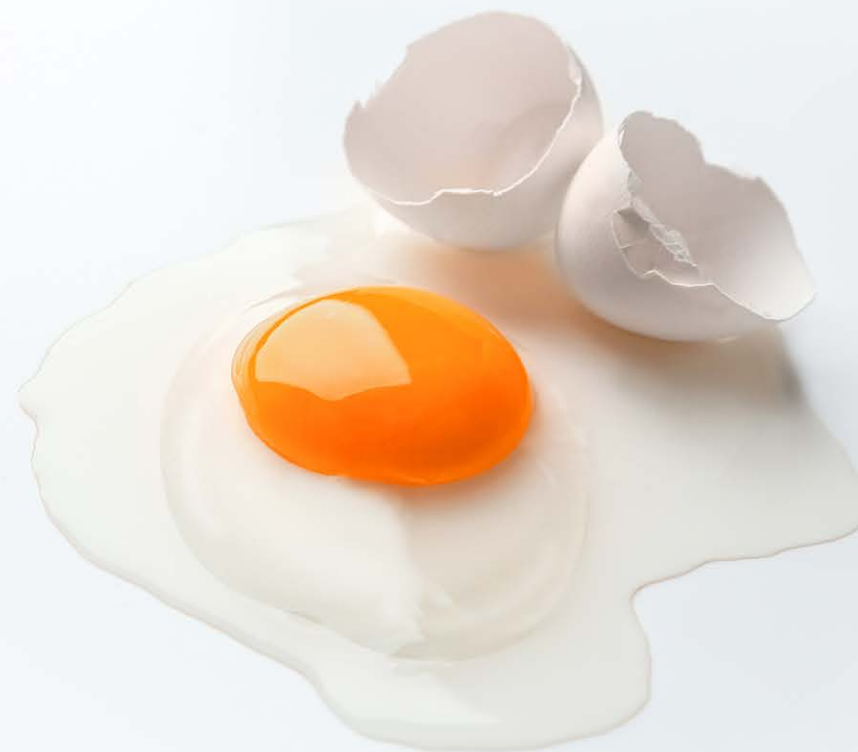
「每一隻雞，都是我們的夥伴，雞同事過得越開心，雞蛋才會越好吃。」

畜牧業，看起來是很傳統的產業，卻是這塊土地不可或缺的基業，我們投入心力，運用新科技改變飼養環境，讓雞同事從過去充滿髒污、惡氣的環境裡，變成能在健康飲食、盡情活動的乾淨環境下一起共事的夥伴。每一個雞舍都採用符合動物福利的《豐富化籠飼設備》，擁有完整的活動空間、休憩環境、飲食磨爪區與產蛋巢，除了有專門的「蛋雞保姆」，並配有獸醫師、營養師、顧問、牧場品管組成健康管理團隊，以精密科學儀器檢測雞蛋鮮度品質，安排專屬的飲食計畫、活力診斷，隨時照護健康狀況，飼料裡動態添加高優質玉米、水解黃豆蛋白（優質蛋白）、納豆菌、酵母硒、靈芝多醣體、人參皂苷、天然穀物萃取元素等，增強抵抗力。

雞夥伴雖然不會說話，但牠們一樣會有情緒，也一樣會知道環境的好壞，能在舒適的環境下生活，才能安心的產出一顆顆飽滿渾圓的雞蛋，讓市場知道，原來雞蛋可以這麼漂亮又美味。

這一路走來並不容易，但我們從不放棄。

現在只要每天早晨，看到雞夥伴們活力啼叫的樣子，就會知道，這一切辛苦都是值得的。



目錄

CONTENTS

關於本報告書	03
經營者的話	05
永續行動力	06
永續行動績效	08
實踐聯合國永續發展目標	09
ESG 執行架構	11
利害關係人與重大性分析	12

01 關於我們

1.1 公司簡介	18
1.2 關鍵大事紀	20
1.3 榮耀與肯定	20

02 綠色未來

2.1 環境保護	25
2.2 綠能績效	26
2.3 氣候變遷因應	28
2.4 環境管理	31

03 堅定食安基因

3.1 動物福利	38
3.2 食品安全精進管理	40
3.3 食品安全管理系統	43
3.4 食品安全與防護	44
3.5 食品安全實驗室	44
3.6 優良品質認證	45
3.7 客戶關係管理	49

04 落實營運治理

4.1 政策與架構	51
4.2 營運概況	53
4.3 永續風險管理	56
4.4 法規遵循	61
4.5 供應商永續管理	62

05 打造幸福職場

5.1 人權維護	66
5.2 人力資源概況	67
5.3 福利薪酬與關懷照顧	70
5.4 人才發展與留任	73
5.5 職業安全衛生	75

06 推動社會共好力量

6.1 永續農畜驅動力	81
6.2 社會公益與社區回饋	82

附錄

附錄一 GRI Content Index 對照表	83
附錄二 永續揭露指標對照表	86
附錄三 第三方單位查證聲明書	88
附錄四 確信聲明書	89

關於 本報告書

2025 年永續報告書係由上品王食品股份有限公司「ESG 永續報告書推動小組」負責彙整編輯。

石安牧場自 1976 年創立以來致力建構完善食品、環境、安全衛生體系，倡議農牧產業責任，維護消費者 享用安全及健康產品之權利，並積極參與社會回饋、循環經濟及促進動物福利等相關活動。為了發展出以石安牧場動福蛋為食材的系列蛋製品，2002 年另成立上品王食品股份有限公司，直到 2018 年石安牧場與上品王食品正式合併。

在企業獲利與永續經營之間，本公司藉由自主發行「永續報告書」的行動，將與利害關係人所關注之環境面、社會面、與公司治理面等議題績效納入公司管理方針與營運活動，並回應重大主題與因應作為，戮力推動與實踐企業社會責任，使環境與企業永續平衡發展，報告書之環境面向聚焦在石安牧場，社會與治理面向則以上品王整體為報導對象。

自 2013 年石安牧場第一本永續報告書發行以來，本報告書為第七次自主發行，過去兩年我們面對充滿變化的地緣政治、全球貿易、經濟社會與氣候變遷，本報告書以「百年石安」為主題，讓傳統與創新並進的信念，透由堅實穩健的經營，集結各界夥伴，將愛護土地、重視員工的心意延續百年。期冀讀者透過本報告書，可以更深入地了解本公司營運概況與各項環境、社會與公司治理之執行成果與績效。

報告書編輯原則

上品王秉持誠信透明，本報告書之編製過程參照 GRI 永續報導準則之核心原則，以確保揭露內容具備實質性與高度公信力。在數據品質的管理上，所有資訊均由本公司各部門專人負責蒐集與初審，務求完整反映環境、社會及治理面向之實際表現，並確保揭露內容精確且具備可驗證之基礎。我們採取中立且客觀之立場進行績效陳述，對於年度所取得之正面成就或仍待精進之挑戰，均予以詳實記錄，提供利害關係人長期趨勢之觀察與監督，以務實態度實踐「百年石安」之永續發展目標。

發布單位	準則／框架／法規／倡議
全球永續性標準理事會 Global Sustainability Standards Board (GSSB)	- GRI Standards 2021 年版 - 行業準則 GRI 13：農業、水產養殖和漁業 Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022
國際金融穩定委員會 Financial Stability Board (FSB)	氣候相關財務揭露框架 Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
國際永續準則委員會 International Sustainability Standards Board (ISSB)	SASB 準則永續指標 - 肉、家禽和奶製品 (Meat Poultry and Dairy Standard)
臺灣證券交易所	上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
聯合國	永續發展目標 Sustainable Development Goals (SDGs)

報告書範疇與計算依據

本報告書之報導範疇，涵蓋上品王食品股份有限公司位於台灣之核心營運據點。凡內文以「上品王」、「本公司」稱之者，其範疇涵蓋上品王食品股份有限公司，惟本報導年度暫不包括後壁平飼牧場。

為確保資訊揭露之透明度與可比性，各面向之數據計算依據組織邊界說明如右：

	面向		
	上品王	石安牧場	後壁牧場
環境		●	
社會	●	●	
治理	●	●	●

- 財務數據：本報告書所揭露之財務數據範疇涵蓋上品王、石安牧場及後壁平飼牧場，所有數據均依據國際財務報導準則（IFRSs）進行編製，並經資誠聯合會計師事務所查核簽證。
- 環境與社會數據：非財務指標之統計範疇以高雄總部與石安牧場為主（暫不包含後壁平飼牧場）。

資訊重編

與「2023 永續發展報告書」相較，本年度因重新釐清並修正 2023 年之汽、柴油使用數據，故依法規與編撰準則進行資訊重編。對於未能刊登在本報告中之事項和數據，以及本報告內容的相關資訊，歡迎參訪石安牧場官方網站。



報告書品質管理與審查

品質管理

資料彙整與初審	由各部門權責人員依據實務運作蒐集數據，並由永續報告書編輯小組進行內容彙編與校閱。
部門主管覆核	定稿內容須經各職能部門最高主管進行覆核，確保資訊之正確性與完整性。
第三方查證	報告書初稿經各級主管確認後，由第三方公正單位進行外部查證。
最高管理階層核定	經查證後之報告書（包含鑑定之重大主題），送交執行長進行最終檢視，並授權正式發布。

本公司確保永續報告書所揭露之資訊及重大主題，均經過內部嚴謹檢視與核准程序。報告書中所揭露之統計數據皆來自於自行統計與調查結果，並採用國際通用指標呈現，內容資料均為確實數字，若有推估之情形會於各相關章節中註明。註：不包括財報數據。

「2025 永續報告書」由 ESG 永續報告書推動小組負責彙整編輯修訂，由執行長擔任召集人，行銷部擔任執行整合，小組成員涵蓋財會、業務、採購、行銷、人資、牧場、品保等部門代表。小組成員就相關內容與數據進行校閱與修訂，並經各單位主管覆核定稿，再經第三方公正單位查證後，呈報執行長檢核發行。

資訊審查

- 永續報告書：本報告書通過台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司（TUV NORD Taiwan）以 AA1000AS v3 Type I 中度保證等級，針對報告書中揭露資訊之包容性（Inclusivity）、重大性（Materiality）、回應性（Responsiveness）及衝擊性（Impact）進行查證。第三方查證聲明書詳如附錄。
- 環境資訊：ISO 14064-1 溫室氣體盤查通過台灣中油股份有限公司（綠能科技研究所 GTRI）查證，ISO 14067 產品碳足跡由台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）查證 6 項標的產品，均已取得查證聲明書。
- 財務資訊：本公司財務資訊由資誠聯合會計師事務所查核簽證。
- 其他證書：請參閱本報告書「1.3 榮耀與肯定」。

報導期間與發行

石安牧場秉持透明揭露原則，每兩年定期自主發行永續報告書，並詳實記載本公司於 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間關於環境（E）、社會（S）及公司治理與經濟（G）三大面向之管理方針、政策推動成果與實質績效表現。

為確保資訊之普及性，本報告書同步公開發佈於石安牧場官方網站之「永續發展」專區，提供利害關係人可隨時閱覽，展現我們對永續經營的長期承諾。



報告書聯絡資訊

行銷部
葉人豪 副理

✉ derek.ye@shihanfarm.com.tw
☎ 07-6317922 #110

經營者的話 | 守護食安，積極創新：百年石安的永續堅持

致各位利害關係人：

在全球變局交織與氣候風險加劇的時代，石安牧場深耕台灣五十載，我們深知企業的韌性並非僅是營運數據的堆疊，而是對「品質與品牌」的堅持，以及對這片土地永續共好的承諾。身為台灣蛋品產業的先行者，我們始終堅信：唯有健康的雞隻、透明的製程與嚴謹的品管，才能成就真正的安心美味。

● 食品安全絕不妥協：建構從產地到餐桌的信任鏈

全面把關：品質與信用是企業的命脈，而「食品安全」是我們絕不妥協的紅線。我們建置了高標準的自有食品實驗室與食品安全管理系統，從飼料原料、牧場養殖、洗選加工到通路運輸，每一步都經過層層嚴格把關。

風險控管：面對全球供應鏈挑戰，石安牧場持續強化價值鏈的風險控管，透過先進的自動化生產線與溯源系統，確保每一顆雞蛋的履歷資訊清楚透明。

品質第一：食安維護是食品從業者最須時刻警惕，石安牧場致力將品質標準提升至國際級水準，自 2015 年起迄今，我們已經連年取得 SQF 國際食品安全品質標準的最高分驗證，讓消費者在多變的年代裡仍能擁有一份確定的安心。

● 2027 戰略布局：全台最高規格蛋品加工新廠量產啟動

頂級布局：石安牧場將於 2027 年正式啟動位於「屏東農業科技園區」的全新蛋品加工廠並投入量產。這不僅是石安牧場的第二座蛋品加工廠，更將成為全台灣最高規格的指標性蛋品加工廠。

多元客製：該廠的核心優勢在於能夠依照客戶需求，精準客製不同熟品的專業蛋品加工廠。

產量第一：新廠啟用後，單日產量可達 50 萬顆，將成為全台供應量最大的蛋品加工基地。

品質優先：憑藉石安牧場有著 30 年、堅守最高品質標準的蛋品加工經驗，我們將為所有合作夥伴提供穩定且安全的供貨品質。

● 動物福利的先行者：貫徹尊重生命的經營本質

人道倡議：我們深信「有快樂的雞，才會有健康的蛋」。石安牧場在 2011 年成為亞洲第一家牧場完全採用符合歐盟標準的豐富化動福籠養設備，提供蛋雞符合天性的生活空間。

智慧養殖：我們透過智慧化環境控制系統，嚴格監測雞舍的空氣品質、溫濕度及活動空間，確保雞隻在無壓力、健康的環境下生長。這不僅是對生命的尊重，更是提升蛋品品質的基礎。

產業共好：未來，我們將持續精進養殖技術，與產學界合作，推動台灣蛋品產業邁向更友善、更人道的轉型之路。

● 實踐低碳排放：能源轉型與環境共生

循環經濟：面對全球氣候變遷，石安牧場從 2015 年起全面回收牧場廢棄物：雞糞與洗選廢水，透過自建再生綠能廠轉化為有機肥料與綠電。綠電供給牧場自用之餘，透過電力公司平台公開標售綠電憑證，截至 2025 年 12 月底也已經超過 4000 張。不只減少碳排，我們更致力讓資源生生不息，堅定實踐「循環零廢棄」的綠色承諾。

氣候韌性：我們將氣候韌性納入長期策略，透過科學化管理與資源節約，確保在追求經濟成長的同時，能降低對環境的負荷，實現與自然生態的共融成長。

● 品牌 50 週年：跨越半世紀的永續承諾

穩定創新：2026 年是石安牧場成立 50 週年，這場經營馬拉松的關鍵點在於「品質」與「創新」。我們致力打造友善共融的職場，重視人才培育與在地連結。

價值傳遞：隨著品牌日益茁壯，我們不僅要在通路管理上精進，更要讓石安的永續價值——即對動物福利的重視與對食品安全的執著，透過每一份產品傳遞給社會。

● 展望未來：永續經營的初心

展望未來，石安牧場將繼續秉持「食品安全、動物福利、愛護地球、社會責任」的核心價值，全力支持聯合國永續發展目標（SDGs）。我們將每一座雞舍與每一座食品加工廠視為永續發展的實踐基地，提升消費者的生活幸福感。

感謝所有同仁、合作夥伴與消費者的支持。在下一個五十年的賽道上，石安牧場將持續堅持食品安全並積極挑戰創新，以共創百年石安。

執行長

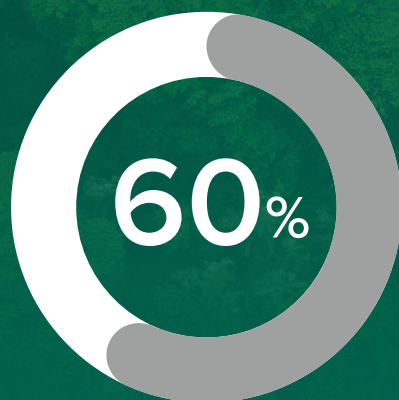
駱健正

永續行動力

2024 年 | 再生能源使用率



2025 年 | 再生能源使用率



環境面 ENVIRONMENT

綠電憑證取得

2618 張



廢水回收量

2.0 萬公噸



雞糞回收量

1.6 萬公噸

液肥產出量

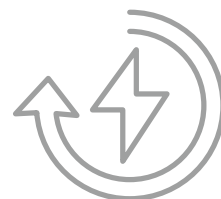
3.0 萬公噸

液肥贊助量

2.3 萬公噸

綠電憑證取得

2434 張



廢水回收量

1.7 萬公噸



雞糞回收量

1.4 萬公噸

液肥產出量

2.5 萬公噸

液肥贊助量

2.6 萬公噸

社會面 SOCIAL

全新蛋品加工廠

屏東加工廠

動土開工



屏東

職業安全衛生管理系統完成換證驗證

ISO 45001



員工接受考核比率

100%



治理面 GOVERNANCE

客戶滿意度



2024 年

98.8 分

2025 年

98.3 分

供應商考核合格率

100%



SQF 最高分認證

連續 10 年

在地採購

100%

零違反

公司治理與產品
相關法規



永續行動績效

- 完成綠電自發自用，並出售綠電憑證 2024 年 1626 張；2025 年 2428 張。
- 再生綠能系統 2024 年運轉處理雞糞 1.62 萬公噸及廢水 2.02 萬公噸，產出綠電為 284.8 萬度；2025 年處理雞糞 1.46 萬公噸及廢水 1.71 萬公噸，產出綠電為 263.7 萬度。
- 2024 相較 2023 年減少碳排放量 2.32%。
- 2025 相較 2024 年減少碳排放量 6.75%。
- 與基準年（2019）相較，2024 年減少碳排放量 57.26%、2025 年減少碳排放量 60.14%。
- 全場製程廢水 100% 零排放回收導入再生綠能廠，達成目標。
- 免費贊助農民「液態有機質肥料」2024 年 23,014 噸；2025 年 26,763 噸。
- 報導年度無重大違反環保法規案。



- **關懷教育**
2024 年捐贈中華民國快樂學習協會約 4.6 萬元物資；2025 年提供價值達 12.6 萬元之鮮蛋產品。
- **關懷社會**
支持身心障礙就業，贊助唯愛公益協會「綠綠發芽希望工坊」約 15.4 萬元物資。贊助麥當勞叔叔之家物資約 3.3 萬元。
- **在地深耕**
支持在地社區發展協會與地方信仰中心共計 14 萬元。

- 持續維護與利害關係人共生共榮，營造社會共好環境。
- 遵循動物福利，優化現有飼養環境。
- 推動研究雞隻生理健康及產蛋模型。
- 完成 3 項雞隻飼養營養配方基礎研究。
- 完成 3 項數據建置營養及保健藥品資料庫。

實踐聯合國永續發展目標

本公司以四大核心價值為根本，致力實踐聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，並與內外部利害關係人協同合作，在 ESG 永續報告書推動小組整合組織資源的指導下，持續參與、互動合作和有效溝通，且不斷開發環境、社會與經濟面的正向提升契機，以應對人類生存環境面臨的嚴峻挑戰。

環境

聯合國永續發展目標 SDGs

2026 - 2027 年 預訂目標



環境管理



9.4



12.5、
12.8



13.3

- 持續落實廢棄物源頭減量與分類管理，維持廠內應回收廢棄物（廢紙、廢塑膠容器、廢鐵）之 **100%** 資源回收與流向追蹤管理。
- 定期落實每兩年一次的產品碳足跡盤查（ISO 14067）與碳標籤申請作業，維持核心蛋品資訊之高度透明化。
- 嚴格推動內部「環境衛生評比小組」之每月 GHP 現場全面評核，維持主管機關及外部查核缺失每場 ≤ 1 件。



動物福利



9.4

- 全場產蛋雞舍持續 **100%** 維持符合歐盟保護蛋雞法令規範之「豐富化籠飼設備」。
- 每年持續 **100%** 通過財團法人台灣農業標準協會之「人道飼養」與「友善畜產」雙驗證。
- 持續投入雞隻生理健康、疾病防疫與精準產蛋模型研究，精進並優化內部「雞隻照護營養品飼養手冊」。



氣候變遷



7.A



13.3



17.14

- 每年依循 ISO 14064-1 盤查機制，確保範疇一與範疇二之溫室氣體排放強度逐年下降 **3%**。
- 持續推進低碳精準養殖，優化雞舍冬季保溫與通風水簾降溫環控系統，降低極端氣候對雞隻健康與產銷供需之財務風險。
- 深化 TCFD 氣候治理架構，並接軌國際財務報導準則第 S2 號（IFRS S2），由風險管理委員會維持每月定期向董事會呈報氣候實體與轉型風險。



水污染防治



12.5



14.1

- 持續維持全場洗選製程廢水與生活廢水 **100%** 零排放，全數回收導入再生綠能廠處理。
- 持續優化洗選製程用水分段回收機制，使製程水資源於綠能厭氧系統內之循環再利用率提升 **10%**。
- 按規定期限申報與繳納水捐，確保無任何違反水質許可、標準及水污染防治相關法規之事件。



再生綠能系統



7.a



9.4



12.5、



13.3

12.8

- 持續提升再生綠能廠厭氧發酵產氣效率，發電量較前一年度提高並維持發電機 **99.5%** 以上之穩定沼氣利用率。
- 穩定維持牧場綠電自發自用率達 **60%** 以上，並計畫每年持續產出 **2,834** 張綠電憑證。
- 持續推動厭氧發酵副產物「液態有機質肥料」之田間輔導與優化，預計每年持續免費贊助在地農民施灌，深植循環農業效益。

社會

聯合國永續發展 目標 SDGs

2026 - 2027 年 預訂目標



5.1、5.c



8.5、8.7、8.c

- 恪遵國際人權規範（如 ILO）與台灣勞動法令，維護 **100%** 正職男女同工同酬與平等的升遷評核渠道。
- 新進員工 **100%** 接受 **3** 小時人權、職業安全及食品衛生培訓；委外保全人員人權與專業訓練參與率維持 **100%**。
- 落實「母性健康保護計畫」與「人因性危害預防計畫」之分級管理，確保報導期間內全場歧視、侵權、職場不法侵害事件維持 **0** 件。



11.2、11.a

- 持續深化供應鏈盡責管理，原物料合作供應商之「供應商社會責任規範」簽署率維持 **100%**。
- 綠色採購方針持續推進，優先選用具環保標章產品，具 **FSC** 認證之紙類包裝材料採購金額比例維持 **75%** 以上、再生紙蛋盤核心包裝採購比率維持 **95%** 以上。
- 深化在地深耕與弱勢關懷，計畫每年持續投入捐贈支持在地社區宗教信仰與社團活動，並擴大捐贈優質蛋品物資予偏鄉助學及醫療公益機構。

治理

聯合國永續發展 目標 SDGs

2026 - 2027 年 預訂目標



8.2、8.3、8.4、8.5

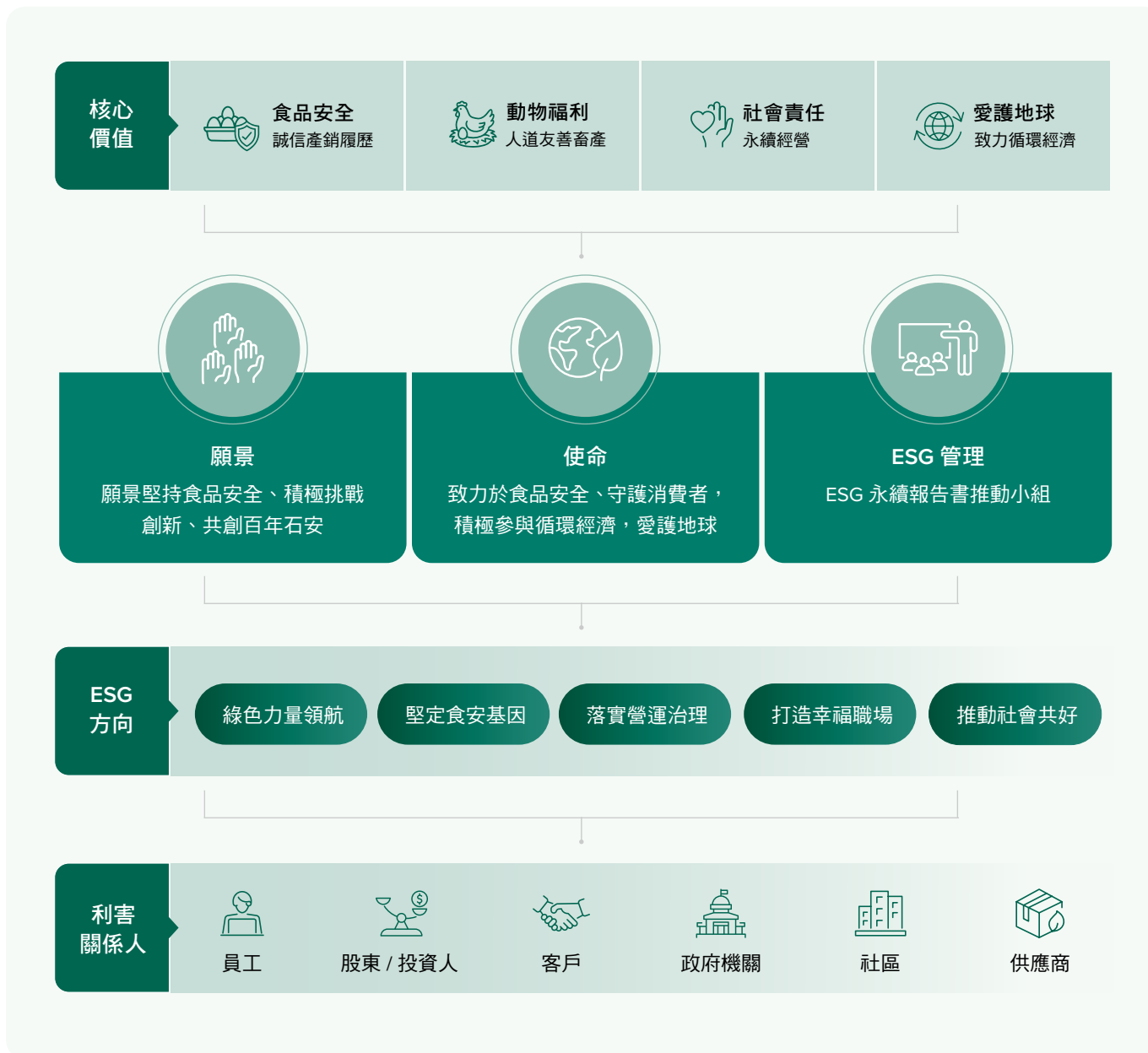
- 全面推動品質管理 **PDCA** 機制，確保自有牧場與食品加工廠每年連年通過 **GFSI** 認可之 **SQ** 最高等級「**EXCELLENT**」驗證。
- 整合「進銷存 **ERP** 系統」與「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」，保持每月上傳產品品項追溯資訊（上傳率 **100%**）；每年定期執行產品模擬回收演練，確保回收追溯率維持 **100%**。

ESG 執行架構

本公司經營理念以「食品安全」、「動物福利」、「社會責任」、「愛護地球」為核心價值，並輔以【堅持食品安全 積極挑戰創新 共創百年石安】作為公司願景。在永續經營理念下，本公司建構兼顧消費者食品安全的保障架構，透過建立食品安全履歷，確保產品讓消費者能安心吃出健康；在體會極端氣候變遷之影響，本公司建立再生綠能廠以減少溫室氣體排放，落實社會責任回饋之信念，讓消費者購買的每一粒石安牧場動福蛋都是低碳產品。

為落實企業社會責任與永續發展，本公司於 2021 年底成立「ESG 永續報告書推動小組」，由執行長擔任召集人，組織共分為環境組、社會組與治理組。在實際經營與推動的權責關係下，本公司採行之管理機制為：當遇有環境面、社會面議題時，即啟動相關對應部門進行討論與擬定措施；治理面則由最高主管與相關董事會中提案討論。上述相關事項將同步於次月份的董事會提出討論，並由執行長每年向董事會報告企業社會責任年度執行成果。

在治理規範與資訊揭露方面，上品王食品股份有限公司訂定相關管理規章，嚴禁承辦人員洩漏機密或索取、收取不正當利益，以落實誠信與公正。公司設有專人負責牧場資訊蒐集與揭露工作，務求符合完整、精確、簡明、即時、詳實等原則。目前董事會雖未專設 CSR 小組，但營運活動皆遵循法規，實踐對環境、社會及牧場治理之和諧與永續發展。



利害關係人與重大性分析

上品王每兩年定期進行涵蓋環境（E）、社會（S）與治理（G）的永續議題鑑別。為確保永續報導資訊的連續性與溝通品質，本年度報告書參考「GRI Standards 2021」與「SASB 食品與飲料產業指標」要求，並以前次重大性鑑別結果為基礎，透過分析本年度 138 份「利害關係人關注議題」問卷之回饋結果，我們對現有議題進行討論與覆核，作為本年度重大主題擇定之依據。此分析結果除了落實於本報告書的資訊揭露，亦持續作為上品王短、中、長期營運決策的重要參考。

重大主題擇定流程

本公司參照 GRI 通用準則 2021（Universal Standards 2021）之八大原則，包括準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性脈絡、時效性及可驗證性，進行年度重大主題之擇定。

議題沿用與檢視

延續前次重大性鑑別所蒐集的 24 項永續課題，並維持整併歸納後之 18 項議題架構。



關注度問卷分析

分析 138 份有效利害關係人問卷回饋，掌握內、外部利害關係人對各項永續議題的最新關注程度。

本年度重大主題之擇定，係以既有之 18 項永續議題為基礎，採取「量化問卷篩選」與「質化決策複核」之雙軌收斂。

重大主題擇定

- 首先，ESG 永續報告書推動小組針對回收之 138 份有效利害關係人問卷進行統計分析，依據各議題之關注度總平均分數進行排序。
- 為聚焦最具實質影響力之核心課題，推動小組依據本年度問卷分數之分布趨勢，設定閥值分數為 4.22 分為實質性篩選之門檻。經此量化指標首輪篩選後，原前一年度之重大主題中，多數議題之關注度依然維持在高點（介於 4.26 至 4.48 分之間），顯見利害關係人對該等議題之期許具備高度連續性。

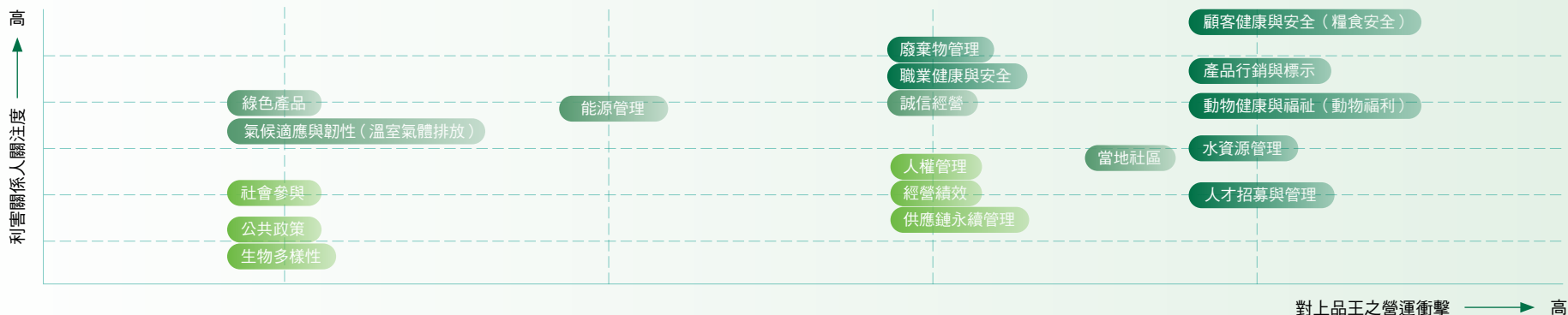
議題調整說明

本次重大主題擇定過程中，原前一年度之「人才吸引與留任」在本年度 138 份利害關係人問卷回饋中之關注度平均分數為 4.13 分，略低於本年度設定之閥值門檻（4.22 分）。結合本年度之公司內部資源配置，經 ESG 永續報告書推動小組討論並提報高層決定後，本年度正式將「人才吸引與留任」由原本的重大主題調整為「次要關注主題」，其餘 5 項重大主題則因持續高於閥值門檻，且與公司發展策略契合，故維持與前一年度一致之重大性評級，藉此確保報導資訊之連續性與實質性。

檢視與追蹤

- 第 7 本報告書出版。
- 持續與利害關係人溝通議合，蒐集各項利害關係人意見做為下一本報告書之永續議題參考。

永續發展重大主題分布



重大主題列表

排序	重大主題	指標揭露				組織內 上品王 / 石安牧場	組織外				對應章節
		GRI 主題準則	GRI 行業準則	SASB	證交所 永續指標		供應商	客戶	政府機關	社區	
1	動物福利	- 預定 2023 年取得 ISO 45001 系統驗證。 - SASB 動物照護與福利 - SASB 動物生產中抗生素的使用				■		◆	■		3.2 動物福利
2	顧客健康與安全	- GRI 416 顧客健康與安全 (416-1、416-2) - GRI 13.10 糧食安全 - SASB 食品安全 - 證交所 - 食品工業：永續揭露指標 (一、二、四、七)				■	◆	◆	■		3.6 優良品質認證
3	職業健康與安全	- GRI 403 職業安全衛生 (403-1~10) - GRI 13.19 職業安全衛生 - SASB 勞工健康與安全				■	◆	◆	▲		5.5 職業安全衛生
4	溫室氣體排放	- GRI 305 排放 (305-1~305-5) - GRI 13.1 排放 - GRI 13.2 氣候適應與韌性 - SASB 溫室氣體排放				■			▲	▲	2.3 氣候變遷因應
5	能源管理	- GRI 302 能源 (302-1~302-4) - SASB 能源管理 - 證交所 - 食品工業：永續揭露指標 (八)				■			▲		2.3 氣候變遷因應

註：1. ■ 直接衝擊 ▲ 間接衝擊 ◆ 商業衝擊

2. 指標揭露包括 GRI 主題準則、行業準則、SASB 與證交所永續揭露指標

利害關係人鑑別

上品王將「利害關係人」定義為對本公司營運、產品或服務具有影響力，或受其影響之團體或個人。為精確鑑別關鍵溝通對象，本公司參照 **AA1000 SES** 利害關係人議合標準 (**Stakeholder Engagement Standard**) 之五大指標，包括：依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力，經由內部評估與討論，鑑別出六大類主要利害關係人，並根據利害關係人與本公司營運活動的關聯程度，將其區分為：

1. 直接利害關係人：包括股東 / 投資人、客戶、供應商與員工。
2. 間接利害關係人：包括政府機關與社區。

經評估，本報告書所列之六類主要利害關係人與前次報告書維持一致，展現本公司長期穩定的議合範疇與溝通架構。

	員工	客戶	股東 / 投資人
重要性	員工是企業理念與社會責任的實踐者與維護者，從嚴格把關食品安全，到研發創新產品與維護永續環境，讓石安牧場成為消費者信賴的品牌與產業典範。	食品安全是石安牧場四大核心的第一位，石安全體同仁嚴謹把關食品安全責無旁貸，客戶的需求與建議是石安前進的動力。	關注公司經營績效等指標，提供改善建議，使公司持續成長。
關注主題	● 勞僱關係 ● 顧客健康與安全 (糧食安全) ● 產品行銷與標示 ● 人才招聘與留任 ● 訓練與教育 ● 職業健康與安全	● 動物健康與福祉 (動物福利) ● 顧客健康與安全 (糧食安全) ● 供應鏈永續管理 ● 產品行銷與標示 ● 價格波動	● 溫室氣體排放 (氣候變遷因應) ● 能源管理 ● 供應鏈永續管理 ● 誠信經營 ● 經濟績效
溝通管道 / 頻率	1. 勞資會議 每季 2. 員工滿意度調查 每年 3. 新進 / 在職員工關懷 每月 4. 教育訓練規劃 每年 5. 績效考核 每年 6. 內部宣傳管道 即時 7. 申訴諮詢管道 即時 8. ESG 溝通問卷 每年	1. 問券調查 每年 2. 客服網路信箱 即時 3. 客戶滿意度調查 每年 4. 業務部門拜訪客戶 即時 5. ESG 溝通問卷 每年	1. 月會 (月) 2. 股東會 (年) 3. ESG 溝通問卷 每年
2025 議合成果	1. 2024 年及 2025 年分別完成四次勞資會議 2. 連續六年進行員工滿意度調查，2024 年及 2025 年分別為 62% 及 61% 完成填答率 3. 進行個別員工訪談人數 67 人 4. 內部教育訓練達 471 人次；外部訓練達 66 人次 5. 2024 年及 2025 年之考核人數分別為 216 人及 236 人 6. ESG 問卷回收 56 份	1. 客戶整體滿意度調查分數 2024 年 98.8 分；2025 年 98.3 分 2. 處理客服網路信件共 35 件 3. 通過客戶稽核，2024 年 7 次，2025 年 6 次。 4. ESG 問卷回收 9 份	1. 召開 12 次月會 2. 召開 1 次股東會 3. ESG 問卷回收 2 份



供應商



政府機關



社區

重要性	本公司原物料供應商，秉持選擇採用不對環境造成污染原物料，以管控品質，創造共生共榮的友善環境，達到利益共享與永續成長之目標。	本公司全力支持配合政府機關所推動的政策，嚴守相關法令規範，並與主管機關隨時保持溝通，以期確保法遵明確及有效性。	致力經營社區關係，如何在營運同時降低對社會及環境負面衝擊，透過與社區居民溝通與互動，以了解社區居民對我們的關切議題，建立和諧關係。
關注主題	- 動物健康與福祉 (動物福利) - 顧客健康與安全 (糧食安全) - 能源管理 - 供應鏈永續管理	- 顧客健康與安全 (糧食安全) - 水資源管理 - 綠色產品 - 職業安全與衛生 - 廢棄物管理	- 水資源管理 - 顧客健康與安全 (糧食安全) - 動物健康與福祉 (動物福利) - 當地社區 - 社會參與
溝通管道 / 頻率	- 供應商主動拜訪 不定期 - 問題探討改善 即時 - 新產品開發參與 不定期 - 供應商稽核及訪談 每年 - ESG 溝通問卷 每年	- 公文往來 即時 - 法規符合性鑑別 每月 - 專案討論會議 不定期 - 公開資訊 不定期 - 與主管單位維持良好溝通聯繫 即時 - ESG 溝通問卷 每年	- 社區拜訪 不定期 - 客服系統 (包含網路、專線、意見箱、直營門市) 即時 - 石安牧場網站 即時 - 石安牧場粉絲團 即時 - ESG 溝通問卷 每年
2025 議合成果	- 供應商訪廠 2024 年 8 家、2025 年 11 家 - 新供應商訪廠 3 家 - 供應商年度考核 2024 年 166 家、2025 年 176 家 - ESG 問卷回收 30 份	- 法規符合性 1 件罰款 (2024 年因延長工時超過規定，違反勞基法被處以罰鍰) - 每月召開專案會議 1 次。 - 通過主管機關單位查核：2024 年共 4 次 (環保局 1 次、衛生局 2 次、勞工局 1 次)；2025 年共 5 次 (環保局 1 次、衛生局 3 次、勞工局 1 次)。 - ESG 問卷回收 6 份	- 共收到 240 件消費者來訊，回覆率 100%。 - 石安牧場官網共發表 24 篇訊息。 - 粉專每月產出 5 篇關於品牌文章，讓社會大眾了解企業的運作。 - ESG 問卷回收 35 份

倫理諮詢與申訴機制

本公司針對利害關係人對於倫理和合法性以及公司誠信之諮詢與建議，以及有違倫理、誠信之舉報，提供下列相關管道，以回應各類利害關係人。

2024 年接獲 1 件員工申訴案件，公司已依規定妥善處理結果，並提出預防改善措施。

內部機制

為提供公司全體員工良好溝通管道，確保勞雇關係和諧，特制定員工內部申訴流程與處理方式。

凡工作上受到侵犯或干擾，影響個人自由、身心健康安全；認主管或公司違反勞動契約、工作規則或勞動條件有所疑慮；工作上受到性別或性傾向歧視；其他因違規事項致影響個人合法權益等，申訴人可不限形式（口頭或書面）提出申訴。

由人資行政部主管三日內立案辦理；呈報層級主管後，得視需要指派調查代表七日內進行了解；調查結果呈報（口頭或書面）後，正式回覆申訴員工並經其確認無誤後結案。上述過程採「機密」模式辦理，所有經辦人員不得向其他第三者透漏任何訊息。

申訴 管道

直接投遞「員工意見箱」

申訴電話：07-6317922 分機：830

申訴傳真：07-6317915

電子信箱：hr@shihanfarm.com.tw

外部機制

為即時處理客戶反映產品品質、食品安全及服務相關問題，特制定客訴處理程序，以確保消費者權益，並透過原因分析與改善措施，持續提升產品品質與顧客滿意度。

當收到消費者反映或諮詢時，業務部門須將相關的資料登錄於上品王管理系統，由品保部區分 ABCDE 客訴等級，並與相關單位啟動原因調查與制定改善措施，確認後由業務部向消費端說明原因及致意或致歉處理。

當鄰近社區居民提出陳情事項時，由特助代表公司第一時間出面傾聽與安撫，了解陳情內容及需求，並與權責單位進行調查與原因確認，依事件性質提出改善措施及處理方案，持續追蹤改善成效與回覆處理結果，以維持良好社區關係與敦親睦鄰之溝通機制。

回饋 管道

服務電話：07-6317922

公司官網：<https://www.shihanfarm.com.tw/>

電子信箱：hr@shihanfarm.com.tw

客服專線：07-6316996

公司官方粉絲團 <https://www.facebook.com/shihanfarm/>

01

關於我們

連續 10 年

牧場連續 10 年
取得 SQF 最高分認證

新加工廠

屏東全新蛋品加工廠動土開工

國家企業環保獎

獲國家最高環保榮譽獎項「第 6 屆
國家企業環保獎」銅級獎

1.1 公司簡介

以愛澆灌土地，用心孵育好蛋

《石安牧場》座落於高雄阿蓮區石安里，於 1976 年成立，經過數十年的耕耘，成為這片土地的象徵，也成為台灣優質雞蛋的代表。過去在資源貧瘠的年代，一顆完整乾淨的雞蛋，是一個家庭的餐桌上，最美味的期待，也是孩子營養的來源。

創辦人有感於每次到傳統市場裡買雞蛋時，只能挑到外殼污損與充滿皺褶斑紋的雞蛋，因此將牧場取名為《石安》。除了提醒自己在地的責任之外，也是取「飲食平安」之意，當時還尚未有「食安」一詞，但吃得安心，是品牌創辦至今不曾變過的堅持。

有差異的價值，才是品牌該有的堅持

時光荏苒，數十年過去，《石安牧場》已成為育養七十多萬隻大小雞的家，每年生產上億顆乾淨安全、光滑健康的雞蛋，送到各個家庭的餐桌上。而這背後，是經歷無數的挑戰與困難才有的成果。不僅僅是「雞舍更新、飼料升級」這種硬體上的調整，更是願意背負社會責任、產業變革與社區回饋的勇氣。有差異的價值，才是品牌該有的堅持。

當我們回過頭來，已經成為台灣第一個建置綠能廠的養雞牧場，也是台灣第一個以雞蛋生產，通過 ISO 22000 驗證的品牌，並且是台灣唯一連續 10 年獲得 SQF 國際食品安全品質系統最高分驗證的鮮蛋牧場。

走了好遠好遠的路，但我們的初心依舊，初衷如昔。

石安好蛋，好蛋食安，是我們不變的心意。



公司官網

公司資訊

公司名稱	上品王食品股份有限公司	聯絡信箱	service.mkt@shihanfarm.com.tw
牧場名稱	石安牧場	員工人數	總人數共 255 人
成立年分	1976 年	牧場佔地面積	63,349m ²
所有權狀態	上品王食品股份有限公司 100% 持有	蛋雞品種	海蘭雞
負責人	鄭豫	飼養規模	蛋雞 72 萬隻
實收資本額	768,880,000 元（數據資料 2026 年 02 月）	產蛋雞舍	8 棟，可容養約 500,000 隻
電話	總部 07-6317922 / 牧場 07-6312776	中小雞舍	3 棟，可容養約 220,000 隻
傳真	總部 07-6317915 / 牧場 07-6314576	再生綠能廠佔地面積	4,945m ²

營運據點

總部（加工廠）

高雄市阿蓮區和平路 206 號

牧場

石安牧場：
高雄市阿蓮區石安里頂安街 310 巷 60 號

石安後壁牧場：
台南市後壁區新東里新港東 148-79 號

門市

台北天母門市：
大葉高島屋（台北市士林區忠誠路二段 55 號 B1）

新北新莊門市：
宏匯廣場（新北市新莊區新北大道四段 3 號 B2）

台南新光門市：
台南新光三越（台南市中西區西門路一段 658 號 B2）

高雄夢時代門市：
高雄統一夢時代購物中心（高雄市前鎮區中華五路 789 號 B1）

新北新莊門市 台北天母門市

石安後壁牧場 台南新光門市

總部（加工廠）、石安牧場 高雄夢時代門市

產業價值鏈

上品王食品之產業價值鏈包括原材料供應（雞蛋）、生產與加工、產品分銷和市場銷售四個主要環節。上游為最主要原材料雞蛋由本公司之石安牧場供應，接著進行生產與加工，將原材料製成各種蛋加工產品，例如液蛋、溫泉蛋、茶碗蒸、布丁、滷蛋、滴雞精、杏仁豆腐等；製成的產品透過分銷進入各通路如賣場、超商、餐廳、鮮食廠等；最終透過通路進入消費者手中，完成整個價值鏈流程。



參與組織與外部倡議

石安牧場自願性遵循聯合國《全球盟約》原則規範。

在人權方面，尊重和維護國際公認的國際勞工組織(ILO)憲章，絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為，維護勞工結社自由及勞資集體談判的權利，致力消除各種形式的不當勞動行為，並杜絕任何雇用方面的歧視行為。

在環境上積極加入環保減碳行列，建置再生綠能廠將場內雞糞及洗選廢水 100% 回收，每年自願性依據 ISO/CNS-14064-1 標準盤查場內溫室氣體排放，確實執行溫室氣體減量計畫，友善環境並與所有利害關係人共享永續價值。

本公司積極參與國內專業組織與公協會，透過跨領域的交流平台，掌握產業趨勢、環境法規與動物福利之最新動向。我們不僅致力於自身營運的永續轉型，更期許透過與政府單位及同業公會的知識共享，共同推動農牧產業的升級與社會責任之實踐。

組織名稱	參與目的	擔任職位
財團法人台灣優良農產品發展協會	推動 CAS 優良農產品驗證與品質管理	 會員
高雄市政府農業局	配合地方農業政策推動與永續發展	
台北市蛋商業同業公會	產銷資訊溝通與市場健全發展	
中華民國養雞協會	產業技術交流與人道飼養倡議	
經濟部標準檢驗局	再生能源發電申報與交易	
農業部農糧署	農地土壤與肥料永續發展	

1.2 關鍵大事紀

1976
2021

- 通過 SA8000:2014 社會責任標準驗證
- 石安牧場發佈第 5 本永續報告書獲 TCSA 報告書金獎及循環經濟領袖獎
- 獲食創獎【產業組—企業永續創新】二星獎
- 3 月於台南新光三越西門店成立第二家實體門市

2023

- 石安牧場發佈第 6 本永續報告書獲 TCSA 臺灣企業永續獎、氣候領袖獎與循環經濟獎
- 低碳永續動福蛋新包裝上市
- 石安後壁平飼牧場正式量產「平飼動福蛋」

2025

更多資訊請參閱官網 / 企業里程



2022

- 石安牧場再生能源使用率 62% 達成 RE60
- 通過 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證
- 動福蛋包裝重新設計並由 PLA 材質替換為再生紙材質，取得新型專利並獲得食創獎一星獎
- 石安牧場第一張綠電憑證正式完成交易
- 連續八年通過 SQF 國際食品安全品質系統最高分 EXCELLENT 驗證
- 與高雄市橋頭農會與農民簽立三方協議，共同推廣有機液態肥料

2024

- 9 月於台北市大葉高島屋、10 月於新北市宏匯廣場成立實體門市
- 10 月石安牧場屏東加工廠隆重動土
- 石安牧場綠電憑證突破 3500 張，連續 10 年通過 SQF 國際食品安全品質系統最高分驗證

1.3 榮耀與肯定

年度	項目	說明
2024	TCSA 台灣企業永續獎	● 報告書銀獎 ● 單項績效：氣候領袖獎、循環經濟領袖獎
	第 6 屆國家企業環保獎	銅級獎

認證實績

石安牧場動動福蛋產品經 SQF、ISO 22000、HACCP、CAS、產銷履歷、友善畜產、動物人道、產品碳足跡標籤等驗證；上品王加工產品取得 SQF、ISO 22000、HACCP、CAS 等驗證，在社會面導入 ISO 45001 驗證。取得證書如下：

6項

環境面
認證

1項

社會面
認證

12項

治理面
認證

環境面



溫室氣體查驗意見聲明書
發證日期：2026/04/21



產品碳足跡減量證書 動福蛋 10PLA
有效日期：2026/10/23



產品碳足跡減量證書 動福蛋 30PLA
有效日期：2026/10/23



產品碳足跡減量證書 動福蛋 6PLA
有效日期：2026/10/23

環境面



產品碳足跡減量證書 動福蛋 10 紙盒
有效日期：2026/10/23



產品碳足跡減量證書 動福蛋 30 紙盤
有效日期：2026/10/23



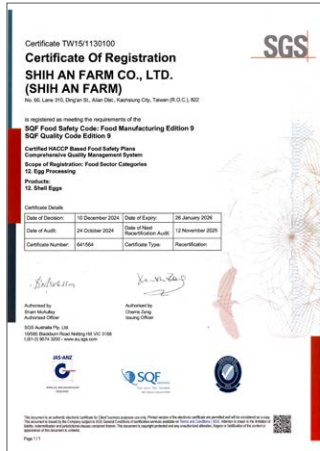
碳足跡查驗聲明書
有效日期：2028/07/14

社會面



上品王 ISO 45001 證書
有效日期：2026/07/25

治理面



ISO 22000 證書

有效日期：2027/01/26



ISO 22000 證書

有效日期：2027/12/06



HACCP 證書

有效日期：2027/12/06



上品王 SQF 證書

有效日期：2027/02/24



上品王 ISO 22000 證書

有效日期：2028/01/03



上品王 HACCP 證書

有效日期：2028/01/03

治理面



友善畜產

有效日期：2028/06/07



動物人道

有效日期：2028/06/07



產銷履歷證書

有效日期：2028/01/17



CAS 證書

有效日期：2026/12/31



SNQ 證書

有效日期：2026/12/31



上品王 CAS 證書

有效日期：2026/12/31



02

綠色未來

548 萬度

2024-2025 年自發綠電量

2,948 公噸 CO₂e

2024-2025 年減碳績效

↓ 14.6%

2025 年用水量年度增減率

重大主題 溫室氣體排放、能源管理

管理政策

因應全球氣候變遷，恪遵政府環保法規、兼顧能源效率、加強碳資訊揭露、提升企業競爭力。

SDGs 對應



責任

由經營團隊、永續發展委員會負責推動各部門規劃永續目標並追蹤執行狀況。

衝擊說明

- 正面 — **實際：**再生能源系統能夠有效地利用禽畜廢棄物與廢水，達到零排放的目標，並產生綠電自用，降低能源成本；副產物有機液肥回饋土地與農民，形成良性的循環經濟。
潛在：使用綠能降低溫室氣體排放，提升利害關係人信賴，並減少農地使用化肥、健康土壤。
- 負面 — **實際：**禽畜糞產生氣味問題，影響周邊居民的生活品質；廢水若處理不當，可能污染水質，影響生態系統。
潛在：各項營運活動皆會產生溫室氣體，若無妥善管理對策將對環境、周遭鄰里造成影響，進而影響公司形象。

補救機制

石安牧場已建立緊急應變預防機制及事件處理模式，訂定「應變處理措施」，並設置緊急應變指揮中心，區分綠色、黃色、橘色、紅色警戒等級，採取適當應變處理措施以降低營運衝擊。

目標與標的

報導年度目標

報導年度達成情形

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. 維護綠電自發自用率 60% 。 | 2024 年自發自用綠電 2,618,180 度電，自用率 59% ； 2025 年自發自用綠電 2,434,020 度電，自用率 60% 。 |
| 2. 產出綠電憑證目標 2,854 張。 | 2024 年綠電憑證 2,618 張； 2025 年綠電憑證 2,434 張。 |
| 3. 持續穩定產氣增加綠能發電，目標為較前一年度提高。 | 2024 年產氣 2,231,823m³ 、上升 8% ； 2025 年產氣 2,091,672m³ 、下降 6.3% 。 |
| 4. 持續液態肥料優化循環經濟研究。 | 2024 年贊助 23,014.2 公噸； 2025 年贊助 26,762.5 公噸。 |
| 5. 無違反重大環保法規。 | 報導年度均無重大違規。 |
| 6. 溫室氣體排放量較前年下降 3% 。 | 2024 下降 2.32% ； 2025 年下降 6.75% 。 |

未來目標

短期目標（2026 - 2027）

1. 持續穩定綠電自發自用率 **60%**。
2. 產出綠電憑證，目標 **2,834** 張。
3. 持續穩定產氣增加綠能發電 **3%**。
4. 無違反重大環保法規。
5. 溫室氣體排放量每年下降 **3%**。

中長期目標（2028 - 2035）

1. **2035** 年溫室氣體排放量較 **2023** 年下降 **30%**

行動方案與資源

1. 將禽畜糞及牧場產生之廢水收集，產生綠電自發自用，持續穩定綠電自發自用率 **60%**。
2. 持續產出綠電憑證。
3. 穩定設備，每年持續提升效能。
4. 持續推動液態肥料優化循環經濟研究。
5. 恪遵環保法規。

評量機制

1. 每年皆針對能源管理進行 **PDCA** 之有效性評量。每年進行 **ISO 14064-1** 盤查。
2. 每月再生能源申報。
3. 每年進行 **ISO 14064-1** 溫室氣體盤查。
4. 每 **2** 年產品碳足跡盤查與碳標籤申請。

2.1 環境保護

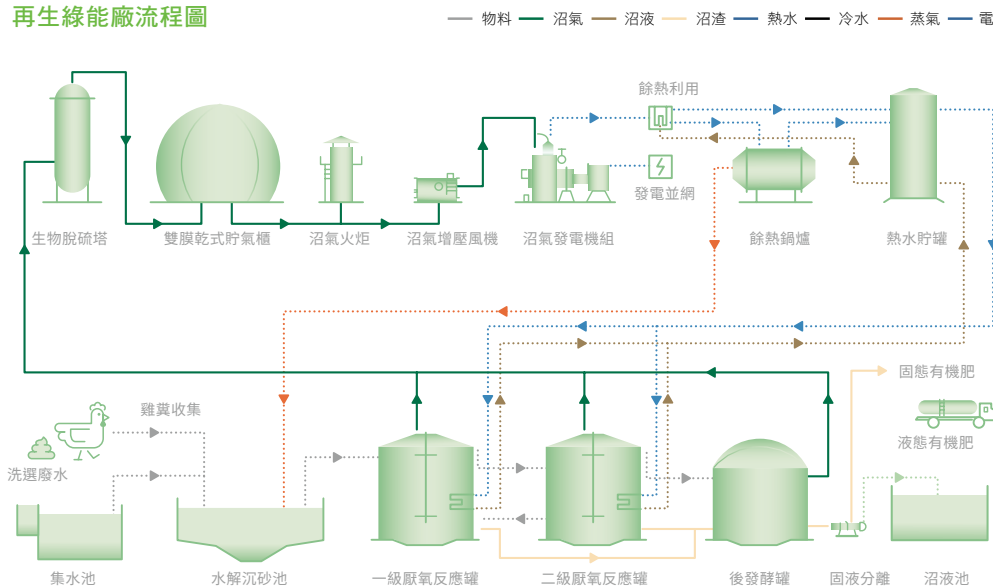
● 為下一代保留綠色未來

畜牧業長期被詬病的問題，源自於飼養時產生的惡臭廢棄物與廢水污染等，但我們認為「廢棄物是被錯置的資源」，因此只要有心處理，我們就能讓資源回收再利用，讓產業友善環境，落實綠色未來。

面對全球氣候變遷挑戰，上品王將能源管理與溫室氣體減量視為企業永續經營之核心理念。我們透過再生能源循環系統，不僅落實禽畜廢棄物資源化，更建立從自發自用綠電到產出有機液肥的循環農業模式；藉由嚴謹的 ISO 14064-1 盤查機制與 PDCA 持續改善流程，致力於降低營運過程中的碳足跡，並設定具前瞻性的中長期減碳目標，以實質行動守護土地，邁向低碳韌性之永續轉型。

上品王秉持環境永續意識，於 2012 年興建再生綠能廠，並於 2014 年落成啟用，100% 使用回收的禽畜廢棄物作為原料，提升綠能資源使用效率，減少對能源的依賴，達成節能減碳目標，並遵守環保法規、落實全員參與、友善生態環境，為石安牧場發展循環經濟再升級的關鍵。

再生綠能廠流程圖



● 再生綠能廠之永續願景與核心價值

再生綠能廠之設立，旨在將環境守護與經濟發展深度融合，我們透過先進的厭氧發酵技術，落實資源化管理，不僅為牧場建構自主的清潔能源系統，更為台灣農業轉型提供關鍵的低碳對策。以下就五大面向說明再生綠能廠之永續願景與核心價值：



保護生態環境，深植循環經濟

我們利用厭氧消化技術將有機廢棄物轉化為清潔能源，此過程能有效控管病原微生物的擴散，從源頭解決環境污染問題，守護場域生態。發酵後的殘餘物轉化為優質液態有機質肥料，可替代傳統化學肥料，改善土壤理化特性並營造良好的生長環境，促進農業生態系統的良好循環。



產製清潔能源，優化能源結構

透過雞糞與生產廢水的厭氧發酵產製沼氣，並將其轉化為綠色電力供牧場自用。此模式不僅落實廢棄物資源化的目標，更藉由開發再生能源優化企業內部能源結構，實現減碳目標並維護能源使用之安全性。



致力氣候行動，降低溫室氣體排放

甲烷是造成全球溫室效應的主要因素之一，全球升溫潛勢（GWP）遠高於二氧化碳。針對畜牧業營運中可能產生的甲烷排放，再生綠能廠的運作發揮了關鍵的攔截與轉換作用，將潛在的排放源轉化為能源，對溫室氣體減排具有實質貢獻，積極回應全球氣候調適之目標。



支援有機農業，實踐永續生產

厭氧發酵產出的沼液富含氮、磷、鉀及微量元素，是具備高度生物活性的有機質肥料。將其作為農作基肥與追肥使用，能顯著減少化學肥料依賴，進而提升農作物的產量與品質。此舉確保了食品供應鏈從源頭即邁向安全、綠色與永續發展，賦予「動福蛋」更深層的綠色價值。



創造三重效益，貢獻農業經濟

再生綠能廠的運轉，成功結合了「環境保護、能源自給、農業經濟」的三重效益。綠能廠有效緩解了產業對周邊環境的壓力，並透過綠電自發自用獲得實質的循環經濟收益，此舉兼顧環保與獲利的創新模式，不僅提升了企業的營運韌性，更為農牧業的永續經營樹立標竿典範。

2.2 綠能績效

2024 - 2025 年，自發綠電量總計 548.5 萬度

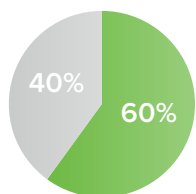
石安牧場再生綠能系統設備，結合禽舍生產作業，全程導入自動化機械化生產，雞舍產出之雞糞則透過輸送帶送至再生綠能系統中，調和適當製程廢水使其發酵，再將發酵產生之沼氣集中處理進行沼氣發電。透過再生綠能廠將雞糞（事業廢棄物）轉化成電力，雞糞不再是廢棄物，而是資源，石安牧場用實際行動，為地球盡一份心力。

牧場自 2022 年 10 月 27 日起由綠電全額躉售改為由「經濟部標準檢驗局國家再生能源憑證中心」針對石安再生能源發電設備進行查證後，核發給綠電的身份證，綠能產綠電採自發自用及餘電躉售，增加使用再生能源自發綠電以降低外購市電力減少用電成本。

2024 年因颱風、豪雨頻發，沼發電機執行預防性停機，另 2024 年底至 2025 年初沼氣發電機進行歲修，故 2024 年發電量較 2023 年下降 8.65%；2025 年較 2024 年下降 7.39%。2024 年用電的溫室氣體減碳績效較 2023 年減少 7.37%；2025 年較 2024 年上升 5.81%。

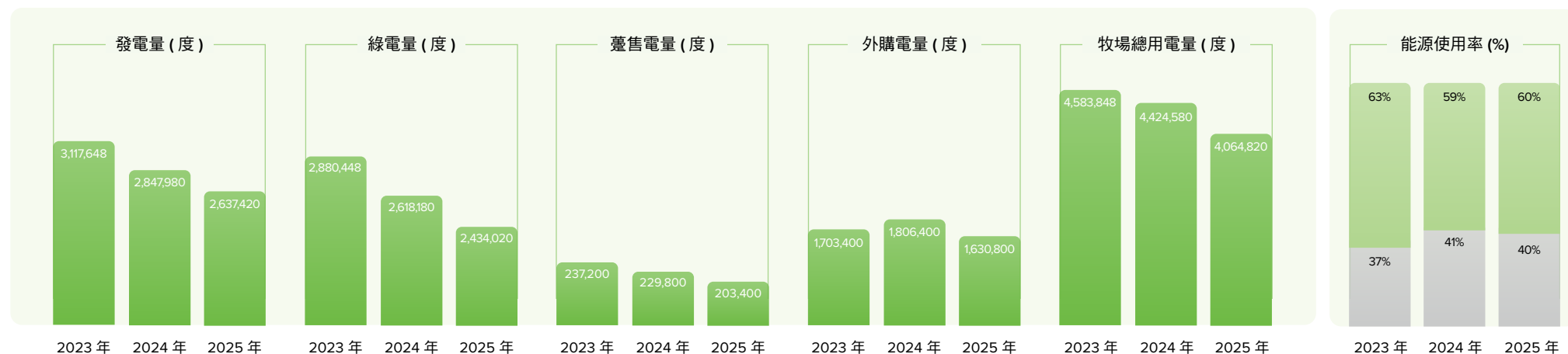


石安牧場第一張再生能源憑證



再生能源使用率 **60%**

2025 年綠能總產電量為 2,637,420 度電，再生能源使用率為 60%。



註：牧場總用電量 = 發電量 + 外購量 - 躉售量

■ 再生能源使用率 (%)
■ 外購電力 (%)



溫室氣體減碳績效（減少用電成本）

年度	灰電用量	減碳成效
2024 年	1,806,400 度	1,445 公噸 CO ₂ e
2025 年	1,630,800 度	1,503 公噸 CO ₂ e

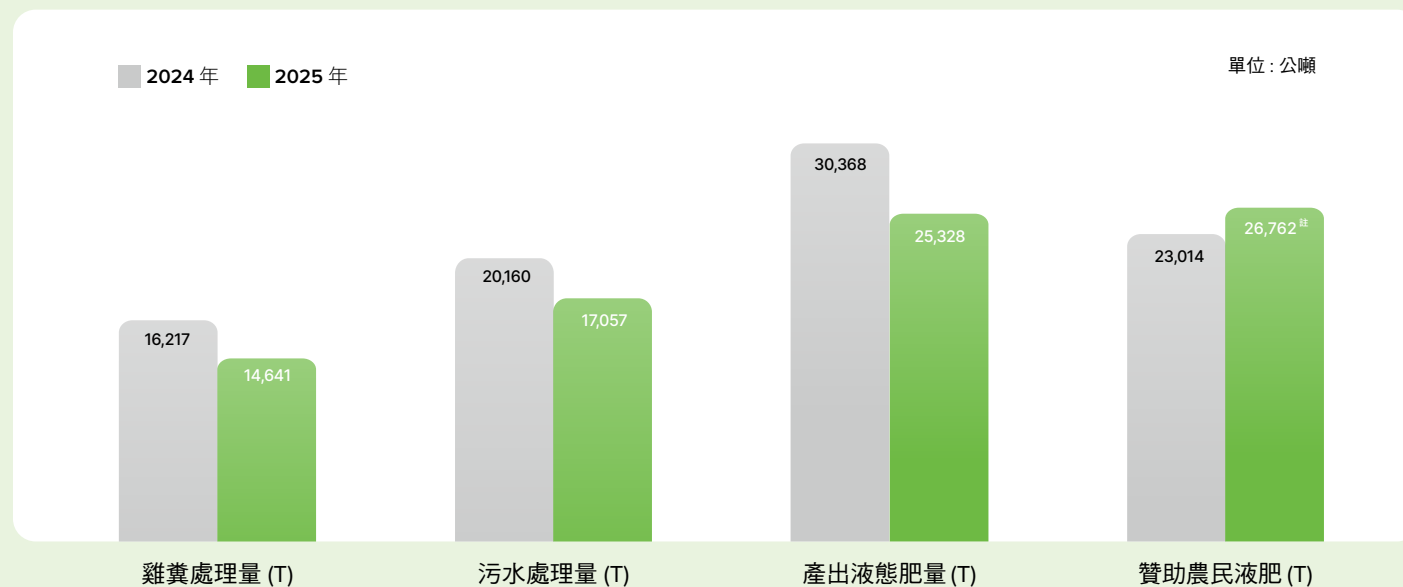
註：1. 基準年（2019）灰電用量 4,855,584 度。

2. 電力排碳係數引用經濟部能源署公告之係數為主（2024 年之係數 0.474 kg CO₂e/ 度，2025 年之係數 0.466 公斤 CO₂e/ 度）。

3. 減碳成效 = 基準年使用灰電量 - 當年度灰電用量 * 當年度電力排碳係數。

牧場以零污染、零排放、零棄置的方式，讓蛋雞飼養產生的廢棄物轉化為電力及液態有機質肥料，帶來友善循環經濟效益，提升農業整體經濟價值，樹立新農業、循環經濟、再生能源「三位一體」的新典範。

再生綠能運轉 2024 年至 2025 年產出沼氣副產物「液態有機質肥料」共 55,696.0 公噸，免費贊助農民 2024 年及 2025 年共 49,776.7 公噸。



註：2025 年贊助量高於液肥產出量係因農民提出需求量增加，使用場內庫存供應。

2.3 氣候變遷因應

氣候變遷風險與機會

面對全球趨勢的劇烈變動，舉凡社會結構轉型、經濟發展壓力，乃至於環境保護與資源永續，各項衝擊正深刻影響生產者、零售通路及民眾的日常生活。其中，最直接且迫切的挑戰莫過於氣候變遷引發的連鎖反應——從極端氣候導致自然災害頻率增加，到資源分配與使用效能的挑戰，實質影響已深入營運環境與社會現實。

上品王從雙重層面思考氣候議題：在經營面（生產層面），氣候變遷是影響產量穩定與生物安全的關鍵風險議題；在市場面（消費層面），環境意識的提升為綠色產品研發帶來重要的商機議題。唯有透過精準的辨識與評估，我們才能在應對風險的同時，挖掘更多具備創新價值的機會。

本公司自 2009 年起即以 GHG Protocol 作為溫室氣體盤查之基礎，並接軌 ISO 14064 國際標準，持續落實排放量管理，積極辨識並實踐各項能源減量機會。

2024 年 – 2025 年 因氣候災害造成 生產中斷 0 天

氣候治理與 TCFD 框架

自 2015 年聯合國氣候峰會通過《巴黎協定》以來，全球氣候行動已進入實質應對階段。台灣為接軌國際並實現 2050 年淨零排放之國家目標，已於 2023 年正式實施《氣候變遷因應法》，這標誌著應對氣候衝擊已成為各界不容忽視的法規要求與營運挑戰。

上品王參考國際金融穩定委員會（Financial Stability Board, FSB）發布之 TCFD（氣候相關財務揭露建議書）架構，建立系統化的氣候治理體系，並嚴格遵循 TCFD 之四大核心揭露面向：



治理 |

確立董事會與管理階層在氣候議題上的決策權責。

策略 |

評估不同氣候情境下對營運產生的衝擊與應對方針。



風險管理 |

將氣候風險納入組織整體風險評估範疇，並主動鑑別氣候風險與潛在機會。

指標與目標 |

依據鑑別結果設定量化指標，建立階段性管理績效。



治理

- 風險管理委員會每月固定向董事會呈報氣候風險相關議題，ESG 永續報告書推動小組每半年檢視氣候風險相關議題之目標與執行情況，並彙整年度氣候相關議題之目標與執行情況予管理階層年底向董事會呈報。



策略

- 氣候相關風險鑑別與評估流程：組織各單位從建立風險辨識能力開始、分析風險議題及影響程度、擬定風險處理改善計畫與目標、持續進行企業內部風險控管流程檢視及精進，最後執行資訊揭露。
- 透過環境管理，做好日常污染防治、廢棄物處理及水資源管理等事宜，避免環境污染；以及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統，定期追蹤場內碳排放量，並設定管理方案檢討減量措施。



風險管理

- 轉型風險：淨零排放趨勢、再生綠能廠設備運轉、原物料成本上漲、客戶行為變化、消費者偏好轉變
- 實體風險：缺水、極端氣候變化
- 機會：回收再利用（綠電）、使用低碳能源、參與碳交易市場、開發低碳產品、推廣低碳綠色生產、進入新市場、降低天災衝擊、提升品牌知名度、參與可再生能源項目並採取節能措施、強化因應氣候變遷的調適能力。



指標與目標

氣候風險與機會所使用的指標：溫室氣體排放強度、產品碳排放量、再生綠能廠自發綠電量、雞糞處理量、廢棄物清運量、能源強度及用水強度。

- 每年依循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統進行範疇一（類別 1）、範疇二（類別 2）排放量計算與揭露。
- 2024 - 2025 年氣候風險與機會目標：
 1. 溫室氣體排放強度：每年減少碳排放量 **1%** 以上
 2. 產品碳排放量：每年減少碳排放量 **1%** 以上
 3. 再生綠能廠自發綠電量：提升沼氣產生效率，增加綠電發電量 **3%**
 4. 雞糞處理量：全數投入厭氧處理
 5. 廢棄物清運量：廢棄物減量 **1%**
 6. 能源強度：降低向台電購買灰電 **3%**
 7. 用水強度：優化洗選製程廢水於再生綠能系統內循環再利用率 **10%**

溫室氣體

全球暖化、氣候變遷是全世界國際社會共同面臨急迫挑戰，有效減少溫室氣體，首要任務是管理營運本身的溫室氣體排放的總量與來源。**2009**年起石安牧場即依據國際 **ISO14064-1** 溫室氣體盤查標準的要求，自發性進行場內溫室氣體盤查。為建立公司淨零藍圖與供應鏈碳管理，維護碳盤查機制及彙整與分析碳足跡數據，鼓勵員工取得相關專業證照或培訓證明。

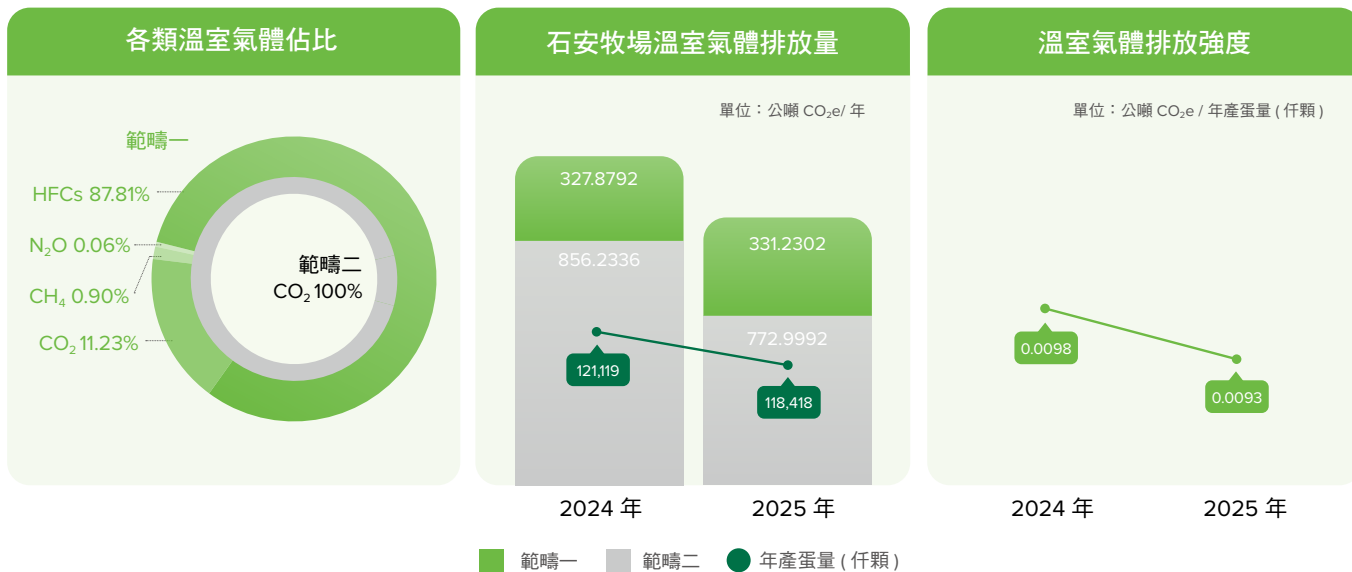
● 2024 年減排亮點：冷媒設備汰舊換新與能效提升

本公司推動冷媒設備汰舊換新計畫，優先淘汰使用高全球暖化潛勢（**GWP**）冷媒之老舊設備，改採環保型低 **GWP** 替代冷媒並全面升級系統能效，從源頭降低冷媒洩漏之逸散風險，並有效減少電力耗用所衍生之範疇二間接溫室氣體排放。**2024** 年範疇二用電量較前一年度實質節電 **159,268** 度（相當於 **573.36 GJ**），節電率達 **3.47%**，減排量為 **74.22** 公噸 **CO₂e**。

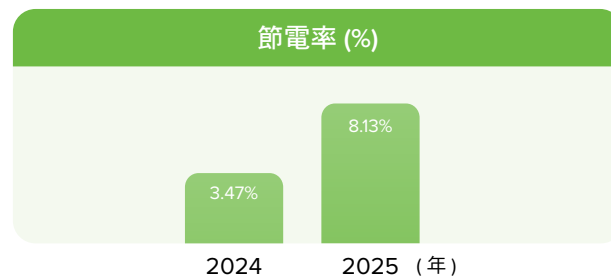
● 2025 年減排亮點：智慧雞舍環控優化與低碳精準養殖

在不影響雞隻健康與生產性能前提下，本公司透過逐步將雞舍環控基礎設定溫度提高約 **1°C**，並同步優化通風量、風速及濕度控制，大幅降低高耗能洗選與空調設備之電力負荷。**2025** 年範疇二用電量更較前一年度大幅節電 **359,760** 度（相當於 **1,295.14 GJ**），節電率顯著提升至 **8.13%**，減排量為 **167.65** 公噸 **CO₂e**。

註：電力排碳係數以經濟部能源署最新公告之 **114** 年度 **0.466** 公斤 **CO₂e/度** 計算。



培訓證照	人數
iPAS 淨零碳規劃管理師	2
ISO 14067:2018 及 ISO 14067:2018 內部查證人員	19



藉由上述各項管理作為，牧場之溫室氣體排放強度從 **2023** 年 **0.0107** 逐年下降至 **2025** 年 **0.0093**。

溫室氣體排放強度降低 13%

此一顯著之下降趨勢，證明本公司正朝向「低碳動福蛋」的目標穩健邁進，更具體展現我們在擴大生產規模的同時，仍能兼顧環境負荷降低的永續承諾。

註：1. 排放係數來源參考「**113** 年 2 月 5 日環境部公告之溫室氣體排放係數」。

2. 電力排碳係數引用經濟部能源署公告之係數為主（**2025** 年沿用 **2024** 年之係數 **0.474 kg CO₂e/度**）

3. 全球暖化潛勢 (GWP) 引用 IPCC 2021 第六次評估報告之全球暖化潛勢值。

4. **2024** 年溫盤數據為自主盤查計算；**2023** 年與 **2025** 年數據均經由第三方公正單位查證（亞瑞仕 (ARES) 與台灣中油股份有限公司 (綠能科技研究所 GTRI)）並取得查證證明書，詳如附件。

產品碳足跡管理

石安牧場為 2015 年取得全台首個且唯一之減碳標籤認證之鮮蛋品牌，持續推動產品碳排放資訊揭露外，並從原料選用、生產製程及供應鏈管理等面向，積極尋求溫室氣體減量機會，以落實低碳營運目標。惟依據現行「氣候變遷因應法」之規範，已不再授權產品碳足跡減量標籤之制度。依「行政院環境保護署推動產品碳足跡管理要點」之相關規定，原取得產品碳足跡減量標籤將於效期屆滿後，不再得以展延。因此 2026 年減碳標籤到期後，將依現行制度申請產品碳足跡標籤，以持續維持產品碳排資訊之透明揭露。

本公司以 2025 年產品數據執行 ISO14067 產品碳足跡盤查，盤查項目包含石安牧場動福蛋（6 入 PET 盒、10 入 PET 盒、30 入紙盒、30 入紙盤、30 入 PE 盤），並新增石安牧場初生卵 40 入紙盒，合計 6 項產品。前述產品之生命週期溫室氣體排放量，已於 2026 年委託台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）依相關查證程序進行查證，以確保產品碳足跡盤查結果之完整性與可信度，並作為後續環境資訊揭露與標籤申請之依據。

註：1. 以上數據經由台灣檢驗科技股份有限公司（SGS）第三方查證。
2. 生命週期各階段數據因小數點進位，與總和數據有些微差距。

能源耗用

提高能源使用效率為我國節能減碳政策重要之一環，本公司逐步淘汰低能源效率產品，以達節能減碳之政策目標。

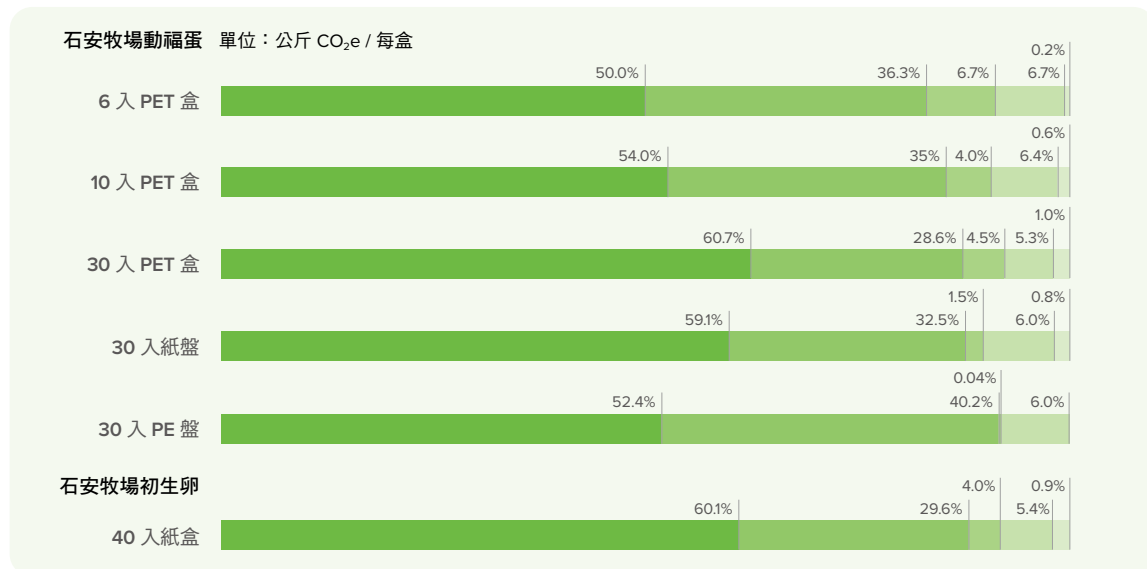
石安牧場主要使用能源為電力、汽油、柴油與液化石油氣（LPG），外購電力來自台電公司。2024 年能源強度較前一年度下降 10.57%，主要係因氣候變遷影響，冬季溫度較前一年提升，育雛用液化石油氣（丙烷）使用量減少；2025 年能源強度較前一年度下降 6.01%，主要係因颱風侵台次數較 2024 年少，停電次數減少，相對使用柴油緊急發電機次數降低。另雞舍基礎溫度進行調節，全年用電量降低，因此 2025 年牧場能源使用強度下降。

2025 年能源強度較前一年度下降 **6%**

註：1. 能源熱值換算依環境部能源署公告之各年度數值進行計算。
2. 本年度報告書之電力使用區分為非再生（灰電）與再生（綠電），故修正 2023 年之數據資料並做資訊重編。

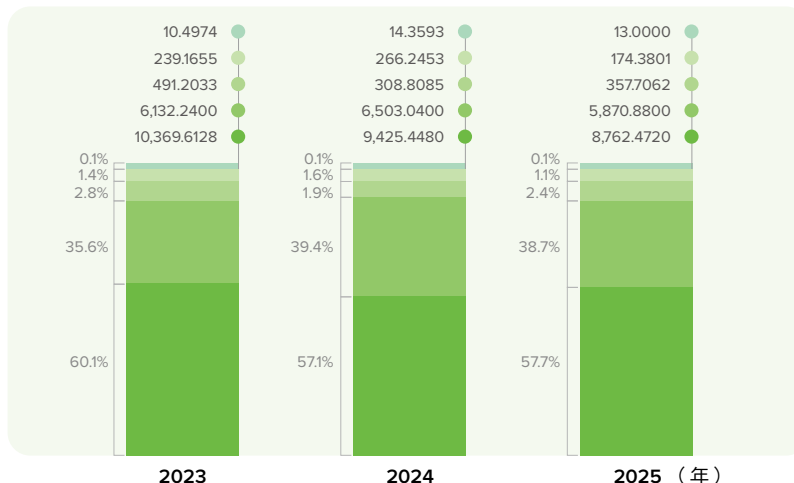
石安牧場動福蛋產品生命週期溫室氣體排放量

原料 製造 配銷 使用 廢棄處理



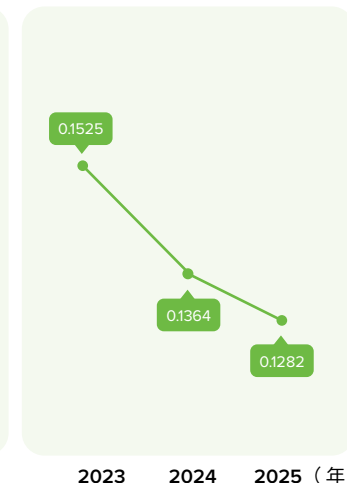
石安牧場近三年能源使用量

單位：GJ



● 再生電力 ● 非再生電力 ● 液化石油氣 (丙烷) ● 柴油 ● 汽油

能源強度 (GJ / 年產蛋量 (仟顆))



2.4 環境管理

環境保護

環境的問題隨文明與經濟發展、科技進步及人類生活與消費習性改變而產生惡化，而人類產生的環境問題，反過來開始影響人類的生存，包括土地的過度的開發與利用、污染、資源枯竭等，進而影響到人類未來的發展，因此環境保護是全球人類當前需共同努力的重要課題。

本公司秉持法規遵循、污染防治管理及減少對環境衝擊之理念，每月由職安衛室執行符合性之法規查核，區分為空污、噪音、水污染、廢棄物、土壤及地下水、飲用水、毒化物、資源回收、等大類，並進行法規鑑別及相關之因應措施及執行。

污染防治管理

本公司對於污水、廢棄物、空氣污染防治，採取逐年改善之因應方式，於牧場設立之初期，向當時之高雄縣政府申請【畜牧場登記證】，業經核可發證，證書號碼為：農畜牧字第 **202171** 號；畜牧業無空氣污染之傷害。

水資源管理

石安牧場位於高雄市阿蓮區，用水取自台灣自來水公司，主要為牧場飼養與雞蛋清洗作業，水源則主要來自高屏溪攔河堰及大崗山嶺口淨水場，總取水量未超過水庫 **5%** 以上。根據世界資源研究所「水資源風險評估工具」顯示所在地區的水資源壓力為「**Low-Medium risk (1-2)**」，非屬水資源壓力地區，牧場取水並未對當地水源造成重大影響。

本牧場自 **2014** 年啟用再生綠能系統，將洗選廢水 **100%** 導入再生綠能系統與禽畜糞通過厭氧發酵循環，產生大量的沼氣，沼氣脫硫處理後，利用發電機燃燒沼氣發電，獲得再生利用循環經濟效益，改善環境狀況，減少溫室氣體的排放量。

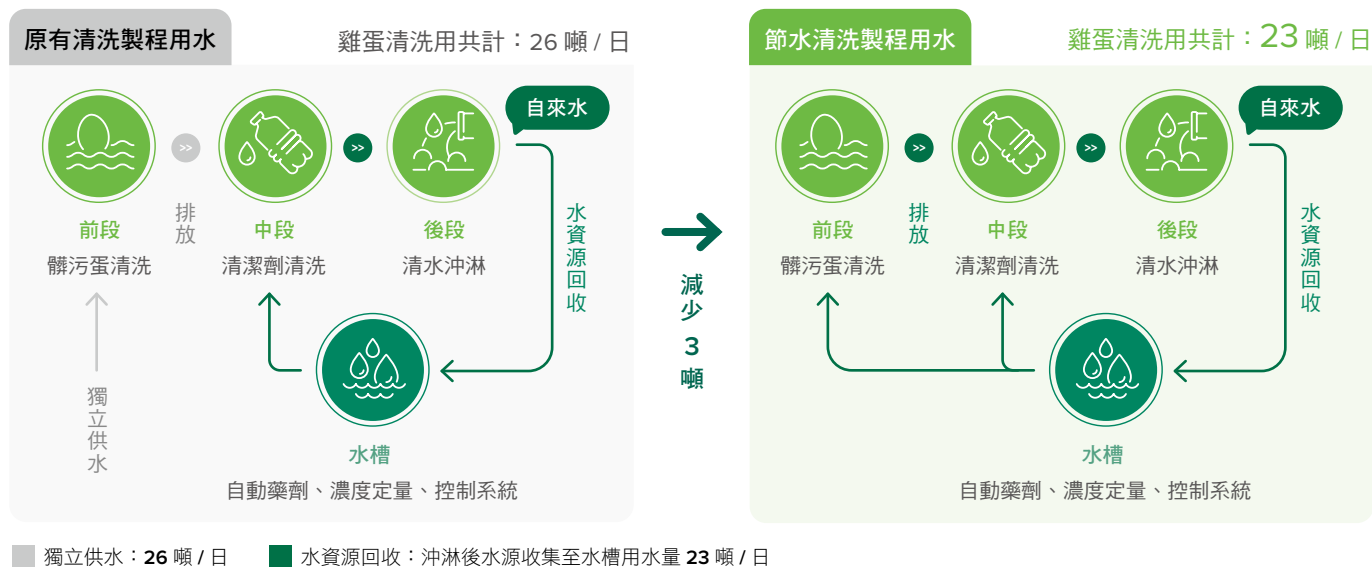
厭氧發酵後的殘餘物轉化為液態有機質肥料，提供農民用於農作物施用，提升農產品品質，並促進廢棄物再生利用。透過推動清潔生產，有效降低畜禽廢水及廢棄物排放，並逐步提升友善環境之效益。

2024 年至 **2025** 年用水強度呈下降趨勢，主要係因優化清洗雞蛋用水流程、提升沼液回收再利用效能，並於 **2025** 年調整雞舍環境溫控設定，降低夏季水簾降溫用水頻率所致。

石安牧場持續推動水資源節用政策，透過製程優化與資源循環利用，有效降低自來水使用量，具體績效如下：

● 優化清洗雞蛋用水流程，提升製程水資源回收利用：

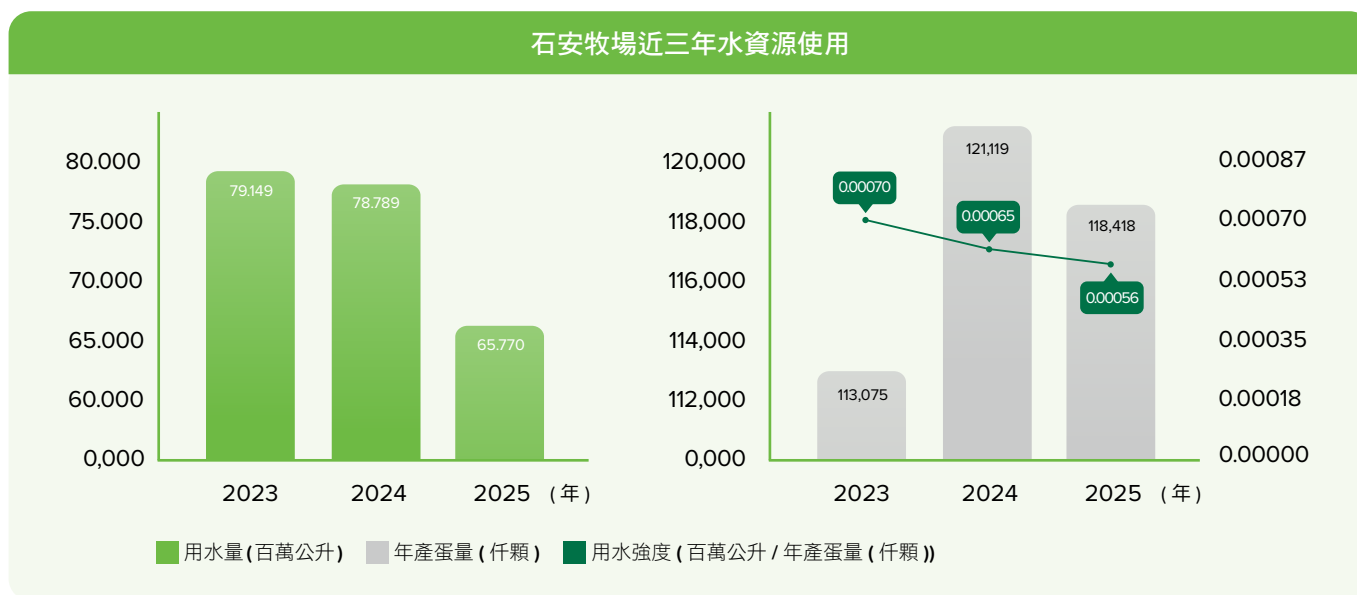
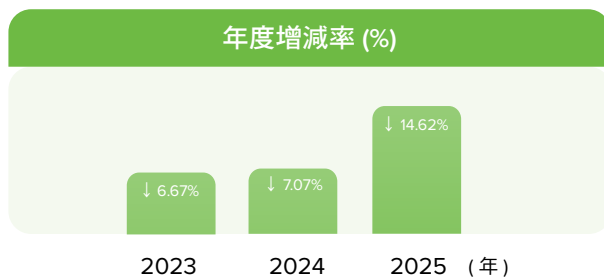
透過清洗流程分段回收機制，將後段洗淨用水回收導入前段清洗使用，並於最終階段以潔淨水進行清洗消毒。在符合食品衛生管理法規範下，有效降低前段清洗用水需求。原洗選製程每日用水 **26 公噸**，優化後降至 **23 公噸**，每年節省用水約 **1,095 公噸**。



● 推動綠能厭氧製程用水減量與資源循環：

將洗選製程及生活廢水全數回收，輸送至綠能設施與禽畜糞共同進行厭氧發酵處理。經製程優化，在維持穩定產氣發電條件下，將每日補充自來水量由 **6.7 公噸** 降低至 **5.7 公噸**，每年節省用水約 **365 公噸**。

另將厭氧發酵產出之沼液回收再利用，取代厭氧製程約 **5%** 之補充用水量，每年可再減少自來水使用量約 **122 公噸**，進一步提升水資源循環利用效益。



註：1. 用水強度係以總用水量 (百萬公升) / 年產蛋量 (仟顆) 計算。
2. 年度增減率 (%) 係以前一年度為基準。

廢棄物管理

本公司之廢棄物管理首重源頭廢棄物減量；其次為廢棄物資源回收，對於事業所產生之廢棄物處理始終秉持謹慎並合乎法規之精神，委外清除及處理前確認委託單位之清除、處理業者需具備符合規定之清理資格及能力，且取得主管機關核發合格清除及處理（再利用）登記許可文件，始得簽訂委託契約，廢棄物去化優先以再利用方式處理，以減少掩埋、焚化量，增加多元性去化管道並積極推動員工教育訓練，以確保全體同仁在減量、分類、收集、貯存及清除處理等各階段均能確實執行相關規範。

透過事業廢棄物委託共同處理管制遞送三聯單，追蹤廢棄物產出及流向，善盡廢棄物管理責任，積極推動員工教育訓練及宣導，並落實資源回收，且管制遞送三聯單資料保存三年。另外除指定專人管控廢棄物產出情形，亦會查訪受託者之廢棄物貯存、清除、處理、再利用之操作管理情形並作成紀錄備查。

針對廠內應回收廢棄物（如廢紙、廢塑膠容器及廢鐵）落實源頭分類管理，設有專用回收貯區，並委託合格廠商回收再利用，以降低對環境的衝擊與焚化處理負擔。

● 加工廠：

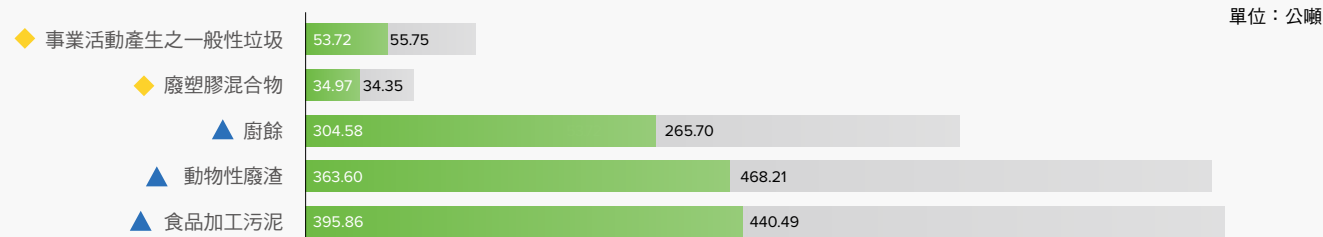
本廠所產生之廢棄物食品加工污泥、廢蛋殼、廚餘，依照事業委託清理之相當注意義務認定準則辦理，於廠商於清理後提出妥善清理書面文件，另外除指定專人管控廢棄物產出情形，亦會每年至少一次查訪受託者之廢棄物貯存、清除、處理、再利用之操作管理情形並作成紀錄備查。另外在廢棄物內部自主巡查稽核不定期巡察稽核。

● 牧場：

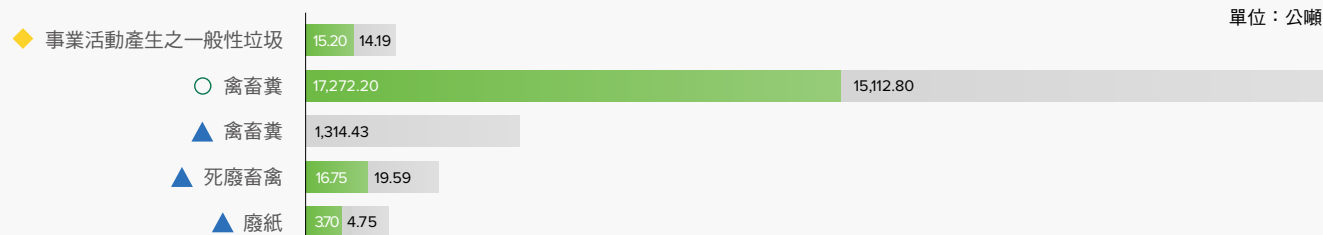
牧場持續推動廢棄物資源化作業，並落實於日常營運管理中。針對蛋雞飼養過程所產生之廢棄物、禽畜糞及污水，經回收處理後用於產氣發電及液態有機質肥料再利用；其餘廢棄物則於場內設置資源回收區進行分類收集與管理，並委託合格清運業者依法處理，以提升廢棄物資源化利用成效。

相關作業均依循廢棄物清理法及相關規範辦理，並落實廢棄物申報、流向追蹤及委外廠商管理，以確保作業合規，提升資源循環利用效率，降低對環境之影響。

上品王 | 廢棄物處理資訊



石安牧場 | 廢棄物處理資訊



2024 年產出申報量 2025 年產出申報量 將廢棄物作為再利用之肥料 焚化 / 離場處理 公告再利用 / 離場處理

註：1. 牧場廢棄物皆為一般事業廢棄物，無產出有害事業廢棄物。

2. 禽畜糞 2025 年 6 月前（含）僅採場內再利用（沼氣發電），自 2025 年 7 月起新增場外再利用（委託合格廠商），目前採場內及場外雙軌並行處置。

03

堅定食安基因

100%

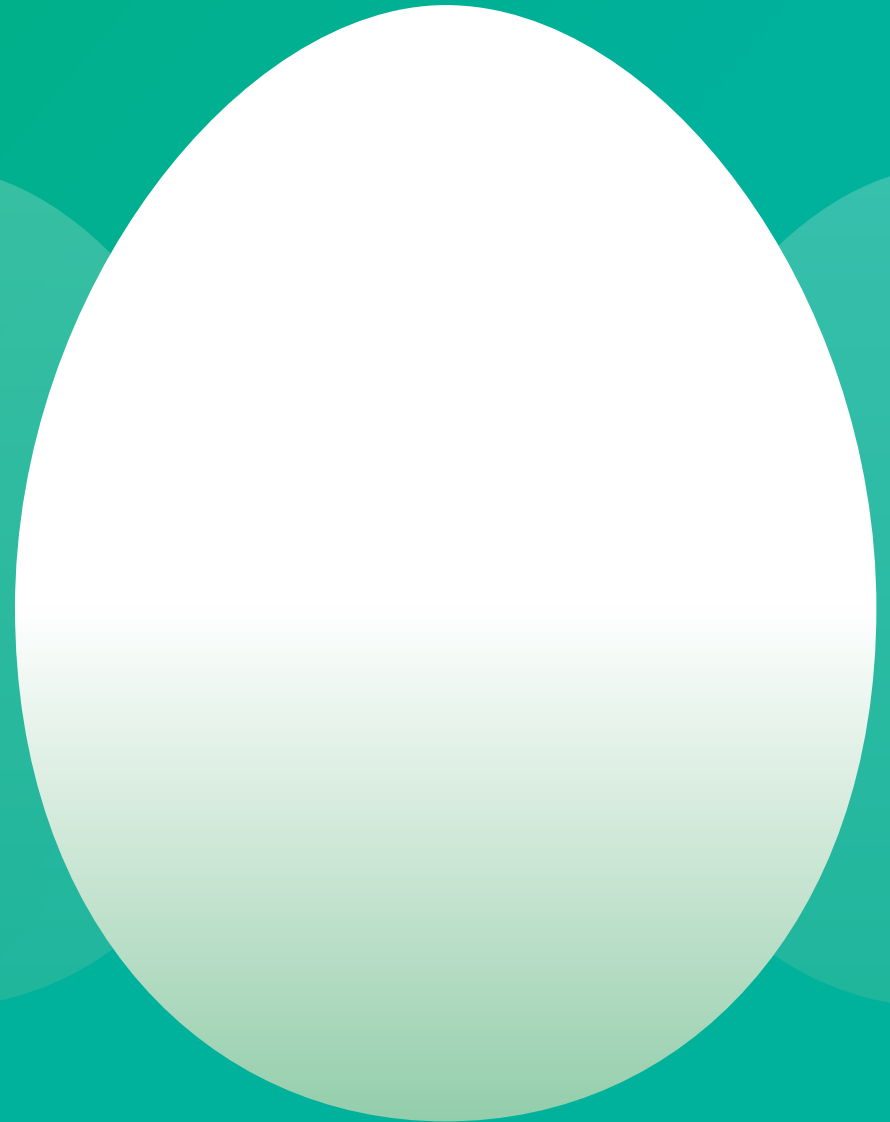
法規符合率

7 項

微生物能力試驗合格

鉑金級

食品安全文化成熟度評級



重大主題 顧客健康與安全 (糧食安全)

管理政策

牧場致力於深化員工食品安全與品質文化，提供顧客滿意品質與符合食品安全的產品，並持續精進改善成為品質領導者。

SDGs 對應



責任

衝擊說明

品保部

正面

- 實際：確實遵循 SQF、ISO22000、HACCP 等國際食品安全管制系統規範，以及 CAS、產銷履歷之驗證規範要求。
- 潛在：重視利害關係人的訴求，導入食品安全管制系統，從源頭到成品每個細節進行嚴格的管控，提供消費者安心、放心之健康食品。

負面

- 實際：報導年度無負面衝擊事件發生。
- 潛在：如未遵循食品安全衛生法規，與食品良好衛生規範準則（GHP）可能會有食品安全疑慮。

補救機制

報導年度無負面衝擊事件發生，若有相關情事，本公司將成立專案小組進行改善，並擬訂矯正預防措施，防止相同情事再發生。

目標與標的

報導年度目標

報導年度達成情形

1. 0 食安事件。	0 件，達成。
2. 0 品質事件 (涉及回收)。	0 件，達成。
3. 每月執行法規鑑別與溝通。	100% 執行。
4. 牧場飼養清潔清潔評鑑 >84 分。	最低 90 分，達成。
5. 微生物項目能力試驗通過共計 7 項。	7 項均通過。
6. 導入食品安全文化，強化員工食品安全意識，維持鉑金級。	維持鉑金級。
7. 未達品質改善專案，較 2024 年減少 95%。	減少 60%，未達目標。
8. 儀器監控有效性，依校正計畫要全數完成。	100% 執行。
9. 每項上市新品開發安全測試與合規報告。	100% 完成。
10. 配料異常件數 ≤ 2 件。	僅 1 件，達成。
11. 新代工廠 (益欣) 通過客戶稽核。	通過。
12. 客戶稽核通過 (好市多、超商)。	通過。
13. 代工商定期評鑑與訪廠，確保代工廠供貨合乎品質與食安要求，驗收合格率 ≥ 96%。	100% 達成。
14. 設備塗抹 SOP 監測合格率 ≥ 92%。	96.8%，達成。
15. 減少現場衛生、風險，外部稽核環境缺失 ≤ 10 件。	9 件，達成。
16. 品質退貨率 ≤ 22ppm。	19.4ppm，達成。
17. 非天然異物投訴 (毛髮) ≤ 3 件。	6 件，未達成。
18. 破包客訴率 ≤ 4ppm。	0.24ppm，達成。
19. 異常單完成率 95%。	100% 完成。

未來目標

短期目標 (2026 - 2027)

- 0 食安事件。
- 0 品質事件 (涉及回收)。
- 法規符合率 100%。
- 牧場飼養清潔清潔評鑑 >92 分。
- 微生物項目能力試驗通過 6 項。
- 食品所開發新素材專案，完成一項機能性產品開發。
- 導入食品安全文化，強化員工食品安全意識進階鉑金級。
- SQF10.0 培訓通過與完成轉版。
- 製作牧場與代工廠客戶稽核一次通過。
- 加工廠與自有牧場客戶稽核一次通過。
- 品質不佳粒蛋報廢粒數，較 2025 年減少 85%。
- 蛋殼再利用專案，完成產品規格與檢驗評估。
- 平飼製作牧場至少 2 家專案，建立客戶要求文件。
- 設備塗抹合格率 >96%。
- 業溫仙人掌桿菌改善，符合超商規範。
- 超商品異投訴率減少 15%。

中長期目標 (2027 - 2030)

- 屏科場產品確認，建廠預計 2027 年完成。
- 製作平飼蛋上架。

行動方案與資源

- 牧場為有效管理食品安全，導入 SQF、ISO22000、HACCP、CAS、產銷履歷管理系統。
- 設置品質實驗室，每週進行抗生物質檢驗；每月微生物 (沙門氏桿菌、大腸桿菌、大腸桿菌群、生菌數)。
- 每週進行鮮蛋官能品評確保風味，並進行蛋品會議，針對鮮蛋品評結果調整飼料營養配比。
- 每週產品鮮度品質檢驗 (蛋殼厚度、蛋殼強度、蛋黃高度、蛋黃色度)。
- 每月自主設備塗抹、人員塗抹、環境落菌檢測，並對病原菌進行監控。
- 每月定期召開品質會議，針對客訴、內外部異常、供應商原料品質、各項內部檢驗分析、病媒蚊防治進行檢討與改善。

- 每年定期辦理食品從業人員健康檢查。
- 每年定期辦理食品安全管理系統相關教育訓練及宣導。
- 每年定期內部審查稽核。
- 每年對供應商進行訪查稽核評估。
- 每年執行客戶條文自主查核，自我牧場每年執行 2 次，代工廠每年 1 次。
- 每年定期進行量規儀器校正，確保各項儀器的操作準確性。

評量機制

每年定期執行管理審查會議，檢討上一年成效並制定下一年目標。

重大主題 動物健康與福祉

管理政策

滿足動物福利的五大自由 (生理、環境、行為、心理和社群)，要有快樂的雞、才有健康的蛋；要有友善的環境、才有健康的人生。

SDGs 對應



責任

食品安全小組、飼養課

衝擊說明

- | | | |
|----|---|---|
| 正面 | { | <p>實際：本公司努力投入食品安全品質差異化經營，重視動物福利飼養的合理性及必要之投入，亞洲第一家採用歐盟 2012 年實施保護蛋雞法規之動物福利籠養設備，盡保護產蛋雞的責任，符合並通過人道友善畜產雙驗證，強化人道養產、安全食品及應盡責任目標。</p> <p>潛在：降低畜牧疾病風險，穩定蛋品產出量，提供給客戶、消費者之穩定的蛋品供應，並且維持良好的產銷平衡與產品信賴。</p> |
| 負面 | { | <p>實際：報導年度無負面衝擊事件發生。</p> <p>潛在：極端氣候對於雞隻健康安全產生負面影響；可能因畜牧疾病風險，造成蛋品產出量下降，影響客戶端信任及公司收益。</p> |

補救機制

若有對於環境、食安及國際流行疫情等緊急負面衝擊情事發生時，緊急應變小組立即做防範與迅速處理。本公司建立危機預防機制處理模式，並設置緊急應變指揮中心，牧場亦訂定「禽流感防疫應變處理措施」，並區分綠色、黃色、橘色、紅色警戒等級，採取適當應變處理措施以降低營運衝擊，防範外部環境疫情影響牧場雞隻健康。

目標與標的

報導年度目標

報導年度達成情形

- | | |
|--|---|
| 1. 持續維持動物福利，優化現有飼養環境。 | 為強化動物福利推動，2024 年後壁牧場完成平飼動物福利飼養，並於同年 7 月上市產品。 |
| 2. 通過人道飼養友善畜產雙驗證，台灣優良農產品等相關稽核，客戶動福稽核，食品安全管制系統。 | 持續維持全場歐盟動物福利法令規範，優化現有車輛及人員噴霧消毒設施改善及飼養環境。系統驗證均已通過。 |
| 3. 建立雞隻生理健康及營養配方研究及完成雞隻照護營養品飼養手冊。 | 持續優化雞隻照護營養品飼養手冊。報導期間完成雞隻生理健康及營養配方研究，共 3 項研究。 |

未來目標

- 短期目標（2026 - 2027）**
1. 持續維持動物福利，優化現有飼養環境。
 2. 每年持續通過人道飼養友善畜產雙驗證、台灣優良農產品等相關稽核，客戶動福稽核及食品安全管制系統。
- 中長期目標（2028 - 2030）**
1. 持續維持動物福利，優化現有飼養環境。
 2. 如再擴建續採歐盟保護蛋雞法令平飼規範軟、硬體設備。

行動方案與資源

1. 定期更換雞舍水簾片，改善雞舍的空氣品質。
2. 增設場內第二台消毒車，強化牧場生物防疫，降低疫病傳入影響雞隻健康的風險。
3. 持續實驗雞舍優化飼養及降低成本之試驗方案，提供成雞優化飼養及降低成本。

評量機制

蛋雞飼養皆符合歐盟法令規範，且符合人道友善畜產並通過台灣農業標準協會人道及友善畜產雙驗證。

安全第一、品質至上、顧客滿意、持續改善是本公司對食品安全之承諾及顧客導向之經營理念。石安牧場成立四十多年來，秉持回歸自然、健康的經營理念，飼養及生產皆依照多項驗證規範落實執行，展現食品安全及差異品質的價值。

消費意識抬頭，現今社會對於食安的重視，使消費者越來越重視生產履歷產品安全等細節，本公司亦不斷自我要求，除軟硬體設備及人員培訓均進行全面提升，對於生產環境、原物料、成品每個細節進行嚴格的控管，以符合國際標準的嚴格檢驗程序。

隨著經濟快速發展，加快了變遷的腳步，帶來了今日方便與進步，也帶來了更激烈生存競爭；在這衝擊下為了能在生產數量與產品外觀上有所競爭，使用抗生素等藥物，已讓食物及環境遭受污染，進而損害人體健康和污染環境。在生態食物鏈的循環下，人類深受其害，因此安全食品、健康飲食、零污染生產成為人們共同主張。

本公司於報導期間

無違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件

本公司依據 **SQF** 及 **ISO 22000** 國際食品安全品質標準，針對食品安全之承諾及顧客導向之經營理念，訂有品質政策以供公司所有人員遵守，並建立具體可量測之目標，透過宣導、訓練使公司員工充份瞭解並具以執行與維持。

願景：堅持食品安全、積極挑戰創新、共創百年石安

品質政策與承諾

- **安全第一**：全體同仁於產品開發製造及銷售過程中，確保所生產的產品符合食品法規標準。
- **品質至上**：公司同仁由執行長至基層員工均落實「品質優先」理念，運用 **PDCA** 工具，持續改善品質達到客戶品質要求。
- **顧客滿意**：產品從企劃、研發、生產、銷售與售後服務，全體同仁致力於滿足客戶需求。
- **持續改善**：在客戶滿意基本要求下，不斷精益求精持續改善品質，共創公司利潤與客戶滿意雙贏理念。

安全第一

法規合規
原物料安全
食品安全文化

品質至上

原物料規格
製程 SOP 穩定
品質有效監控

持續改善

品質工具導入
合理化提案
5S 衛生要求

顧客滿意

客戶稽核
客戶投訴
第三方驗證



3.1 動物福利

本公司努力投入食品安全品質差異化經營，重視動物福利飼養的合理性及必要之投入，牧場設施採用歐盟訂定保護蛋雞法規規定之動物福利籠養設備，合計產蛋雞舍共 8 舍，可容養蛋雞約 50 萬隻，是亞洲第一家全場採用歐規動物福利籠養設備，並通過人道及友善畜產雙驗證，以人道友善畜產上市「石安牧場動福蛋」。

全場飼養雞種為單一品種單一品系 100% 海蘭（Hy-Line）白殼蛋雞。

責任與人道兼顧

「要有快樂的雞，才有健康的蛋」，重視動物保護已逐漸成為世界趨勢，善待動物並提供友善飼養環境，已成為普世價值觀，因此動物福利議題也經常出現在國際會議上，並逐年訂定相關計畫與措施。重視動物福利並不是只有人道的考量，正確保障動物福利對國民健康、消費者權益及環境保護都有極大影響。

動物福利展現

零日齡飼養：

小雞破殼第一天、吃的第一口飼料、喝的第一口水皆在石安牧場

滿足雞隻生理機能：

每隻雞平均 750 平方公分活動空間，設置遊戲區、產蛋房、磨爪區及棲架

科技化管理：

自動給水給飼，電腦化自動調節溫度

三不堅持：

不強迫換羽、不施打且不餵食抗生素及動物性蛋白

人性化管理：

依雞隻週齡提供完善飼料配方，並進行數據分析優化

降低感染風險：

獨立生產線生產飼料，並配置無藥物殘留（空白）之運輸車避免交叉污染

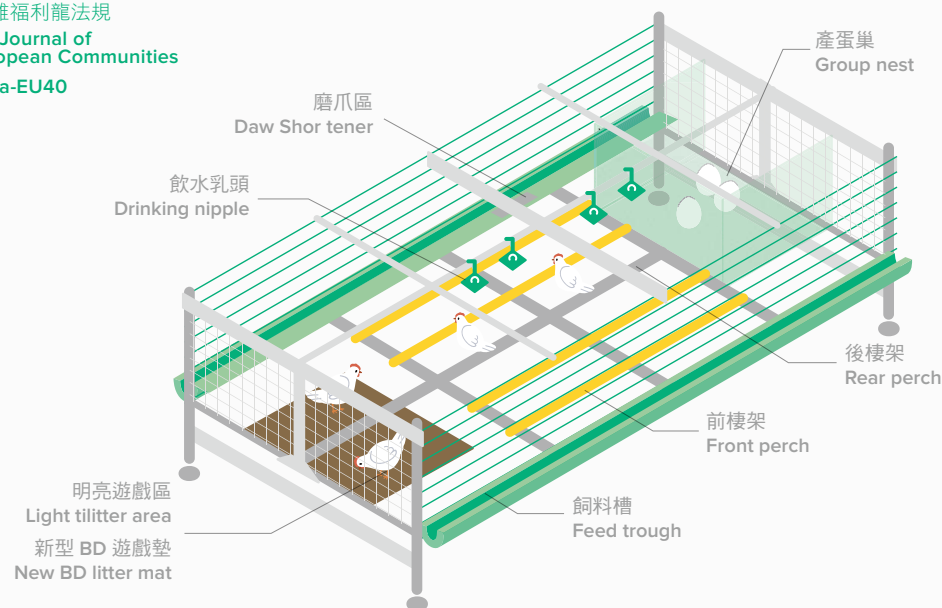
石安牧場將每一隻蛋雞當工作夥伴，也是公司利害關係人。善盡保護產蛋雞的責任，以天然穀物純素配方飼養，不強迫換羽、不施打且不餵食抗生素及動物性蛋白，按照歐盟保護產蛋雞法規（歐盟蛋雞福利籠法規）以人道友善養產，雞齡約 80 週左右即進行整舍統出淘汰，並選用黃金週期蛋雞所生產之雞蛋作為【石安牧場動福蛋】。

A1-A8 舍豐富化籠飼設備說明

歐盟蛋雞福利籠法規

Official Journal of
the European Communities

EV1250a-EU40



重視動物福利不僅是世界趨勢，也對畜禽生產造成直接影響，提供動物完善照顧與人道管理，可以減少疾病發生、提升生產量並保障品質。石安牧場不僅設置專屬獸醫師，更引進符合歐盟動物福利法規的豐富化籠飼設備，並通過產銷履歷、及人道友善生產等驗證，同樣的土地面積，飼養數量卻減少，蛋雞卻因此更加健康、抵抗力更好，且蛋殼硬度夠、蛋白 Q 度足、濃稠度更高、蛋白蛋黃層次分明不易破，可延長雞蛋保存時間及鮮度品質。

符合人道飼養及友善畜產一直為本牧場之經營理念精神，由台灣農業標準協會人道友善畜產雙驗證下，達到強化人道養產、安全食品及應盡責任的目標。



健康飼料選用

- 選用通過 ISO 22000/HACCP 驗證的安全飼料
- 不使用化學合成物、藥物及抗生素
- 主要成分採用高優質玉米、水解黃豆蛋白（優質蛋白）、納豆菌、酵母硒、人蔘、靈芝多醣體、天然穀植物萃取元素等

本牧場並於每週會議召集獸醫師、營養師、顧問、品管人員組成健康管理團隊，以精密科學儀器檢測雞蛋鮮度品質，團隊成員品評蛋白組織口感與蛋黃香氣風味等變化，最終將檢測結果適時回饋至飼料配方調整評估中，依此確保石安牧場的產蛋雞可以在無藥物及化學危害管控養產，落實符合食品安全保障。

冷藏為維持雞蛋鮮度的關鍵措施，石安牧場已將每週雞蛋鮮度監控納入日常管理；未來將導入更精密的設備與儀器，加強品質監測，以確保產品品質穩定。

雞隻安全與家禽疫情防護

台灣經濟動物大部分是高密度飼養，且因地狹人稠緣故，牧場與牧場彼此相對距離近，當周邊牧場發生家禽流感時，往往鄰近牧場相繼爆發。

為預防禽流感病毒威脅的風險，牧場定訂「禽流感防疫應變處理措施」，並區分綠色、黃色、橘色、紅色警戒等級，採取適當應變處理措施以降低營運衝擊。且為防範外部環境疫情影響牧場雞隻健康，2019 年防疫系統再次提升，建立完整入場管制及監控系統，並引進高科技畜舍人臉門禁監控系統及人員消毒系統。凡所有進入牧場的人、車皆需在牧場大門接受安全檢查，車輛經完整消毒，人員需經測量體溫確認健康狀況，並填寫旅遊活動紀錄，再經過噴霧消毒室進行全身消毒。

為保障雞隻健康設置專人專舍管理，進入雞舍飼養管理者，需更換專屬工作衣鞋，並經過雨鞋自動清洗及消毒，入舍前先經員工識別證刷卡確認身分識別，再經人臉門禁監控系統雙重確認及全身噴霧消毒程序後，始可進入工作場所，藉此提升牧場整體生物防治能力，及維護整體蛋雞之健康。

門禁監控系統：



3.2 食品安全精進管理

食安願景與三級品管制度

上品王秉持「食品安全、食用安心」為核心原則，建構以「安全第一、品質至上、顧客滿意、持續改善」為目標的品質管理體系。我們將動物福利與環境永續責任納入營運方針，透過嚴謹的「三級品管制度」，建立全面且深度的品質把關機制，強化消費者信賴。

三級品管體系之實踐



第一級 企業自主管理

內部品保系統嚴格依循標準作業程序（SOP）進行日常監控，並設置專業實驗室訂定食品安全監測計畫，針對原料、半成品及成品執行精確檢驗，確保每一生產環節皆符合內控標準。

● 自主工廠精實管理與卓越製程：

上品王工廠管理涵蓋原料驗收、生產製程、品質管制、設備維護及食品安全等各項作業，透過建立標準作業程序（SOP）、落實 HACCP 管理制度及執行製程監控，確保產品品質穩定且符合法規要求。同時藉由生產排程規劃、設備預防保養、人員教育訓練及持續改善機制，提升生產效率與降低作業風險，並透過完善的追溯追蹤系統及客訴處理機制，強化食品安全管理與消費者信任，達成永續經營之目標。

● 關鍵委外代工廠之延伸品管：

對於代工廠管理我們訂有委外代工廠品質管理規範，並以取得 ISO 22000 及 HACCP 驗證為優先考量，目前 3 家代工廠皆符合資格。為確保產品品質及供應鏈管理符合公司要求，本公司定期派員至代工廠進行駐廠管理與現場督導，協助製程管控、品質監測及異常改善追蹤。透過與代工夥伴密切合作，即時掌握生產狀況，確保產品品質、安全衛生及交期穩定，持續提升供應鏈整體營運績效與管理水準。

第二級 獨立機構驗證

全面導入並遵循 SQF、ISO 22000、HACCP 等國際食品安全管理系統，並通過台灣優良農產品 CAS 標章，透過委託第三方公正機構定期查核，確保管理制度之有效性、公正性與持續精進。

第三級 主管機關稽查

主動配合主管機關依據「食品良好衛生規範準則（GHP）」、「食品安全管制系統準則」及「追蹤追溯機制」所執行之不定期稽查與強制檢驗。報導期間內，各項稽查結果均符合法規要求，無任何重大違規事項。



穩定供應與價格誠信

在追求營運績效的同時，本公司高度重視市場秩序與消費者權益。我們維持價格策略之穩定性，不因市場供需變動或短期波動而任意調整售價；並透過精準的供應鏈協調與產能規劃，持續穩定供應客戶所需產量，確保末端消費者之購買需求獲得保障。



透明資訊與嚴謹標示

本公司產品包裝及行銷廣告內容均嚴格依據法規辦理，為確保標示資訊之正確性與透明度，我們建立多重審核機制，所有包裝印製前均由品保、研發及相關單位進行共同校對與修正，提供消費者正確、清楚且可追溯之產品說明，落實對法規及客戶需求的承諾。

科技管理產業升級

本公司致力建構勇於挑戰創新且落實績效目標的組織文化，為實現「百年石安」願景，我們透過跨部門協作、創新提案制度以及系統化的績效指標（KPI），引導全體同仁共同推動公司在食品安全、資源循環與營運效能上持續精進。

團隊合作與創新提案制度

自 2023 年起，本公司鼓勵同仁跳脫既有框架，協同公司創新與精進傳統，透過制度化的提案評選，由審查委員依據創新性與執行成效進行評核，實質成果如下：



- 2023 年（參選 16 組，核發獎金 22 萬元）：金牌專案「雞油回收再利用計畫」：將滴雞精製程副產物轉化為具市場價值之產品，成功建立資源循環機制，落實減碳與資源加值，該計畫已於 2024 年正式穩定運作。
- 2024 年（參選 18 組，核發獎金 38 萬元）：特優專案「節能省水及節電計畫」，針對殺菌釜製程優化，精準控管注水液位以減少空轉，每釜每年約可節省 614.8 公噸水資源，並顯著提升能源效率。
- 即時獎勵與表揚：延續創新精神，本公司自 2025 年起針對日常工作表現與跨部門貢獻，提供即時性獎勵與年度特殊貢獻獎，強化組織認同與正向激勵。

目標驅動：季度關鍵績效指標

為強化組織執行力，本公司於 2025 年正式實施各部門季度關鍵績效指標管理，各部門依據年度目標進行分解，採逐季推動方式確保營運穩健。KPI 核心範疇包含：



- 品質與安全管控：生產製程良率、原物料異常與產品退貨率管控、內部及客訴異常事件數。
- 合規與監控：環境衛生缺失改善、外部稽核缺失追蹤、作業工時管理。
- 現場運作效能：設備、人員及環境監控合格率之維護。



全面食安與環境衛生評比

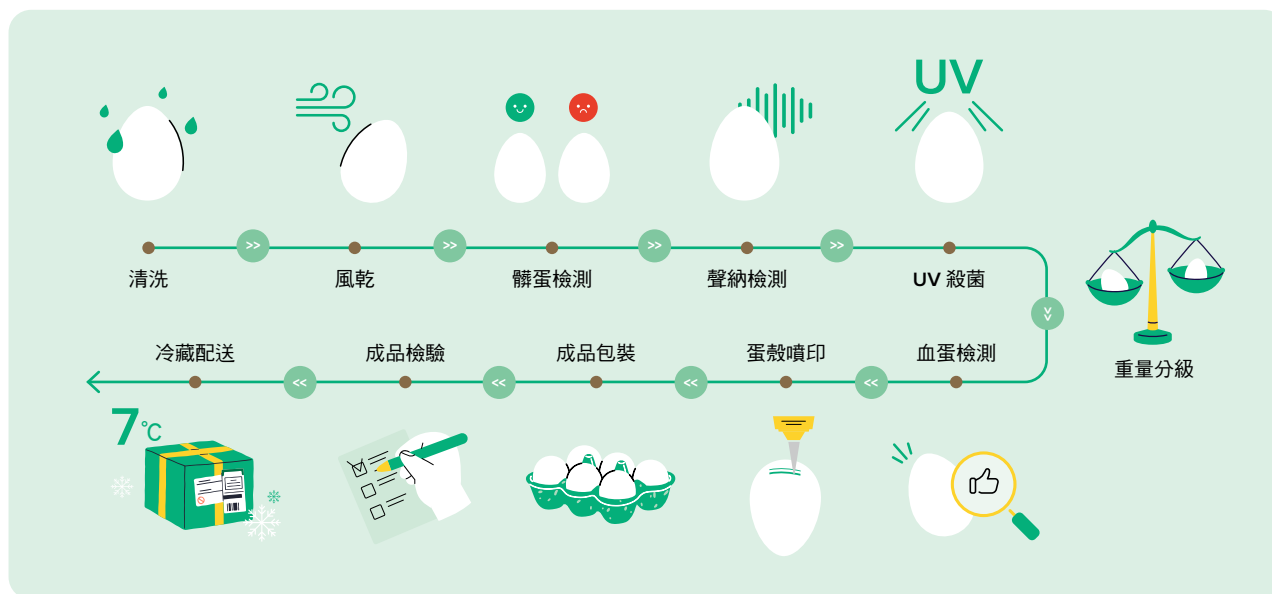
為落實《食品安全衛生管理法》，本公司由管理代表統籌，跨部門組成「環境衛生評比小組」。每月由品保單位會同各部門主管，至少進行一次針對人員、場所及設施的全面評核。針對查核缺失，立即啟動教育訓練與矯正作為，確保全體同仁嚴格遵循「食品良好衛生規範準則（GHP）」，建構高品質的食安管理體系。

先進洗選製程

「石安牧場動福蛋」洗選採用先進 **MOBA PX350** 全程自動電腦化管控洗選機，雞蛋由飼養場輸送帶自動進入洗選設備，洗選流程包含清洗、風乾、髒蛋檢測、聲納檢測、**UV** 殺菌、重量分級、血蛋檢測、蛋殼噴印及成品包裝（產能 **12.6** 萬粒／小時），並經成品檢驗合格才能出貨配送，堅持安全食品的理念，讓品質更完美。

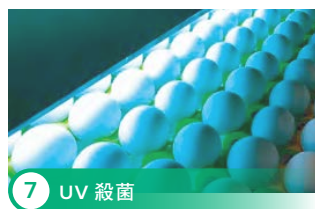
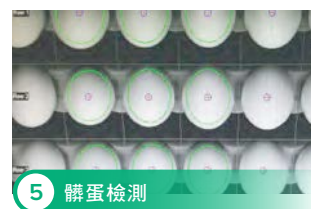
每一粒進入石安牧場洗選的雞蛋，第一關先經 **12** 道水沖刷清洗及冷風風乾後，利用 **LED** 髒蛋檢測照相原理將蛋殼不乾淨及破蛋篩選掉；再經配備 **192** 組聲納探測棒偵測，每顆雞蛋經 **16** 次不同角度聲納檢測，由電腦判讀分析蛋品優劣後，經紫外線殺菌，再透過血蛋檢測的光譜分析將帶有血絲的蛋篩除，大幅彌補肉眼無法察覺的缺陷。

為維持蛋品運送過程中品質，蛋品全部採用低溫配送，均由具有溫控運輸設備物流於包裝後立即直接進入 **7°C** 以下冷藏溫度儲存，全程低溫保鮮，將雞蛋保存在有如剛生出來一樣新鮮的狀態。



嚴謹生產管控

「石安牧場動福蛋」養產與銷售全程看得見，也冀望消費者在食品安全及差異品質的價值上認同與支持。生產管控流程如下：



硬體設備投入

本公司秉持環境、社會及治理之永續經營理念，持續推動各項 ESG 管理與改善措施，於 2024 至 2025 年間共投入新台幣 957 萬元，用於新增及優化相關硬體設施，以提升營運效率、食品安全、職業安全衛生及環境管理績效，落實企業永續發展目標。

石安牧場新增硬體設施			
	項目	經費	說明
E 環境	高壓噴壓霧消毒車	50 萬	更新牧場場區環境高壓噴壓霧消毒車，提升環境消毒之效能，降低外部疫病機率
	雞舍水簾片	194 萬	基於照護動物福利原則，定及汰換雞舍通風降溫水簾片，優化雞舍內空氣品質及夏季降溫效果
S 社會	綠能優化厭氧系統工程	99 萬	增設一期厭氧罐體內循環系統，增加罐內沼液循環率，穩定沼氣產氣率
G 治理	MOBA 洗選場設備定期保養合約	40 萬	與 MOBA 原廠洗選主設備簽訂每年 3 次定期與防性保養合約，由原廠技師進行設備健檢及重大耗材更換，穩定鮮蛋洗選品質與產能
	綠能發電機保養歲修	574 萬	針對已運轉九年的 2 組沼氣發電機，CAT 沼氣發電機原廠簽訂發電機運轉時數定期保養，透過定期保養及服務維修制度，取得發電機穩定運轉，及原廠技術服務支援、沼氣利用率達到 99.5% 以上穩定發電

3.3 食品安全管理系統

本公司對於食品安全政策及法令的遵守，除導入 ISO 22000 食品安全系統，更自 2015 年起迄今，連年持續取得國際標準 SQFI 驗證，石安牧場並獲頒「SQF 品質護盾」標章。

SQF 是現行國際食安標章中，唯一將食品安全、衛生和品質整合的驗證系統，從源頭、生產過程一直到成品，每個細節都受到縝密管控，並通過 SQF Level 3 驗證後，才能將 SQF 品質護盾使用於產品包裝或廣告上。這標誌代表著公司在和規前提下，能夠穩定達成食品安全及品質管理之標準，背後還代表著石安牧場為了消費者食安所付出的努力。

在產品品質與食品安全管理方面，石安牧場持續依循國際與國內相關規範，建立完善之驗證與管理制度。每年針對 SQF、ISO 22000、HACCP、產銷履歷及動物人道友善畜產體系等項目，定期辦理有效性評估與續評作業，確保各項管理系統之持續運作與符合性，並藉由內外部稽核機制，強化風險控管與持續改善能力。2024 至 2025 年主管機關到上品王及石安牧場稽查 GHP 規範共計 5 次、客戶稽核共計 13 次、驗證公司三者稽核共計 12 次，皆符合規範要求。

本公司設有專責衛生管理人員及 HACCP 管制小組，每年外派參加衛福部食藥署核定衛生講習課程，符合法規要求時數。同時，為提升食品安全管理之專業水準，公司重視人才培育與能力發展，積極鼓勵相關單位主管及同仁持續精進專業知識與技能，透過內外部教育訓練、專業課程及證照取得，強化人員對食品安全法規、品質管理及風險評估之理解與應用能力，進而提升整體組織之食品安全管理績效。

培訓證照	人數
食品安全管制系統基礎實務班合格證書（60A）	25
食品安全管制系統實務訓練班合格證書（60B）	18
食品檢驗分析訓練合格證書	15
ISO 22000 食品安全管理系統內部稽核員訓練合格證書	37
食品技師	2
獸醫師	1

3.4 食品安全與防護

近年食安事件議題層出不窮，食品防禦和食品攙偽是國際間非常重視議題，美國政府更是將食品防護的觀念導入食品管理法規中來防止蓄意食品攻擊的發生。

本公司訂定食品防護指導方針以 **HACCP** 為基礎架構，包含食品安全、食品防禦、食品攙偽及食品品質四面向的風險預防管控計畫，並由各部門主管組成食品防護小組，定期對公司管理、人員、設施和運營的健全性進行評估，並從流程中找出最重要風險與弱點，提供員工食品安全意識培訓及緊急應變演練，鼓勵所有員工提高警覺，注意破壞或其他惡意、犯罪或恐怖行動的跡象，並對出入特定場所者有所限制，以減低蓄意的污染危機。

由上品王及石安牧場共同組成法規符合性查核專人，每月至少執行一次法規鑑別，包含：食品衛生安全、微生物檢驗、動物用藥、畜牧及飼料、環境（空污、水、土壤、能源、廢棄物）、勞工等相關法規法令；完成後登錄於【法規查核登錄表】，報導期間無不符合事項發生。

3.5 食品安全實驗室

為強化對產品原物料及成品的食品安全監管，建廠時即自願設置食品安全實驗室，為消費者把關所有進廠之物料、包材、半成品及最終產品；近年更逐步增加成本投入食品安全管控，定期抽檢測試抗生物質、動物用藥殘留、微生物及農藥等檢驗項目。公司持續投入檢驗經費，並購置高效能的檢驗裝置，**2024** 年實驗室總支出為 **2,145** 仟元；**2025** 年實驗室總支出為 **2,115** 仟元。

此外，每年參加能力試驗比對，以提升實驗室檢驗的專業能力與準確性。報導期間內，本公司通過多項能力試驗，包括總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、沙門氏桿菌、單核球增多性李斯特菌、金黃色葡萄球菌及腸桿菌科等七項指標；更進一步參加財團法人中央畜產會舉辦盲樣測試，測試沙門氏桿菌皆合格，確保在食品安全領域的嚴格把控及對消費者負責的態度。

7 項微生物能力試驗合格

包括總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌、沙門氏桿菌、單核球增多性李斯特菌、金黃色葡萄球菌及腸桿菌科等七項指標



3.6 優良品質認證

卓越的品質是利害關係人信賴的基石，為落實全球食安標準並回應多元市場需求，我們建立全方位、多層次的品質驗證體系，從食品安全、動物福利、環境永續到特定市場需求，上品王均通過嚴謹的國內外第三方機構驗證，確保每一份產品皆符合法規最高標準。

一、國際級食品安全與品質標準

本公司全面導入國際公認之食安管理體系，並持續取得高效力之證照，以確保生產流程之卓越性：

- **SQF（食品安全品質標準）**：全球食品安全倡議（GFSI）認可的最嚴謹標準，上品王持續取得認證，牧場鮮蛋系列更是連續 10 年取得 **SQF Level 3** 等級，代表我們的生產流程、設施管理及品質計畫已達國際頂尖水準。
- **ISO 22000 / HACCP**：本公司全面導入國際公認之食安管理體系，落實嚴謹的危害分析與關鍵管制點（HACCP）架構，並將此標準延伸至全價值鏈管理。本報導年度，不論是「上品王自有生產」之核心鮮蛋與蛋製品，亦或「委外代工製造」之滴雞精、五三燒蛋糕等全品項衍生蛋製品，皆 **100%** 符合 **ISO 22000** 與 **HACCP** 之生產管理規範（包含 3 家合作代工廠商亦全數取得驗證資格）。透過系統化的管理流程與動態督導機制，我們實質確保從農場到餐桌的每一環節皆能有效控管潛在風險，達成主要產品健康與安全衝擊評估比例達 **100%** 之卓越績效。

二、在地溯源與產品加值認證

我們積極參與並落實本土化的優良農產品標準，強化溯源管理之透明度：

- **CAS 優良農產品與產銷履歷**：透過完整的產銷履歷制度，提供消費者透明、可追溯之生產資訊，確保產品之安全性與本土優質特性。

三、動物福利與永續實踐

身為台灣動福蛋的領航者，上品王持續落實「人道友善生產」認證，確保雞隻享有符合行為本能的生長環境，並結合循環經濟模型，實踐環境共生之承諾。為持續確保食品品質與安全，本公司每年定期針對各項驗證制度進行維護與有效性續評，主要驗證制度涵蓋下列項目：

	SQF	ISO 22000	HACCP	CAS	ISO 45001	產銷履歷	友善畜產	人道飼養	產品碳標籤	溫室氣體盤查
上品王	●	●	●	● ^{註1}	●					
石安牧場	●	●	●	●		●	●	●	● ^{註2}	●

註：1. 上品王取得 CAS 共計 3 個品項：殺菌液蛋、溏心白煮蛋、CAS 白煮蛋，佔上品王產品類別 30%。

2. 石安牧場取得產品碳標籤共計 6 個品項：動福蛋 6 入 PET、動福蛋 10 入 PET、動福蛋 30 入紙盤、動福蛋 30 入紙盒、動福蛋 30 入 PE 盤、初生卵 40 入紙盒，佔石安牧場產量 86.9%。

本公司秉持民以食為安，食以安為先之精神，遵守國家法規與國際 **SQF**、**ISO 22000** 及 **HACCP** 食品安全管理系統審查程序，透過定期召開 **HACCP** 小組會議及管理審查會議，確保系統之有效性及適切性。為及時因應及掌握法規的變化，本公司由品保部門負責蒐集、登錄及傳達，並偕同運作執行的相關單位評估公司所有原物料及產品的安全、衛生與品質、檢驗方法與外包裝標示等相關法令規章之變動衝擊及因應管理措施。當主管機關對發布新修訂食品法規或重大影響之草案制訂時，即著手通知各相關單位準備因應準備。

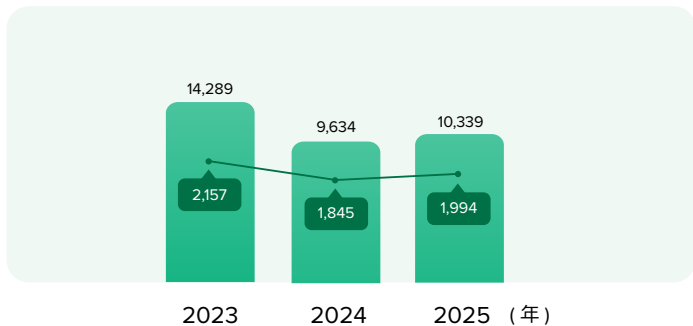
報導年度本公司無違反「食品安全衛生管理法」暨相關施行細則、辦法及準則而處罰金、罰鍰或回收之情事發生。

產品檢驗

本公司遵循食品安全衛生管理法及食品良好衛生規範準則（GHP），每年依據食品器具容器包裝衛生標準、農藥殘留容許量標準、重金屬限量標準、動物用藥殘留標準及戴奧辛與多氯聯苯檢驗等標準，除實驗室自主監控商品及原物料品質外，客戶端及公單位亦不定期抽檢。**2024**年起因成品、原物料品質數據穩定，常態產品檢驗頻率調降，**2024**年檢驗數量較**2023**年減少**67.42%**；**2025**年新增產品及原物料，檢驗數量較**2024**年增加**7.32%**。



■ 檢驗樣本數量 ■ 支出費用 (仟元)



產品標示

本公司產品結合 **ERP** 管理系統 **100%** 可達到追蹤追溯管理，也定期將食品檢驗報告公諸於石安牧場官網，提供完整產品資訊讓消費者可上線查詢。

「石安牧場動福蛋」更結合「產銷履歷系統」揭露養產資訊，兼具產品原料溯源及流向追蹤雙重功能，保障消費者知的權益；自養產全程記錄誠實詳載於官方網站內。



為使消費者能安心選購，針對每項產品與服務揭露必要性資訊，**商品包裝說明詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件、驗證標章、營養標示及過敏原等資訊**，並列有注意事項及消費者服務專線電話，提供疑問及解答服務。產品標示與說明皆符合法規相關要求，以滿足消費者對產品資訊的需求與服務，並主動導入食品安全管理相關系統。

本公司為提升產品品質與健康安全，取得由美國食品行銷協會（FMI）監管，並經全球食品安全促進會（Global Food Safety Initiative，簡稱 GFSI）認可的 SQF（Safe Quality Food）食品安全管理系統，SQF 不僅是「生產過程認證」，同時也是「末端產品品質認證」。公司通過國際標準最高等級「EXCELLENT」之驗證評級，並獲准使用「SQF 品質盾」，充份展現本公司於食品安全與品質管理上的卓越表現。

可使用標章	石安牧場 (鮮蛋系列產品)
SQF 食品安全品質管理系統	✓
CAS 台灣優良農產品	✓
農產品產銷履歷驗證	✓
產品減碳標籤	✓
台灣友善畜產品規範	✓
動物人道飼養系統	✓

營養配方

安全食品，讓人類健康無負擔。快樂零污染的生活，就從安全食品與健康飲食開始。

本公司選用黃金產蛋適齡蛋雞所生產的蛋品，

飼養過程堅持



- 天然穀物純素配方飼養，以飲食提升雞夥伴的自體免疫力。
- 依照雞隻周齡提供完善飼料配方，同時輔以數據分析，針對個體生長狀況進行人性化動態飼養管理。
- 選用 ISO22000/ HACCP 驗證的安全飼料，不使用化學合成物、藥物或抗生素；飼料主要成分採用高優質玉米、水解黃豆蛋白（優質蛋白）、納豆菌、酵母硒、人蔘皂苷、靈芝多醣體、天然穀植物、維他命、礦物質等萃取元素，為雞夥伴健康加分。
- 獨立生產線生產飼料，並且配置無藥物殘留（又稱空白）之運輸車，避免交叉污染。

石安牧場關心每隻蛋雞健康，定期將蛋品送第三方公正單位檢驗營養成分，藉以觀察每隻雞食用的是安全無虞且均衡營養，石安牧場動福蛋除了提供量販賣場及超商零售，也是本公司加工產品原料蛋來源。

石安牧場動福蛋每 100 公克所含營養成份分析

成份	含量	成份	含量
熱量	136 大卡	維生素 B12	0.27 微克
蛋白質	13.2 公克	維生素 E	1.06 毫克
脂肪	9.1 公克	維生素 A	200 微克
飽和脂肪	3.5 公克	鋅	1.22 毫克
反式脂肪	0.0 公克	磷	197 毫克
碳水化合物	0.4 公克	硒	0.15 毫克
糖	0.0 公克	鐵	1.64 毫克
鈉	136 毫克	鈣	56.9 毫克
維生素 B1	0.07 毫克	葉酸	21.2 微克
維生素 B2	0.60 毫克	DHA	43.6 毫克
維生素 B6	0.11 毫克	葉黃素	0.31 毫克

產銷履歷

本公司遵循衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統」(非追不可)，每月上傳至非追不可之產品品項數共計 **14** 項，佔所有產品品項數 **100%**，並依法令規範使用電子發票已 **100%** 完成。

我們亦依據衛生福利部訂定發布「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，對於原材料來源、產品資訊、標記識別、產品流向、庫存及報廢等資訊要求，皆納入「產品回收作業程序」內，並結合「進銷存 ERP 系統」之產品流向追蹤管理，將產品原料溯源及產品流向追蹤雙重功能建構安全之防護網。報導期間無任何產品回收追溯事件，但基於對產品安全品質要求，上品王與牧場於報導期間分別進行產品模擬回收演練共計 **6** 次，可追溯追蹤回收率達 **100%**。

追蹤追溯有三種方式，可以在蛋殼噴印、產品包裝與本公司官網上查詢。



● 蛋殼噴印：

本公司積極回應農業部之食安政策，自 2022 年起全面推動洗選蛋逐顆噴印作業。透過蛋殼標示「牧場編號」、「洗選廠編號」及「包裝日期」，另外優於法規之標準提供「有效日期」資訊標示，並結合每日於「台灣雞蛋噴印溯源管理系統」之即時申報，確保每一顆雞蛋均具備高度的可追溯性，達成 100% 資訊透明。

因應最新產業法規標準化要求，本公司將於 2026 年起調整產品標示方式，取消蛋殼上「有效日期」之噴印，產品有效日期統一以外包裝標示資訊為準，以符合國家標示一致性規範。透過標示制度標準化作業，展現本公司對法規遵循 (Compliance) 之重視，並持續強化產品資訊管理、消費者溝通透明度及公司治理成效。

● 產品包裝：



● 本公司官網：

「產銷履歷紀錄制度」又稱為「可追蹤性制度」，可追蹤整個農產品生產、處理加工及流通、販售等階段過程，由生產者分別將食品的產銷履歷流程等相關資訊詳予紀錄，消費者可透過追蹤農產品產銷零污染養產全程紀錄，了解各製成環節的重要資訊。消費者可上石安牧場網頁輸入追蹤號碼或透過手機掃描 QR Code，從「牧場」到「餐桌」所有生產資訊就能掌握在手，產銷履歷追蹤就是讓消費者吃得實在好安心。



第 1 行 牧場溯源編碼
第 2 行 包裝日期、生產方式代號及有效日期

3.7 客戶關係管理

本公司為尊重客戶資料的隱密性及保護交易安全，與客戶簽有「保密協議書」，明定違反誠信原則之違約責任，絕不接受任何直接或間接要求、收受、給予相關人員、廠商任何有形或無形之不當利益，並盡到企業社會責任條款要求，以及履行相關機密資訊之保密義務。報導期間無侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴。

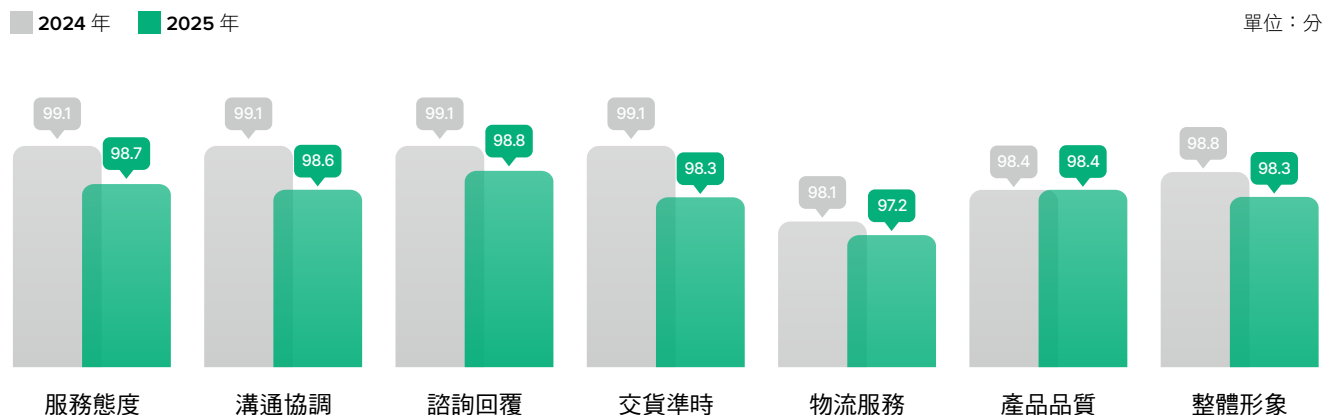
服務與意見反饋管道

為讓服務更貼近消費者及客戶需求與提升服務品質，本公司每年針對重要通路商、客戶及宅配消費者進行滿意度調查，並結合贊助、促銷、公益及展示等活動，提供消費者更多元化體驗與服務，更保障消費者在食品安全上有吃得安心的權利，並降低相關食安情事之客訴。

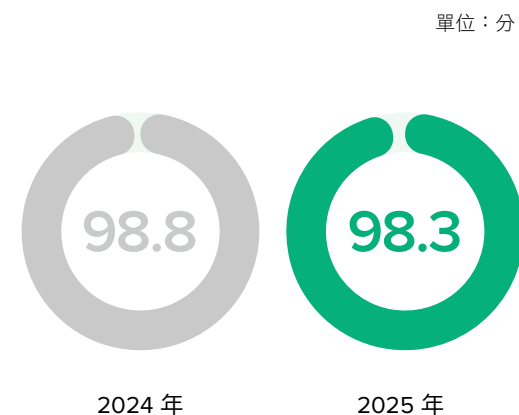
客戶滿意度問卷調查項目包括：服務態度、溝通協調能力、諮詢回覆、交貨準時率、物流送貨態度、產品品質、整體服務，共七大類主題，調查方式採用電話訪談、傳真或郵件回覆。接受問卷調查之單位，有效問卷回收數應達抽樣比例之 **80%(含)** 以上，則當年度客戶滿意度調查視為有效。

本公司客戶滿意度均維持水平之上，根據 **2024** 年與 **2025** 年問卷調查顯示，客戶回饋意見均以正向鼓勵為主。為追求卓越的服務品質，我們將持續用心服務客戶與消費者，傾聽回饋雙向溝通，任何回饋與意見都將是我們前進的動力。

客戶滿意度調查



整體滿意度



本公司除滿足客戶需求外，並不定期於網站上與消費者互動，結合網頁功能與消費者互動、維持公司最新動態、產品訊息、及產品安全等訊息交換，提供消費者正確的訊息，讓消費者在食品安全上有知的權利，並能降低相關之抱怨與糾紛。

04

落實營運治理

零發生

重大違法情事

100%

原物料在地化採購

100%

供應商稽核合格率

上品王秉持「食品安全」、「動物福利」、「社會責任」、「愛護地球」之核心價值，並將其具體落實於各項政策承諾中。為確保營運活動符合最高道德標準，本公司制定一系列管理規章與誠信經營準則，由執行長核准後，作為全體同仁與商業夥伴遵循之依據：

人權與責任商業行為承諾



上品王恪守國際人權規範，包含《世界人權宣言》、聯合國全球盟約及國際勞工組織 (ILO) 宣言。我們承諾杜絕任何形式之歧視，禁止雇用童工與強迫勞動，並保障員工之集會結社自由。此外，本公司設有嚴謹之性騷擾防治制度與申訴管道（包含專線 07-6317922、傳真 07-6317915 與電子信箱：hr@shihanfarm.com.tw），確保員工在安全平等的環境下工作。

食品安全與品質政策



本公司以「安全第一、品質至上、顧客滿意、持續改善」為品質政策。執行長帶領全體同仁落實品質優先理念，確保每一粒動福蛋皆符合最高食安標準，並於 2024 年更新願景為「堅持食品安全，積極挑戰創新，共創百年石安」。

環境與職業安全衛生



我們致力於減少生態衝擊，研發綠色再生能源，並落實污染預防，持續推動環境改善。在職業安全方面，執行長於 2025 年 2 月 1 日簽署頒佈最新職安衛政策，以 ISO 45001 標準為基礎，強調遵守法規、消除危害及降低風險、持續改善、全員參與，保護範圍涵蓋全體工作者、供應商及承包商。

商業夥伴管理與溝通

本公司在實踐誠信經營與社會責任過程中，針對供應商與客戶採取不同的管理機制與規範。



在客戶端，本公司將社會責任的核心價值全面落實於商業合作中，主動與客戶簽訂「誠信經營及企業社會責任協議書」與「保密協議書」，並透過定期查核機制進行動態監督。此舉不僅在合約中明確訂定了違反誠信原則的違約責任，以具體履行相關機密資訊的保密義務，更展現了本公司對客戶承諾的企業社會責任。

而在供應商管理與內部廉潔方面，為了確保與供應商合作時的誠信與公正，上品王訂定嚴格的「人事管理規章」落實對供應商的廉潔要求。規章中明列嚴禁內部相關業務承辦人員向供應商洩漏業務及職務上的機密，更禁止人員假借職權向供應商收取或索求任何不正當的回扣、佣金、饋贈賄賂及招待等利益，從源頭杜絕與供應商往來時可能產生的利益衝突與誠信風險。

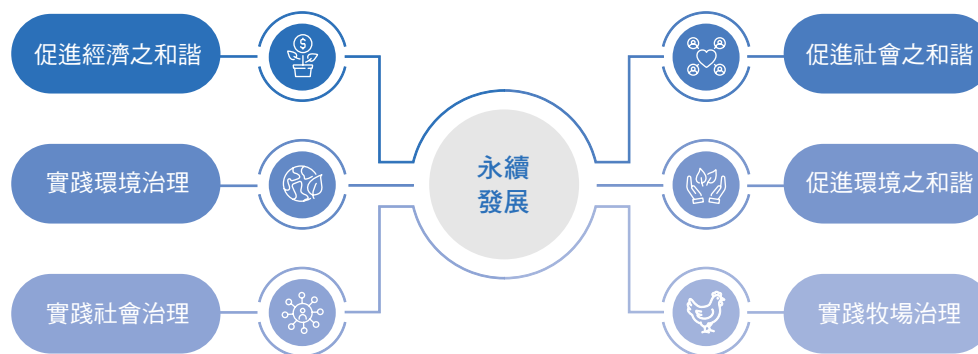
相關政策承諾亦公開發布至本公司官網 <https://www.shihanfarm.com.tw/about2.php>

4.1 政策與架構

治理政策

本公司在追求營運績效同時兼顧利害關係人共生共榮，營運活動遵循法規、促進經濟、社會與環境之和諧，並實踐對環境、社會、牧場治理以求永續發展。

針對政治法律環境、經濟環境、社會文化環境以及技術環境各方面，董事會每年於年底召開年終董事會時，回顧及檢視一整年本公司所處危機風險與機會管理。面對各項的風險來源，檢討是否採用適當的方式予以制衡，同時評估未來各項可能隱藏的損失及潛在的風險，以作為經營管理的依據。



治理階層

董事會為全公司最高營運決策中心與最高治理機構，每季召開一次，審核經營績效及討論公司發展策略，針對組織變化、公司策略與願景以及影響利害關係人權益方面的議題核定策略方向。

董事會成員由上品王食品股份有限公司之母公司「安食控股」指派，由專業經理人駱健正先生出任執行長一職。董事 **Bhargava Rahul** 取代唐明德於 **2024.06.05** 新上任，任期至 **2027.06.05** 董事屆期改選。

董事會成員之性別與年齡為 **41-50 歲男性 1 人**；**51-60 歲男性 2 人**、**61-70 歲男性 2 人**、**女性 1 人** (占比 **20%**)。

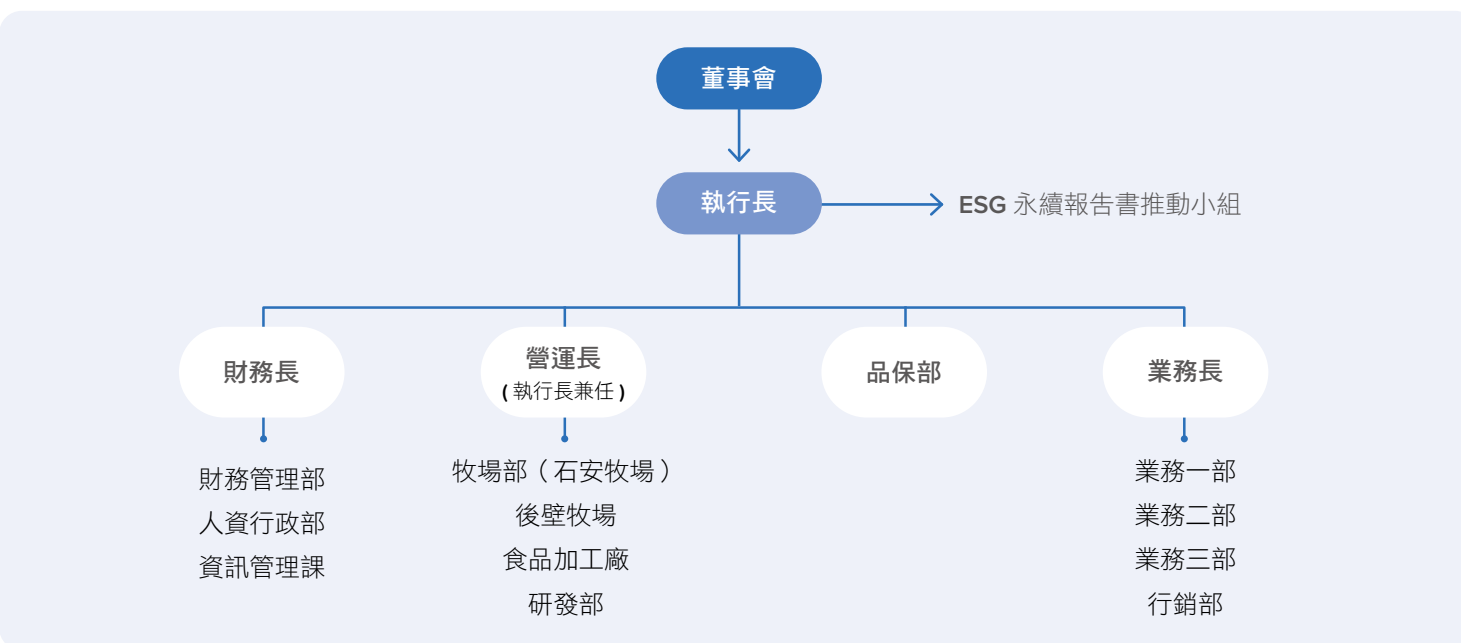
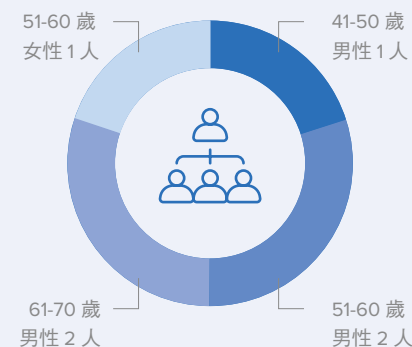
董事會成員由控股公司依相關公司法規定指派，同時並據以投保董監事責任險以確保公司權益。本公司對可能影響公司形象或營運的負面事件、媒體報導以及重大營運變更，均及時於每季之定期董事會上進行報告與溝通，以確保關鍵資訊充分揭露與即時掌握。報導年度內，本公司未發生重大營運事件。董事會議事過程如有涉及執行長之議題，由董事會決定，不會有利益衝突情事；其於議題均會提報董事會通過。

另針對董事會，因非屬公司相關管理規章與辦法所定義之員工，因此對其績效並無管理情事；同時，基於母公司係屬國際大型投顧公司，在對相關投資標的確有一定績效評核，以利提供投資大眾參閱下，當能推論確有相關績效自我評鑑與外部評估。

董事會成員						
職稱	姓名	性別	年齡	國籍	任期	專業領域
董事長	鄭豫 YU ZHENG	女	51-60 歲	美國	3 年	營運規劃、組織管理
董事	方翌源 (Richard Lee Folsom)	男	61-70 歲	美國	3 年	國際行銷、營運規劃
董事	Bhargava Rahul	男	41-50 歲	印度	3 年	金融分析、營運規劃
董事	駱健正	男	51-60 歲	台灣	3 年	營運規劃、組織管理 畜牧養產、蛋品加工
董事	周建宏	男	51-60 歲	台灣	3 年	財稅會計
監察人	梁旭暉	男	61-70 歲	台灣	3 年	營運規劃、行銷企劃 畜牧養產、蛋品加工

註：代表法人為「安食控股股份有限公司」

董事會成員之性別與年齡組成



4.2 營運概況

本公司致力於鮮蛋及食品加工產業的發展及創新，無任何轉投資事業，亦無任何政治捐獻，自 **1976** 年設立以來，即以「石安牧場」為主要品牌，並以「先有快樂的雞、才有健康的蛋」的信念，落實食品安全、崇尚動物福利、友善環境及履行企業社會責任。

主要產品「石安牧場動福蛋」，採年度銷售成長比例作為本公司經營之績效衡量指標。



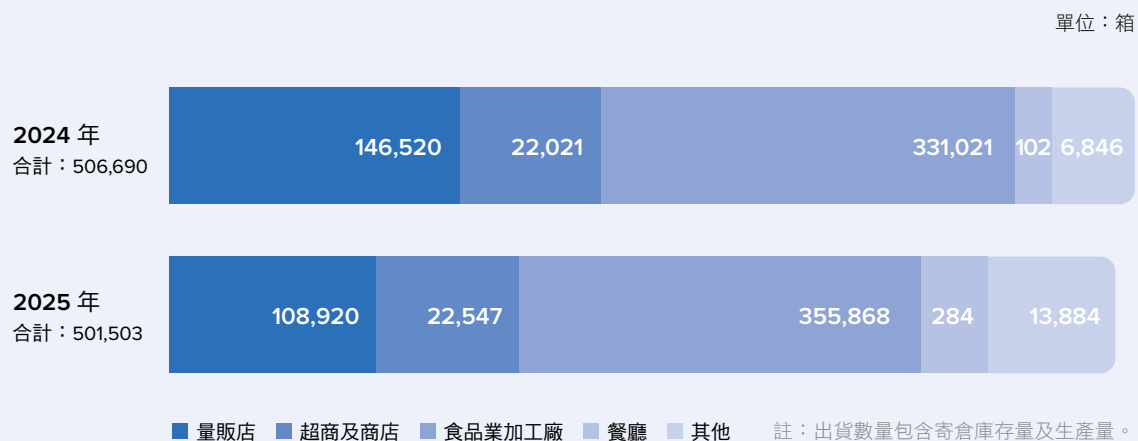
石安牧場動福蛋

主要產品與通路

「石安牧場動福蛋」，台灣唯一連續十年通過 **SQF** 最高分 **Excellent** 國際認證並獲頒品質盾之鮮蛋品牌，單一牧場從小雞破殼第一天就開始飼養，堅持動物福利，餐餐添入靈芝多醣體、納豆及人蔘皂苷等營養配方純素飼料，以食補增強自體免疫，不施打藥劑、不餵食抗生素、不餵食動物性蛋白。在洗選設備上，更耗資一億引進世界最先進荷蘭 **MOBA Omnia PX350** 全自動洗選設備，每顆雞蛋均經髒蛋檢測、聲納檢測、**UV** 殺菌、血蛋檢測等精密儀器偵測，提升產品品質及產線效率，並在全程冷藏的儲送過程中，提供消費者最安心美味的產品。

「石安牧場動福蛋」除使用在本公司加工食品用以外，主要通路為量販店、超商及商店、食品業加工廠、餐廳及其他。由於 **2024** 年石安後壁牧場成立，因此在 **2025** 年部分銷量轉移由石安後壁牧場出貨，原出貨給量販店的貨量轉移給加工廠及其他客戶。

石安牧場動福蛋通路出貨數量



石安牧場相關產品

01 石安牧場柔滑布丁



柔滑布丁使用自家「石安牧場動福蛋」蛋液，與純鮮奶、鮮奶油、蜂蜜一同揉合杯裝，最單純的食材，成就無縫隙的綿密幸福。純粹的布丁已是舌上饗宴，再加上細火製成的焦糖，淋灑在晶瑩閃動的滑面上，成為一幅誘惑食指的美景。蛋香濃郁、細緻無暇的布丁，一口一口連杯底都想清空，讓人意猶難忘。

03 石安牧場日式茶碗蒸



石安牧場茶碗蒸嚴選台中新社香菇，切絲熬湯，選用「石安牧場動福蛋」製成的蛋液，搭配雞胸肉丁、玉米、毛豆、柴魚高湯等多種配料調製蒸煮而成。料滿味足的茶碗蒸，只需電鍋蒸煮即可享用，鮮甜高湯搭配濃郁蛋香，讓人忍不住一口接一口，不只好吃滿足，更吃進營養和幸福。豐富多變化的口味，期待每一個飽足後的笑容。

05 石安牧場杏仁豆腐



滿溢不只是杏仁奶香，還有童年我們曾期待的餐後甜點！我們選用香氣濃醇的「南杏」為底，與鮮奶、鮮奶油等原物料混合填充至杯裝成型，滑嫩順口無渣滓，保留純粹的杏仁奶香。不同於一般市面上Q彈的杏仁凍，「杏仁豆腐」以軟嫩的口感，讓杏仁味道能夠紮實飽滿，鋪蓋舌尖每個角落，感受完整杏仁香氣的滋味。

07 石安滴雞精



8小時的高溫萃取，石安滴雞精含有小分子蛋白質、胺基酸，是您維持最佳狀態的行動補給品。自小雞破殼第一天，石安牧場獸醫師隨即率領雞保姆團隊接手養育石安牧場動福雞，並使用符合動物福利的豐富化籠飼設備，以純素飼料配方，內含人蔘皂苷、靈芝多醣體、水解黃豆蛋白、納豆菌…等多種全素食材來餵養。超過40年飼養經驗，我們承襲了一套「藥補不如食補」獨門心法。從養產的源頭開始用心照料，細心把關，如此才能成就一碗純粹又清澄的石安滴雞精。

02 石安牧場溫泉蛋



溫泉蛋是許多人愛吃的蛋品，源自人們泡溫泉放鬆時，喜歡同時泡煮一顆蛋，享受身心舒暢，口舌滿足的輕鬆時刻。石安牧場「溫泉蛋」使用自家動福蛋，用專業的煮蛋技術，再加入以乾薑、花椒、甘草等數種中藥材熬成的滷汁一同滷製而成，讓蛋呈現外熟內軟的狀態，光滑軟嫩的蛋白加上七分熟的蛋黃，一口咬開，殘留在舌緣上的蛋黃，是許多人最愛回味的時刻。不只美味，更是方便！溫泉蛋以真空方式單粒包裝，隨身攜帶隨時補充。

04 石安牧場剝皮辣椒茶碗蒸



石安牧場剝皮辣椒茶碗蒸，獨家秘製，專屬於您的「大人味」微辣不嗆，濃郁鮮甜蛋香，完美打造經典的傳統創新風味。嚴選大岡山剝皮辣椒+100%石安牧場動福蛋，搭配鵪鶉蛋、栗子、雞肉...等豐富配料，每一口都是無可言喻的驚喜。只要加熱即食，輕鬆享用奢華蒸蛋料理！

06 石安牧場蛋白丁



優質蛋白質、零膽固醇、零脂肪，讓人享用無負擔～「石安牧場香滷蛋白丁」使用「石安牧場動福蛋」蛋白液，經蒸煮後冷卻成型，再切割成立體小丁狀，以特調滷汁高溫滷製15小時，滷汁透過蛋白丁表面細小孔洞滲透至內層入味，甘甜軟嫩的口感，讓人一口接一口，越吃越順口。小巧的包裝設計，攜帶方便，嘴饞時，來一包，隨時隨地都可撫慰飢餓的心靈。

08 石安牧場五三燒



好吃的蛋糕是幸福的泉源～五三燒是日本百年傳統的甜點，石安牧場五三燒用自家「動福蛋」為主原料，將蛋黃與蛋白用5:3比例調合而成，加入日本皇室和菓子使用的「和三盆糖」，並用脆口的「雙目糖」鋪底烘製而成，金黃綿密、紮實有韻的蛋糕體，每一方寸都是巧思與講究。蛋量超過40%的五三燒，口感鬆軟綿柔，清甜有蛋香，是小孩、大人都能夠輕鬆入口的蛋糕。不論何時，只要一塊五三燒，就能讓全家人，開啟專屬的幸福時光。

政府補助

2024 年

單位：新台幣元

中央畜產會 HACCP 業者教育訓練班費用補助	2,000
中央畜產會 CAS 蛋品業者 113 年度產品檢驗費補助 (加工廠)	12,170
中央畜產會 CAS 蛋品業者 113 年度產品檢驗費補助 (石安牧場)	15,000
中央畜產會 CAS 蛋品業者 112 年度產品檢驗費補助 (加工廠)	15,000
中央畜產會 CAS 蛋品業者 112 年度產品檢驗費補助 (石安牧場)	15,000
中央畜產會 家禽業者產銷履歷驗證費用補助 (石安牧場)	27,333
中央畜產會 CAS 蛋品業者 112 年度產品檢驗費補助 (石安牧場)	30,000
中央畜產會 家禽業者產銷履歷驗證費用補助 (後壁牧場)	50,000
中央畜產會 購置蛋品冷藏凍設施補助	469,800
中央畜產會 112 年蛋雞產銷體系冷鏈設施 (備) 升級補助	476,100
經濟部智慧財產局 減免新型蛋盤第 2-3 年規費	5,000
財政部高雄國稅局 減徵貨物稅	18,300
行政院環境保護署 減徵貨物稅	56,521
合計	\$ 1,192,224

2025 年

單位：新台幣元

中央畜產會 HACCP 業者教育訓練班費用補助	2,000
中央畜產會 CAS 蛋品業者 114 年度產品檢驗費補助 (加工廠)	15,000
中央畜產會 CAS 蛋品業者 114 年度產品檢驗費補助 (石安牧場)	15,000
中華民國養雞協會 導入家禽產業淨零智慧循環永續設施 (備) 計畫補助	672,202
財政部高雄國稅局 減徵貨物稅	6,000
合計	\$ 710,202



4.3 永續風險管理

企業發展過程必定伴隨著風險與機會，2020 年 COVID-19 疫情肆虐、極端氣候越趨頻繁發生，更加凸顯風險管理機制的重要與必要，我們相信嚴謹落實的風險管理是重視利害關係人的長期承諾，更是確保穩健經營績效與落實企業社會責任的具體作為。

風險管理組織架構

企業的永續發展與風險管理密不可分，風險預警制度由各單位檢視所屬業務中涵蓋之風險項目，經風險排序後篩選出最為重要之項目，再依風險項目訂定具體且可追蹤的管理行動策略，達到永續的發展目標。

本公司積極推動落實風險管理機制，由執行長擔任「風險管理委員會」召集人，營運長、財務長與所有主管列席，每月召集會議，負責監督管理本公司營運風險事宜，執行各項風險管理業務之審核、督導與協調，並且每月與董事會呈報。

我們期許推廣風險管理概念，提升組織面對風險樣態一再變化的辨認力、評估力及管理力，以強化本公司作業風險文化意識及認知，確保組織順暢運作已持續提供服務。

永續風險管理

強化營運風險管理為經營高層關注事項之一，從風險執行單位自我風險辨識、分析風險議題及影響程度，擬定風險處理改善計畫與目標，持續進行企業內部風險控管流程檢視及精進，並執行資訊揭露。本公司藉由內部控制及管理系統優化，將營運風險有效降低，具體實現永續經營的承諾。

針對環境、社會與治理方面，本公司管理階層以即時有效的匯報頻率向董事會報告所面臨的危機風險與機會管理。面對各項的風險來源，檢討採用適當的方式予以制衡，同時評估未來各項可能隱藏的損失及潛在的風險與機會，作為經營管理的依據。

風險執行單位
自我風險辨識

分析風險議題
及影響程度

擬定風險處理
改善計畫與目標

企業內部風險控管
流程檢視及精進

執行資訊揭露

環境

議題與衝擊

採取策略 / 行動

機會效益



疾病防治

議題：
雞病災害及流行疫情之風險

衝擊：
影響產品供需短缺

1. 全場遵循歐盟保護蛋雞法令飼養，硬體設備符合歐盟立法保護蛋雞法令籠養全密閉環控 **EV1250EU40** 型，遵行歐盟 **2009/125/EC** 耗能產品生態化設計指令，適合產蛋雞自然生理習性生活環境，讓產蛋雞快樂的生活，生出健康的蛋。
2. 不強迫蛋雞換羽再生蛋，不餵食抗生素、藥物、動物蛋白，以純天然穀植物及萃取元素等純素飼料餵養蛋雞選用 **ISO22000/ HACCP** 驗證的安全飼料，不使用化學合成物、藥物或抗生素；飼料主要成分採用高優質玉米、水解黃豆蛋白（優質蛋白）、納豆菌、酵母硒、人蔘皂苷、靈芝多醣體、天然穀植物萃取元素等，增加雞隻自體免疫力。
3. 獨立生產線生產飼料，並且配置無藥物殘留之運輸車（又稱空白車），避免交叉污染。
4. 成立緊急應變小組，制定緊急應變程序，定期演練培養應變能力，以最快速度掌握情報，調度資源及處理善後。
5. 監控國際家禽流感發展趨勢，加強場區消毒，防範病毒入侵污染。專人專舍飼養管理，避免交叉污染風險。
6. 禽畜傳染疾病變化莫測，牧場新設置集糞帶與周邊環境消毒設施因應，於各舍集糞帶出口增設噴霧消毒，達成集糞全程噴霧消毒環境，集糞後立即密閉集糞帶，並加強定期清理集糞帶溝槽。

消費者對於動物保護意識抬頭，穩定高品質的動物福利雞蛋，形塑優質企業形象。



氣候變遷

議題：
溫室氣體排放造成氣候異常之風險

衝擊：
自然環境急遽變化影響產銷供應

1. 自 **2014** 年啟用再生綠能廠，將製程產出廢水及禽畜糞全面導入厭氧發酵，沼氣發電生產綠色能源，有效減少溫室氣體排放。
2. 做好日常污染防治、廢棄物處理及水資源管理等事宜，降低環境污染。
3. 執行能源申報與自願性導入 **ISO 14064-1** 溫室氣體盤查系統，定期追蹤場內溫室氣體排放量，並設定管理方案檢討減量措施。
4. 因應氣候急遽變化逐年加劇，秉持動物福利精神，加裝雞舍冬季保溫通風系統，降低氣候急遽變化對雞隻影響

提升綠色競爭力，降低環境衝擊，創造差異價值，形塑品牌良好形象。

降低氣候急遽變化對雞隻影響，追求動物福利精神，降低產銷供應影響。

社會

議題與衝擊

採取策略 / 行動

機會效益



職安與人權

議題：
雞病災害及流行疫情之風險

衝擊：
影響產品供需短缺

1. 針對法規面，確保勞工政策符合國內外人權公約及當地政府之法規要求。
2. 針對勞資關係，每季召開勞資會議，雙方針對人權政策落實情形、勞動環境與條件、政策與薪酬福利相關議題進行溝通並取得共識，確保勞資間資訊透明並溝通順暢。
3. 每年定期舉辦員工健康檢查，關懷同仁健康，提供友善職場。
4. 每年定期作業環境監測檢查及作業危害辨識風險評估，對監測及評估結果採取必要防範措施。
5. 每年定期進行消防演練和安全衛生防護措施之宣導教育，提升員工危害意識。
6. 重視員工教育訓練，提升人才培育，積極培訓各項職能之專業人才。

消費者對於動物保護意識抬頭，穩定高品質的動物福利雞蛋，形塑優質企業形象。

治理

議題與衝擊

採取策略 / 行動

機會效益



食品安全

議題：

食安風險

衝擊：

1. 食品安全的重視與誠信
2. 原物料與製程優劣影響產品品質與安全

1. 為追求卓越產品品質，取得 **SQF**、**ISO22000**、**CAS**、產銷履歷、人道友善管理系統驗證，落實內部作業程序管理，生產健康安全的產品，提升消費者信賴。
2. 國際食品安全管理系統建立產品檢驗查核機制，除自主檢驗並定期委託第三公正單位檢驗抗生物質及動物用藥殘留、農藥、微生物等檢驗。
3. 自建產銷履歷系統，定期將養產資訊上傳，兼具產品原料溯源及流向追蹤雙向功能。
4. 專責人員每月法規更新查核與確認，以法令要求為依歸，進行內部程序文件之訂定與作業管制，確保在營運、生產與服務過程中皆能符合客戶及法規之要求。
5. 導入食品安全文化、強化 **5S** 觀念及關鍵崗位標竿塑造，提升員工文化素養。
6. 經營石安牧場官方網站及粉絲團，提供即時資訊與諮詢，維持與利害關係人順暢溝通之管道。
7. 做好供應商原物料品質管理，執行供應商實地評鑑查核，掌握原物料供應與安全，並定期上傳原料及成品資料至「食品追溯追蹤管理系統」。
8. 成立食品防護小組，每年定期提供食品安全意識的培訓及預防食品摻偽的風險評估。
9. 提升自有實驗室檢驗能力。

消費者對於動物保護意識抬頭，穩定高品質的動物福利雞蛋，形塑優質企業形象。



資訊安全

議題：

資安風險

衝擊：

資訊外流影響內外部智權資訊的保護，造成公司營運風險與商譽。

1. 資安實施相應防禦措施，確保關鍵資源服務不受資安事件影響，並建置即時偵測資安事件與告警的機制。
2. 謹守資安政策及智權資訊管理規範，定期檢核資安控管系統的有效運作。
3. 客戶資料保護依相關作業規範建檔並儲存資料庫，同時嚴格控管資料存取權限，以確保客戶資料之安全。
4. 透過部門宣導持續強化員工資訊安全意識。

提升綠色競爭力，降低環境衝擊，創造差異價值，形塑品牌良好形象。

降低氣候急遽變化對雞隻影響，追求動物福利精神，降低產銷供應影響。

稅務治理

本公司稅務原則之運用及稅務風險之管理包含以下原則，以符合穩健經營精神，落實企業永續發展，提升股東價值，並強化稅務法令遵循及承諾達成企業社會責任。

稅務原則



- 充分了解及遵循當地稅務法規、立法意旨及揭露要求，按規定期限申報並繳納稅捐，善盡納稅義務人之社會責任。
- 以誠實和專業與當地稽徵主管機關溝通並維持良好關係。
- 重要決策皆考量稅務的影響。提升稅務專業素質，持續人才培訓。
- 關係人交易需符合相關國家稅法之移轉訂價規範及常規交易原則。

稅務規劃及風險接受度



- 本公司不進行只為避稅目的之交易，並考慮商業營運、社會責任和聲譽、風險控管及永續價值等，對於重大決策，皆考量稅務的影響。
- 對於因經營規模及所面臨稅務規範、遵循義務之複雜度，而帶來稅務風險之不確定性，將適時諮詢外部專業顧問及取得稅務意見，同時避免不必要之稅務爭訟。
- 面對稅務作業風險，本公司逐步提升稅務專業素質，持續人才培訓，以確保相關員工具有處理稅務作業之能力。當面對不熟悉之稅務事項，適時委任外部專業顧問辦理相關稅務事項，以確保正確遵循稅務規範及申報義務，以積極之態度處理稅務風險。



稅務治理及風險管理

- 本公司由財務會計部擔任稅務權責單位，負責監督稅務作業及稅務風險管理，每年一次向執行長報告稅務執行情形，以確保稅務管理機制有效運作。



面對稅務稽徵機關之態度

- 本公司秉持誠實和專業的態度與當地稽徵主管機關溝通所有稅務風險事項、解讀稅務法令，並維持良好關係，並符合當地稅務法規及揭露要求，按規定期限申報、繳納稅捐及回覆稽徵主管機關之問題及提供所需稅務資料。

牧場管控

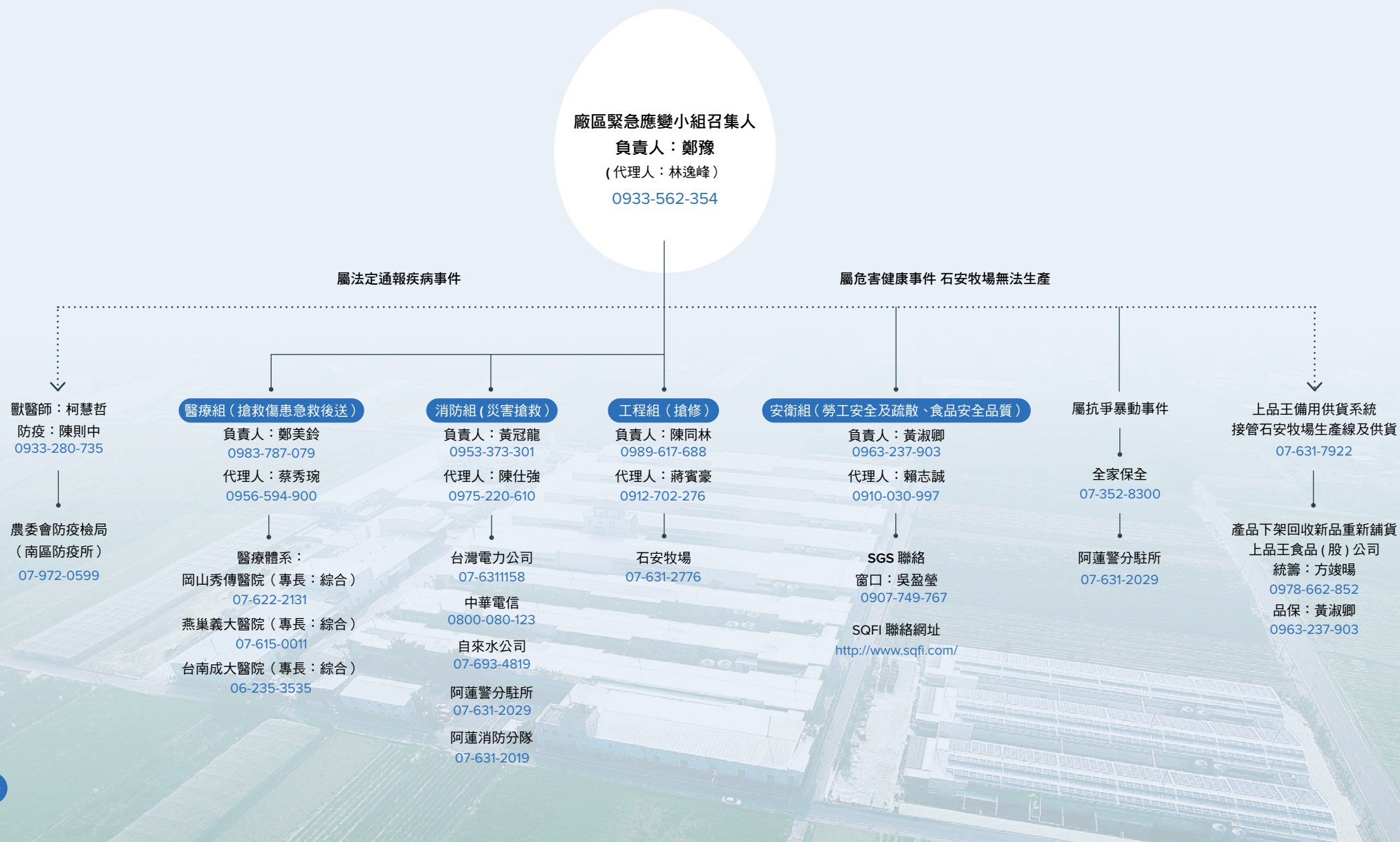
當前全球金融、經濟、社會結構急速變化，風險管理已經成為治理中佔有重要的一環，牧場在永續經營的經營理念下，以建構出兼顧消費者食品安全風險控管的保障架構，透過食品安全履歷建立，確保產品讓消費者能安心吃出健康。

在食安的基礎下，發展對社會責任回饋的信念，身為地球的一份子，體會出應對氣候善盡責任的催促下，建立再生綠能廠，減少溫室氣體排放，讓消費者購買的每一粒石安牧場動福蛋都是低碳產品。

本公司具有專人負責資訊蒐集與揭露之工作，務求符合資訊揭露之完整、精確、簡明、即時、詳實等各項原則，未來仍將定期檢討改善，維持內控制度之有效性。

緊急應變中心

為維護牧場對於環境、職安衛、食安及國際流行疫情等緊急事件的防範與迅速處理，本公司建立危機預防機制及危機事件處理模式，並設置緊急應變指揮中心，評估分析因各災害類型所引起意外事故，並定期模擬演練，以減少緊急事件對牧場永續營運發展之風險。



4.4 法規遵循

上品王秉持「誠信」與「公正」之經營原則，將廉潔倫理內化為企業文化，為落實反貪腐管理，本公司針對全體員工訂定相關管理規章與獎懲辦法，嚴禁業務承辦人員洩漏職務機密，或假借職權向供應商收取、索求不正當之回扣、佣金、饋贈賄賂及招待等利益，確保合作的公平性。相關管理規章均上傳至雲端員工系統，確保同仁隨時參閱並遵循。

外部合作方面，本公司定期執行供應商查核，並與合作夥伴簽訂「誠信經營及企業社會責任協議書」與「保密協議書」，明訂違反誠信原則之違約責任，以履行保密義務並實踐企業社會責

任。此外，透過內部跨部門稽核及外部單位檢核機制，積極預防不正當行為之風險，確保營運符合法規。報導期間本公司無涉及任何貪腐、貪汙賄賂或違反公平交易之事件，亦無食品安全衛生管理與環境保護之重大違規事項^註。

惟 2024 年一則關於工時安排問題之罰鍰（未達重大違規條件），本公司已即刻進行內部檢討與工時管理優化，以確保未來持續符合勞動基準法規範。

註：重大違規指罰款超過新台幣 100 萬元

2024 年 - 2025 年法規遵循績效表

01

公司治理相關法規

- ☑ 無涉入貪腐事件。
- ☑ 無發生涉及貪污賄賂或違反公平交易的事件。
- ☑ 無任何政治獻金或捐贈候選人、選舉組織或活動。
- ☑ 無違反經濟法規之罰款事件。

02

環保相關法規

- ☑ 無違反環境法規之罰款事件。

03

反競爭行為

- ☑ 無涉及反競爭行為事件。
- ☑ 無反托拉斯行為。
- ☑ 無壟斷行為。

04

產品相關法規

- ☑ 無違反有關產品與服務的健康和安全法規及自願性規約的事件發生。
- ☑ 無違反產品與服務資訊標示的法規及自願性規約之事件。
- ☑ 無違反行銷推廣相關法規（包括廣告、宣傳、贊助）之事件。
- ☑ 無活體動物運輸、裝卸和屠宰過程中，違反法律法規事件發生。
- ☑ 無因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處罰款。

05

勞工權益相關法規（包含供應商）

- ☑ 無違反結社自由或團體協商權利的營運據點和供應商。
- ☑ 無強迫勞動，員工有就業自由。
- ☑ 無使用童工或年少工作者從事危險工作。
- ☑ 無涉及歧視、性騷擾和虐待。
- ☑ 無涉及侵害原住民權利事件。
- ☑ 無發生勞資糾紛，罷工和 / 或停工事件。
- ☑ 提供健康與安全的工作環境、溝通管道，且落實環境政策。

4.5 供應商永續管理

為確保「誠信與公正」，本公司制定了相關管理規章，明確規定管理方式及獎懲辦法。嚴禁相關業務承辦人員洩漏業務或職務上的機密訊息，並禁止利用職權向供應商索取不當回扣、佣金、饋贈、賄賂或招待等利益。同時，我們與客戶簽署了「誠信經營及企業社會責任協議書」和「保密協議書」，明確規定了違反誠信原則的違約責任，且定期對供應商進行審核，以履行企業社會責任並落實保密義務。

上品王致力與品質、價格、交期及售後服務最優之廠商，建立長期穩定的策略夥伴關係。對於供應商管理與遴選，優先選用附近縣市之供應商，以減少運輸碳排放並支持地方經濟，並以取得 ISO 22000、HACCP 食品安全管理系統驗證及無違反重大環保和社會責任法規的供應商為優先選擇。成為本公司之合格供應商須通過全方位的遴選評估，評核範疇涵蓋如右：

● 永續採購政策

本公司致力於推動永續採購與綠色供應鏈管理，於採購作業中優先選用具環保標章及永續認證之產品，持續降低產品生命週期對環境造成之影響。**2025 年綠色採購金額達新台幣 2,800 萬元以上**，其中具備 FSC（森林管理委員會）認證之紙類包裝材料，占整體紙類包材採購金額約 **75%**，藉由支持負責任森林資源管理，降低原生森林資源耗用風險。

石安牧場包裝材料管理方面，核心包裝有紙蛋盤及 PET 盒，其中紙蛋盤優先採用再生材料製成，以提升資源循環利用效率，且再生紙蛋盤已佔核心包裝採購比例 **95%**，有效減少一次性原生紙漿使用，落實資源節約與循環經濟理念，同時兼顧產品品質、安全及環境永續目標。



社會責任：
勞工人權、平等尊重與合法待遇。



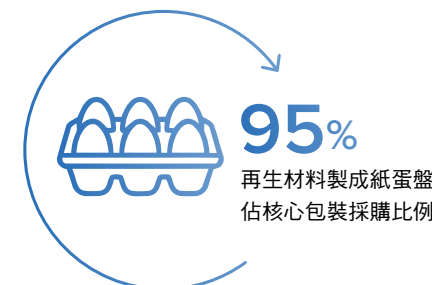
環境保護：
環境管理執行力與合規性。



品質專業：
生產技術能力與交期達成率。

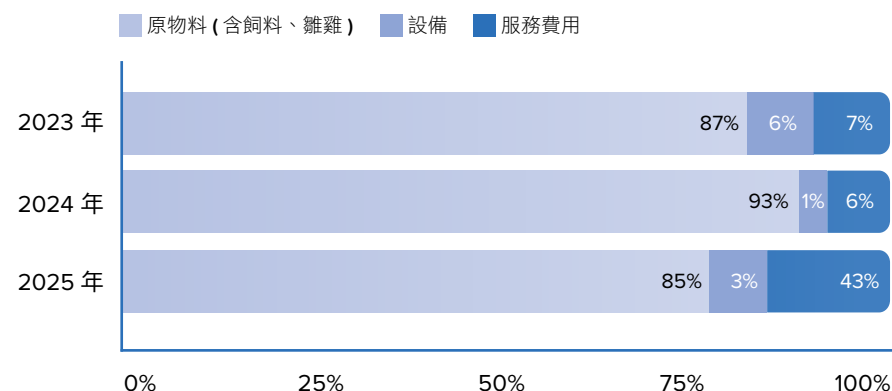


商務競爭：
報價合理性與售後服務品質。



供應概况

上品王於報告書報導期間採購金額百分比比較高的為原物料，全數供應商皆為國內供應商，並隨時開發優質供應商並與現有供應商維持良好合作關係，除了可穩定供應原料貨源，同時亦可降低採購風險，採購金額項目分類占比如右：



供應商社會責任績效評核

在供應鏈管理體系中本公司同時肩負食品安全與品牌銷售者的角色，希望透過與往來供應夥伴的承諾及緊密合作，有效管理往來的物流、資訊、金流等各項工作，創造優化的服務價值，取得市場與客戶的信賴，創造三贏的利基，更使得消費者能【買得安心、吃出健康】。

供應商年度考核

為有效降低食品安全風險並強化供應鏈管理，本公司針對原物料供應商訂有完善之供應商管理程序，透過年度考核及主要供應商實地評鑑機制，持續辨識與管控食品安全危害因子，確保原物料品質及供應穩定性。

供應商年度考核評估項目涵蓋七大面向，包括廠商專業能力、品質穩定度、貨期配合度、服務態度、社會與環保意識、售價合理性及實際訪廠表現，作為供應商持續合作與分級管理之依據。

此外，針對主要供應商進行實地評鑑，以進一步確認其食品安全管理及現場作業符合相關規範。評鑑內容涵蓋八大面向，包括食品安全管理系統、廠商設施與環境衛生、作業人員衛生管理、製程管理、品質管理、倉儲與運輸管理、客訴處理與持續改善，以及社會責任管理（包含事業廢棄物處理及環保議題）等項目。

透過系統化供應商管理與定期稽核機制，本公司持續提升供應鏈品質管理能力，降低食品安全風險。**2024** 年主要供應商共 **166** 家，主要原物料供應商共 **98** 家，年度考核評等共 **166** 家，完成率 **100%**；針對主要原物料供應商實地評鑑共 **8** 家，佔 **8.16%**；**2025** 主要年供應商共 **176** 家，主要原物料供應商共 **98** 家，完成年度考核評等共 **176** 家，完成率 **100%**；針對主要原物料供應商實地評鑑共 **11** 家佔 **11.2%**。報導期間執行供應商稽核皆合格。

● 供應商考核



註：主要供應商家數為原物料提供者

05

打造幸福職場

零發生

重大違法情事

100%

原物料在地化採購

100%

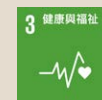
供應商稽核合格率

重大主題 職業健康與安全

管理政策

遵守法規要求，消除危害及降低風險，持續改善，員工參與。

SDGs 對應



責任

職安衛室

衝擊說明

- 正面 { **實際：**建置一個符合相關法規要求的環境、場所與作業，進而使每位員工都能在安全工作環境中安心作業，確保身心健康，並進而滿足客戶需求、達到一良好的正向循環。
潛在：安全的職場將提升員工向心力與工作品質。
- 負面 { **實際：**報導年度無負面衝擊事件發生。
潛在：鑑於現行工作場所的空間，於對應產量日益漸增下，如何妥善利用空間與流程規畫，將連帶影響到人員作業期間的走動、操作安全，同時於環境 **5S** 落實度的挑戰，亦都間接影響公司產品與人員安全與健康。

補救機制

2023 年總部及食品加工廠通過 ISO 45001 職安系統驗證（牧場尚未進行驗證），並據以建置相關緊急應變作業規範，並輔以相對應的職安衛教育訓練

目標與標的

報導年度目標

報導年度達成情形

1. 零死亡職災與重大職業災害（法規）。
2. 零職安衛罰單件數。
3. 維持 ISO 45001 職安衛管理系統證照有效性。

報導年度失能傷害頻率（FR：1.81）、嚴重率（SR：21）。

職業安全衛生檢查主管機關處罰件數：0 件。

2025 年 06 月 ISO 45001 通過 SGS 驗證並確保證書有效性。

未來目標

短期目標（2026 - 2027）

降低全公司職災件數 3 件（含）以下。

中長期目標（2027 - 2030）

公司零職災件數。

行動方案與資源

1. 維持 ISO 45001 職業安全衛生管理系統驗證有效性。
2. 依照法令規章要求，於每季召開安全衛生委員會。
3. 定期每年進行內部稽核與管理審查會議。
4. 依照職業安全衛生教育訓練規則，固定週期進行外部及內部教育訓練。

評量機制

透過職安系統運作機制確認執行面（做），並每季職安衛會議確認法令面（寫）、溝通面（說），進而達成「做、寫、說」一致。

5.1 人權維護

本公司恪守國際公認之國際勞工組織 (ILO) 憲章，絕不參與任何漠視與踐踏人權的行為，維護勞工結社自由及勞資集體談判的權利，致力消除各種形式的不當勞動行為，並杜絕任何雇用方面的歧視行為。依據工作規則第十章第 50 條 (落實公平政策、保障人權)，之規定，由員工自行決定結社意願，對於結社自由，公司不干預、亦不介入；並禁止工作場所有任何有形或無形的歧視行為，不會以種族、性別、年齡、婚姻狀態、政治立場或宗教信仰作為員工任用、考核及升職的標準。本報告書報導期間無涉及任何性別、種族歧視、原住民權利或違反人權之勞動實務事件。

性騷擾防治

本公司秉持勞雇雙方「和諧誠信」之原則，致力於建構開放且多元的對話空間，為確保組織內部溝通透明且暢通，我們落實下列管理措施：



多元溝通管道

定期召開勞資會議，提供勞雇雙方協商問題與交換意見之正式平台。



即時意見反映

員工針對牧場運作或職安衛事務之建議，可隨時向直屬主管提出，並由主管彙整呈報上級，確保基層聲音能有效傳遞。



匿名保障與申訴機制

本公司提供匿名申訴管道，員工可透過電子郵件或其他指定方式，以不具名方式提出意見或申訴事件。



職場平權與反性騷擾

於公告欄張貼「禁止工作場所性騷擾聲明」，積極落實職場性別平等與防治宣導。

員工若於工作場所遭遇性騷擾情事，可循正式管道向各部門主管或上級提出申訴，本公司將依規啟動保護與處理程序。

註：申訴管道請參閱本報告書「利害關係人與重大性分析」章節之『倫理諮詢與申訴機制』。

● 個資保護法

因應政府頒訂個人資料保護法，本公司保證個人資料檔案指定專人辦理安全維護，防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩露。

人權教育訓練

石安牧場每年對在職員工進行人權教育訓練，課程內容包含人身權利等相關法令規範及勞工就業自由、薪資、工時、禁止歧視與集會自由與相關案例等。

每位新進人員皆須接受人權、職業安全及食品安全衛生相關訓練，2024 年 45 人次、2025 年 52 人次，受訓時數 3 小時共 291 小時，受訓率為 100%。

另為保障所有在地員工之基本人權，尊重原住民族、身心障礙者等弱勢族群之尊嚴與工作權，於報導年度內舉辦人權宣導與培訓之課程，參與人數為 148 人，宣導時數為 74 小時。



ESG 議題訓練

本公司針對永續報告書發行之需求，由執行長召集 ESG 永續報告書推動小組人員參與執行環境、社會與公司治理等相關之議題教育訓練，共計 108 小時。

保全人權訓練

本公司委外之保全公司為全家保全公司，每年依照內政部警政署規定「保全人員訓練計畫」專業訓練，每月進行四小時共四堂在職教育訓練課程，受訓人員 4 名，受訓比例 100%；保全新進人員亦有 5 天職前教育訓練，共計 40 小時。

公司之保全人員均受過保全員專業課程，面對員工及進入工作場所均依照相關規定進行驗核，並做成進出紀錄。

職前教育訓練與在職教育訓練計畫表如下：

● 教育訓練課程

保全執勤之原則與注意事項、危機處理、犯罪預防與民力運用、門禁管理及崗哨執勤、工作職場性騷擾防治要點、急救術理論及演練、緊急狀況應變能力訓練、性侵害犯罪定義與分類、勞工作業安全衛生法規、概念及工作守則等相關課程。

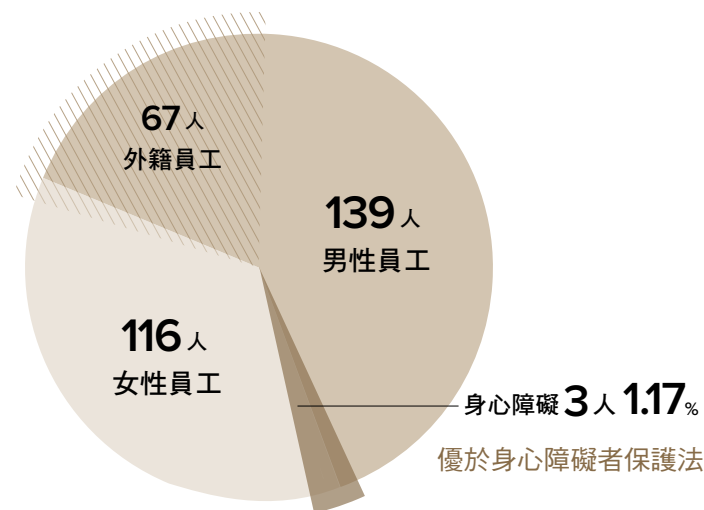


5.2 人力資源概況

上品王於報導年度之所有員工包含正職及兼職，共計 255 人（男性員工正職為 137 人、兼職 2 人；女性員工正職為 112 人、兼職 4 人），包括外籍員工 67 名（含女性一名），佔總員工人數 26.27%，並僱用身心障礙員工 3 位（男性員工為 1 名；女性員工為 2 名），佔總員工人數 1.17%，優於政府「身心障礙者權益保障法」第 38 條定額進用比例 1% 之標準，以保障弱勢及相關族群平等就業機會。

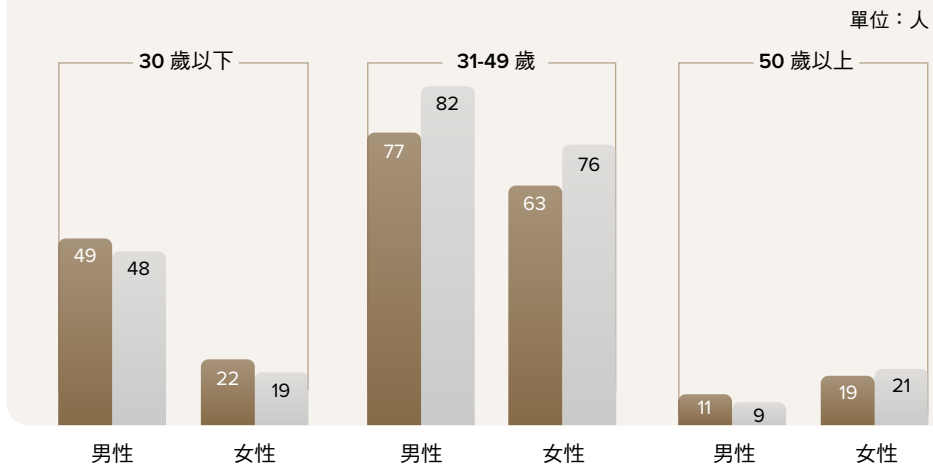
公司高階管理階層意指對公司願景、目標、營運方向和重大政策等具有決策執行能力之「處級」主管，除董事會成員由上品王食品股份有限公司之母公司「安食控股」指派外，本公司共有兩位處級主管，且均為台灣本地居民，雇用當地居民為高階管理階層之比率達 100%。

僱用當地居民為高階管理階層之比率達 **100%**



員工年齡與性別分布

單位：人

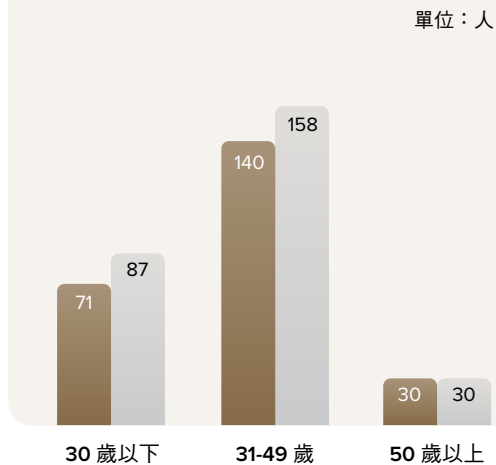


■ 2024 年 | 合計：241 人 ■ 2025 年 | 合計：255 人

註：人員計算以報導年度 12 月 31 日之數據為準。

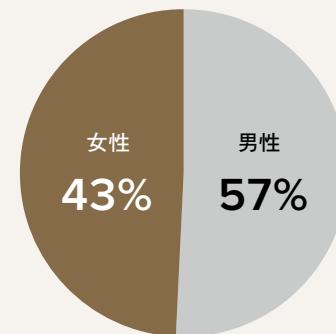
員工年齡分布

單位：人



■ 2024 年 ■ 2025 年

性別佔比

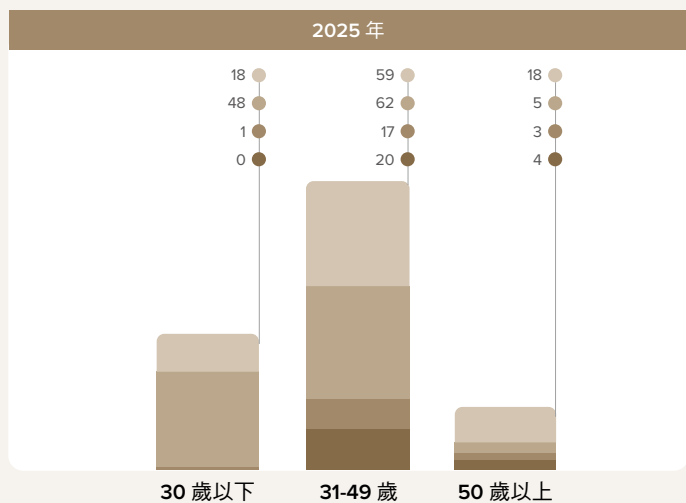
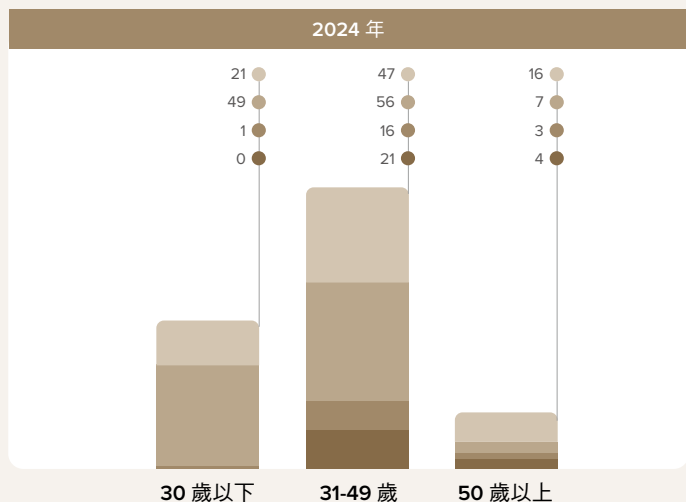


報告書報導期間之非員工之工作者有保全 6 人、清潔人員 1 人及物流司機（含宅配）15 人，共 22 人。上品王報導年度之員工、非員工人數與前年度相較並無重大變化。

年度	保全人員	清潔人員	物流司機（含宅配）
2024	6	1	15
2025	6	1	15



管理級別之性別與年齡分布



● 主管人員 - 男性 ● 主管人員 - 女性
● 非主管人員 - 男性 ● 非主管人員 - 女性

註：主管係指副組長以上主管。

員工新進率

年度		2024				2025			
性別		男性		女性		男性		女性	
項目 \ 年齡		人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率	人數	新進率
新進人員	30 歲以下	13	28.89%	7	15.56%	15	28.85%	7	13.46%
	31-49 歲	15	33.33%	9	20.00%	14	26.92%	14	26.92%
	50 歲以上	1	2.22%	0	00.00%	0	0.00%	2	3.85%
	合計	45				52			
	員工總人數	241				255			
	總新進率	19%				20%			

註：1. 新進員工人數扣除中途離職人員。

2. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人員 / 當年度該類別年底員工總人數。

員工離職率

年度		2024				2025			
性別		男性		女性		男性		女性	
項目 \ 年齡		人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率	人數	離職率
離職人員	30 歲以下	8	33.33%	2	8.33%	12	29.27%	1	2.44%
	31-49 歲	5	20.83%	5	20.83%	16	39.02%	10	24.39%
	50 歲以上	1	4.17%	3	12.50%	2	4.88%	0	0.00%
	合計	24				41			
	員工總人數	241				255			
	總離職率	9.96%				16.08%			

註：1. 離職員工人數包含自願離職、退休或被解僱之員工。

2. 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。

3. 離職率：2024 年包含 7 名合約期滿返鄉移工；2025 年包含 22 名合約期滿返鄉移工，致使離職率上升。

5.3 福利薪酬與關懷照顧

人才是支持公司不斷成長的最重要資產，也是企業永續經營的核心關鍵，我們致力於提供員工優質的工作條件，包含具有優渥、競爭力的薪酬、福利及落實女男同工同酬、機會平等之升遷管道，廣納各方優秀人才，以回饋同仁與公司共同創造佳績之辛勞與貢獻。

薪酬制度

本公司秉持基層男女員工起薪標準完全同工同酬，不受性別、年齡、種族、國籍、宗教、星座、血型、政治立場等因素之影響而有不同，並依相關管理辦法核定薪資及職階，並逐年檢視同業薪資水準、公司營運狀況、組織結構與參與第三方單位（104 人力銀行）之薪酬調查結果予以適時調整，並依據個人職務、專業知識技能、績效及年資經驗等，做為在職員工薪資調整之依據。

根據新進從業人員薪資標準計算，2024 與 2025 年新進員工薪資優於台灣勞動法所規定基本薪資，其比例為基本工資的 1.12 倍與 1.08 倍。此外，報導年度本公司最高個人之年度總薪酬與其他全體員工年度總薪酬之中位數比率分別為 4.46 倍與 4.79 倍；另依年度總薪酬增加百分比而言，本公司最高個人因採專業委任制，於本報告書報導年度中，其年度總薪酬（包含固定薪資、績效獎金、年終獎金及各項福利等項目之總和）實質上均維持不變（即薪酬變動百分比為 0%），故與其他全體員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數比率為 0（其他全體員工總薪酬增加百分比之中位數為 7.51% 與 3.56%）。

員工福利與關懷

本公司成立以來均奉公守法，遵循勞動基準法之相關規定，並於 2018 年度成立職工福利委員會，提供員工更優質及多元的福利項目，適時提昇員工向心力、凝聚力與維護良好勞資關係。



保險制度

上品王成立以來均遵守相關法令規定，同時依照勞動法規規定提供包含：勞工保險、全民健康保險，並另為員工投保團體保險。



退休制度

本公司已無使用舊制之台籍員工，全體台籍員工均適用勞退新制，並依「勞工退休金條例」辦法每月提撥在職員工薪資 6% 之退休金至勞工保險局個人專戶；自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資代扣至個人退休金專戶。

外籍中階技術人力目前有 2 名適用勞退舊制，每月依法提撥薪資總額 2% 至勞退舊制專戶。



休假制度

國定休假、年假、特別休假、婚假、事假、家庭照顧假、普通傷病假、生理假、喪假、公傷病假、產假、公假、陪產檢及陪產假、產檢假、育嬰假。



福利制度

三節禮金或禮品、生日禮金、子女教育獎助學金、年終獎金、婚喪喜慶、員工聚餐、春酒晚會、員工旅遊、員工購優惠、進修補助、提供運動休閒設備及場地、每週安排視障按摩師為員工紓壓等各項員工福利。

子女教育獎助學金

學期		申請人數	金額 (元)
2024 年	上學期	44	239,500
	下學期	47	256,500
2025 年	上學期	46	255,500
	下學期	46	278,500

註：子女教育獎助學金提供到職滿 3 個月之員工可提出申請獎學金，一年 2 次，無子女成績限制。

育嬰留停

本公司有明訂申請育嬰留職停薪辦法：凡正職員工任職滿一年以上，於子女滿三歲前，得依辦法之規定申請育嬰留職停薪，申請期限最長為二年。符合育嬰留停申請資格人數 **2024 年 15 人**、**2025 年 12 人**；實際申請育嬰留停人數 **2024 年 6 人**、**2025 年 3 人**。

2024 至 2025 年申請育嬰留職人員皆於當年度及隔年度復職，唯有 **2024 年 1 位**育嬰留停期滿選擇離職，主因人員有其他規劃，**2025 年**申請育嬰留職者皆以復職。

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
項目說明	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	0	4	0	6	9	15	5	7	12
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	4	4	1	5	6	1	2	3
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	0	4	4	1	2	3
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	0	3	3	0	2	3
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	2	2	0	0	0	0	3	3
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	1	1	0	0	0	0	3	3
當年度育嬰留停復職率 %(D/C)	-	-	-	-	75	75	100	100	100
當年度育嬰留停留存率 %(F/E)	-	50	50	-	-	-	-	100	100

營運變更公告期

倘發生影響員工權利之重大營運變化時，將依勞動基準法及相關法令規定予以通知，其中若屬勞資議題終止勞動契約時，則依勞動基準法 16 條第 1 項之規定，預告期間如下：

一 繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。

二 繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。

三 繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

其中事項，則於發生當時會以最快時間內公告週知員工。

勞資溝通

本公司無工會組織，故無團體協約之簽訂，為維繫良好勞資關係，促使勞資合諧，提高工作效率，並無妨礙成立結社自由，且依相關法令規定每季召開勞資會議，其中資方代表 5 位；勞方代表 5 位，合計人數 10 位，其比例為各 50%。

每季一次召開勞資會議，會議內容對所屬員工勞動權益、福利項目及其它相關議題，進行討論並做成會議決議備查，其效力涵蓋上品王全體員工。藉由勞資會議進行勞資雙方的溝通與反應，本於和諧誠信與維繫良好關係，共同協商並解決相關議題。

員工平時若有任何疑問或是建議，均得依公司申訴管道與作業流程向主管部門申訴，全程採員工權益保護作為並進行保密處置。

本公司於 2024 年有一件員工經由申訴管道提出之申訴案件，訴求內容為現場作業時溝通不良，經調查後已妥善處理。



勞資會議

每三個月定期召開一次，勞資雙方代表可於會議中針對下列事項提出意見討論：

1. 關於改善工作條件事項。
2. 關於增進福利措施事項。
3. 促進健康職場。
4. 關於提高工作效率事項。
5. 關於協調勞資關係，促進勞資合作事項。



員工意見箱

設置電子申訴意見信箱，員工以口頭或書面方式將意見或申訴事件提出，視案件內容交由相關單位說明，結案後以口頭或書面方式正式回覆員工提出的意見。



性騷擾申訴處理委員會

若員工於公司或執行職務時遭遇性騷擾之情事，可依規定提出申訴，委員會將妥善處理性騷擾案件。



離職晤談

員工於辦理離職程序時，可透過離職晤談表達對公司之意見或建議，作為公司制度改善之參考。



職業安全衛生委員會

關於安全、衛生、環保及緊急事件預防及應變等事項。

5.4 人才發展與留任

考核制度

本公司依相關管理辦法明訂評核量化指標及質化標準訂定員工考核表，考核時按量化指標及質化標準等進行評分。報導期間接受考核之員工性別及比例，男、女性正職員工均 **100%** 接受評核。唯年資未滿三個月，尚未通過試用期，或是留停期間、留停復職未滿三個月者，皆不參與當年度考核（**2024** 年年資未滿三個月 **12** 人、留停復職未滿三個月 **1** 人、留職停薪 **3** 人、兼職 **9** 人；**2025** 年年資未滿三個月 **11** 人、留職停薪 **1** 人、兼職 **6** 人）。

訓練系統

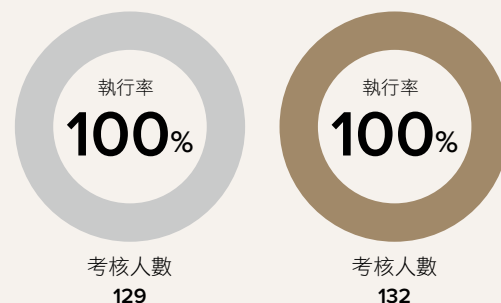
本公司每年由各部門提出訓練及檢視營運發生所需之專屬、特定課程需求，作為擬定教育訓練計畫及辦訓依據，佐以建置完善的員工教育訓練體系及架構，並依循此系統改善精進，全面提升員工教育訓練品質，以厚植作為日後公司營運發展擴大時可用人力資產。

另就退休人員，在其符合法定退休年齡前一年，公司將適時具體通知人員相關法令規定及權益外，並主動提供辦理、申請與應附文件之協助。

針對終止勞雇關係而結束職涯之員工，除依法給付相關資遣費用及給予必要預告期間或轉換為預告工資外，亦提供法定證明文件（非自願離職證明書）以利人員得以辦理後續政府失業給付津貼申請，做為人員職涯過渡之經濟來源外，本公司亦徵詢人員是否願接受公司代為媒介至人力銀行及可適性的工作管道（就輔站）與職業訓練資訊，以作為人員關懷協助。

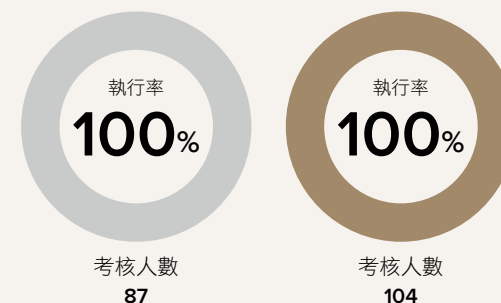
接受考核員工比例 - 男性

2024 年 2025 年



接受考核員工比例 - 女性

2024 年 2025 年



教育訓練體系

01

核心及管理職能研修

1. 核心職能訓練
2. 管理知識 / 技能養成訓練
3. 中階主管管理養成訓練
4. 基層主管管理養成訓練

02

專業職能研修

1. 驗證規範教育訓練
2. 食品安全教育訓練
3. 風險、應變教育訓練
4. 職安衛教育訓練
5. 災害防、救訓練
6. 溫室氣體及產品碳足跡
內部查證人員教育訓練
7. 永續報告書編輯教育訓練

03

自我啟發、通識

1. 其他專業技能外訓
2. 技能外訓進修
3. 知識、技能管理
4. 一般通識性課座課程

人員培訓

本公司每年制定年度訓練計畫，並依計畫執行員工教育訓練。

2024 全年辦理教育訓練課程共計 23 班，合計訓練 1664 人次，總訓練時數達 1664 小時；2025 全年辦理教育訓練課程共計 29 班，合計訓練 2008 人次，總訓練時數達 2052 小時。

總訓練班次

總訓練人次

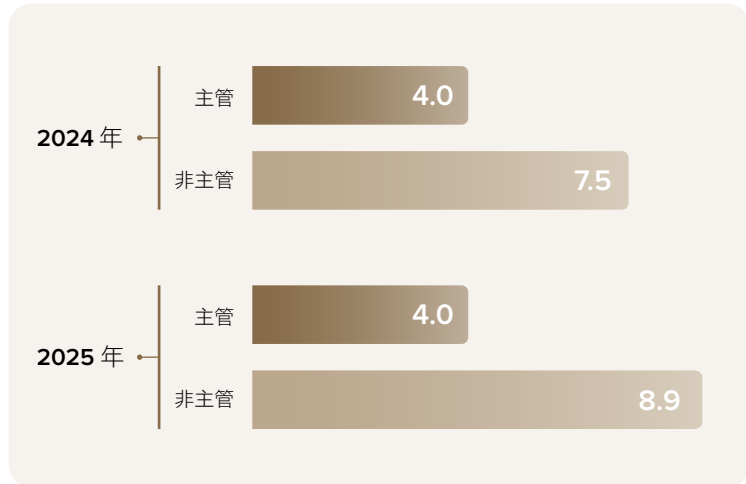
總訓練時數

2024 年 23 班 / 1664 人 / 1664 小時

2025 年 29 班 / 2008 人 / 2052 小時

● 石安牧場每人平均受訓時數

單位：小時



編審各專業訓練課程內容及教材，透過產學交流（外聘講師內訓）及內部講師實施專業訓練。持續推動專業訓練，以建立技術與經驗之傳承機制，落實公司品質、環境及安全衛生政策，提供良好產品給客戶、安全健康的工作環境給員工，為長久且穩定的【食品安全】輸出作準備。

定期辦理「在職訓練」、「職能專業技術訓練」及「通識性訓練」課程，協助員工通過專業訓練並取得訓練專長，培養第二專長及多能功技能，適時予以輪調工作職務，以養成所需的實務技能，並提升學員自我溝通及專案處理能力（如堆高機操作人員訓練、勞工安全、食品過敏原清真產製品保教育訓練等課程）。

新進員工皆接受新進人員訓練，其包含公司相關規定（如工作規則介紹）、職業安全及食品安全衛生相關訓練等課程。

員工受訓類別及性別平均時數（內部教育訓練）

年度		2024 年			2025 年		
類別 / 性別		總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
主管	男性	25	100	4.0	24	98	4.08
	女性	20	80	4.0	21	86	4.10
非主管	男性	112	846	7.55	115	1,020	8.87
	女性	84	638	7.60	95	848	8.93
合計	男性	137	946	6.91	139	1,118	8.04
	女性	104	718	6.90	116	934	8.05

註：1. 主管定義：上品王及石安牧場（副）組長以上之層級。

2. 計算方式：男性平均受訓時數 = 當年度類別男性受訓總時數 / 當年度類別男性總人數。

女性平均受訓時數 = 當年度類別女性受訓總時數 / 當年度類別女性總人數。

全年度平均受訓時數 = 當年度受訓總時數 / 當年度員工總人數。（取小數點一位）

5.5 職業安全衛生

職業安全衛生管理系統

依「職業安全衛生法第 23 條第 1 項規定：依其事業單位之規模、性質，訂定職業安全衛生管理計畫。」本公司均依法制訂「職業安全衛生管理規章」並每年擬訂職業安全衛生管理計畫以符合法令之要求。另依「職業安全衛生法第 23 條第 2 項規定：事業單位達一定規模以上或有第十五條第一項所定之工作場所者，應建置職業安全衛生管理系統。」本公司於 2022 年 1 月正式導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，隔年取得證書，並於 2026 年 7 月完成換證稽核。

取得 ISO 45001 職業安全衛生管理系統證書

職業安全衛生管理系統涵蓋範圍

本公司職業安全衛生管理系統之組織邊界與人員範疇界定說明如下，以確保工作環境之安全管理具備完整性與可驗證性：

● 組織與查證範疇：

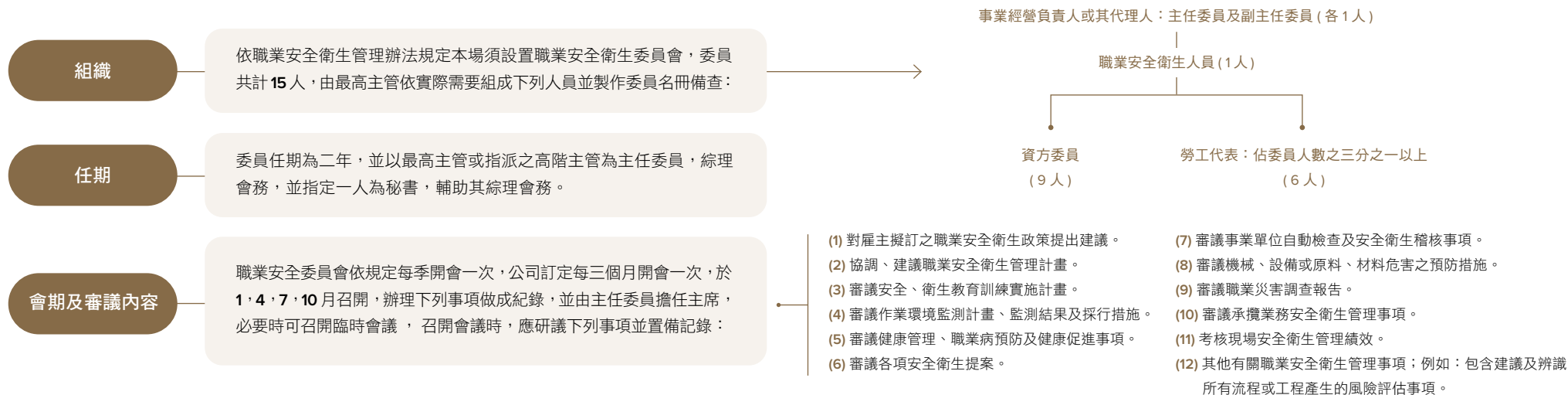
本管理系統之外部第三方查證邊界現階段以上品王總部為主（報導期間之內部員工總人數為 207 人，占全公司總人數之 81.18%），暫未將石安牧場納入外部查證範疇；惟在實務管理與系統實際運作上，本公司皆採取一致之管理標準，管理範疇已實質同時涵蓋總部與石安牧場兩大營運據點（內部查核涵蓋率為 100%）。

● 人員與作業範疇：

本系統之管理效力涵蓋範疇包括場址內之所有作業活動、日常營運管理與執行流程。凡於本公司場域內進行作業之所有相關人員——包含內部編制員工、聘用人員、暫時性工作人員（如派遣人員）、承攬商作業人員及訪客等，均 100% 納入本管理系統之保障與規範範疇。



工作者參與、諮詢與溝通



危害鑑別與風險評估

職業危害辨識與風險評估的流程



本公司制訂「危害鑑別與風險評估工作指導書」，針對場內各項作業、環境、設備、設施、工具…等，包含例行性和非例行性的各種營運活動中，可能造成人員傷害或事故，進行全面危害鑑別並予以量化評估，並對以往及現時安全衛生管理績效加以檢討，藉以制訂安全衛生政策與目標，以規劃安全衛生管理系統之依據，進而提升職業安全衛生管理效率。

執行危害辨識與風險評估之人員能力確保



危害辨識與風險評估之執行，由各單位推派窗口代表配合執行，並接受外部輔導單位的訓練與指導，建立屬於各單位的危害辨識與風險評估，組織每年定期實施危害辨識與風險評估的審視與更新以確保組織內的變動所衍生的風險能有效的監控；另外，組織內各單位可每年提報教育訓練需求，以維持及提昇危害辨識與風險評估之執行者的能力。



災害事故調查流程

員工因工作發生職業災害或上下班途中發生屬職業傷害而須請『公傷病假』時，須先填寫失能傷害報告，作為職業事故調查之依據；若非正常生產損耗所發生的損失大於1萬元或人員因工作受傷請假超過三天則須另外再填寫「異常事件調查表」，以發掘事故之根本原因確保有效改善杜絕再發生。

各單位於年度內發生之職業災害事故，均應於當年度各單位的「危害鑑別與風險評估表」內作重新檢討與登錄，以確保該風險已被有效降低。另依法令規章，員工於執行職務時，若發現工作場所存在可能或立即發生危險之虞，在不危及其他工作者安全之前提下，得主動行使「退避權」自行停止作業，並退避至安全地點，且不會遭受任何不當處分；若工作者於勞動場所中發現任何不符合職業安全衛生或勞動相關法令之事項，均有權依法向雇主、內部管理階層、主管機關或勞動檢查機構提出申訴，本公司已建立完善之申訴保護機制，確保申訴過程全程保密，落實誠信經營與友善職場之承諾。

報導期間，本公司依職業安全衛生之有效管理措施，並無發生相關高風險作業疏失或人員傷害事件。

● 評估高風險項目採取管控對策

	危害辨識及後果	降低風險所採取之控制措施
風乾作業	作業產生之噪音，可能造成人員聽力損害。	1. 加裝隔音牆增加隔音效果。 2. 定期分發耳塞，並強制配戴耳塞。 3. 定期每半年噪音作業檢測。 4. 每年安排員工聽力特殊健檢。 5. 安排醫師問診及護理人員衛教訓練。 6. 噪音區張貼配戴聽力防護用具告示。
進糞池入槽除砂作業	缺氧及中毒風險	1. 建立進糞池入槽除砂標準作業暨安全分析。 2. 出入口公告局限空間缺氧作業危險場所注意事項。 3. 檢點現場安全措施：整體換氣設備運作及毒性氣體偵測器需運作正常。 4. 提供個人防護器具，強制雙人搭配作業，避免落單。 5. 進出局限空間場所須申請及填寫「局限空間作業前檢點表」和「局限空間環境測定及進出管制表」與入槽危害告知簽到措施。 6. 嚴禁煙火。

危害鑑別與風險評估



母性員工健康保護

本公司為照顧職場妊娠、產後、哺乳女性同仁身心健康，並達到保護母性員工健康之目的，依循「職業安全衛生法第三十一條第三項」訂定之，針對單位內有妊娠或分娩後未滿一年之女性員工，實施員工自健康風險評估，依據健康風險評估結果進行分級，並建立孕期或哺乳期工作職場及保護措施，如調整工作場所休憩之時間、次數、出差頻率等，由職安單位成立健康促進小組，受理相關單位內母性員工之通報。上品王於報導年度內，並無高風險之員工。



人因性危害預防

本公司為避免重覆性肌肉骨骼傷病等職業疾病，並維護員工、承攬商與其他工作相關者之安全、健康與福祉，依循職業安全衛生法第 6 條第 2 項等辦理之，由職業安全衛生管理單位主管負責統籌、規劃人因性危害預防計畫之相關事宜。針對公司全體員工，會同職業安全衛生管理人員及醫護人員執行工作場所之人因性危害評估，依據評估結果確認有危害之員工個案，評估個案之危害風險與其危害因子，擬定可行性之改善方案。上品王於報導年度內，已完成鑑別，無高風險之危害因子。



職場不法侵害

本公司為規範雇主應預防勞工於執行職務中因他人行為遭受身體或精神不法之侵害、性騷擾或跟蹤騷擾等，並建立友善職場，避免工作者於工作環境中（包含通勤）遭受虐待、威脅或攻擊等不法侵害，依循「職業安全衛生法第 6 條第 2 項及跟蹤騷擾防治法」訂定之。由職安單位負責擬定、規劃、推動及督導執行勤務遭受不法侵害預防計畫，並其預防計畫之成效、評估及改善。上品王於報導年度內，並無發生職場不法侵害之情事。



預防異常工作負荷促發疾病

本公司為規範雇主使勞工從事輪班、夜間工作、長時間工作等，應妥善規劃並採取必要之安全衛生措施，促進工作者之健康福祉，依循「職業安全衛生法第 6 條第 2 項第 2 款」訂定之。由職業安全衛生人員進行本指導作業書進行規劃、推動與執行，評估工作者之工作負荷風險程度後，依據評估結果，進行後續相關預防作法及改善追蹤。上品王於報導年度內，並無發生異常工作負荷之相關情事。

承攬商安全衛生管理

本公司已制訂「承攬商施工安全管理工作指導書」及「高風險施工作業工作指導書」等文件，對承攬商實施安全管制，承攬本公司之工程及外來人員，均應接受本公司合理之施工安全管制，凡入場施工作業、器具、機具、設施、設備、物料、場所、環境、安全構築…等，均應符合營造安全衛生設施標準等相關法令之規範。

報導年度承攬商入廠工時統計，以入廠人次每人工作 8 小時推估工時。報導年度綠能發電設備和太陽能設備廠商進行設備常態保養，以及蛋雞移舍和淘汰、定期消毒作業皆依照規定進行承攬商管理。

本公司於報導期間，落實建立及推動相關承攬商安全衛生管理辦法與作業，並無發生違反管理辦法或人員傷害事件。

報導期間 **無發生** 違反管理辦法或人員傷害事件

職業災害統計

上品王重視員工及承攬商之工作環境安全，致力營造一個安全的作業環境。

2024 至 2025 年度報導期間，本公司員工及承攬商均無職業病相關件數，惟 2024 年發生一起職業災害造成重大傷害案件，因同仁操作機器不當，導致手指捲入，隨即將人員送醫治療，依據職災事故調查顯示人員疏忽與設備防護皆有缺失，事後進行人員教育訓練與設備硬體加裝擋板，避免相關事故再次發生，且後續已進行相關輔導流程及關懷。

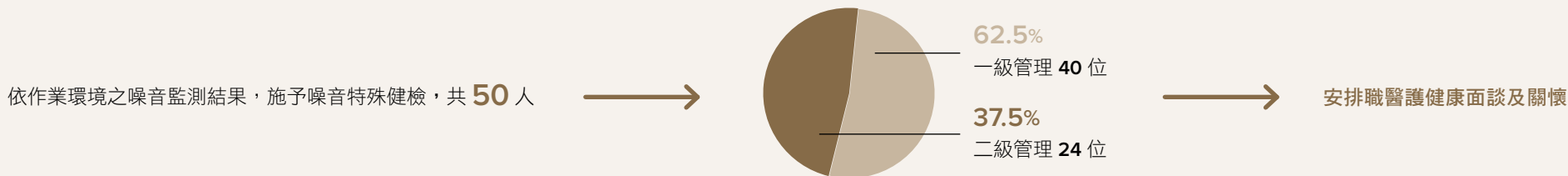
年度	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	綜合傷害指數 (FSI)
2024	1.73	20.00	0.18
2025	0.00	0.00	0.00

職場健康服務

本公司每年由職安衛室提供員工身體健康檢查，並針對員工依其作業性質不同，享有不同健檢內容之年度免費健康檢查；並與健檢單位合作，針對健檢異常原因進行分析、醫療諮詢和追蹤，並視檢查結果依相關規定予以分級管理。除一般健檢項目之外，供膳人員也依法令規定進行的檢查與篩選，另外以優於法令作法讓全體員工皆可實施聽力檢查的服務，照顧每一位員工。

報導年度內參與健康檢查之人數分別為 2024 年 210 人（含非本籍員工 61 人）與 2025 年 222 人（含非本籍員工 50 人）。健康檢查完成後，個人健康檢查報告均直接發還予員工本人。所有健康檢查結果皆落實法定保密權責，僅作為規劃職場健康促進與推動管理之依據，相關結果絕不造成任何員工之差別待遇。基於對個人隱私權的尊重與保障，相關健康數據僅運用於《職業安全衛生法》規範之四大勞工健康保護計畫，絕無進行任何與法規或健康促進無關之範疇外數據運用，以實踐誠信與友善職場之承諾。

作業現場有噪音環境，依作業環境監測結果，施予噪音特殊健檢，人數共計 64 人，檢查結果列為一級管理有 40 人、二級管理 24 人，公司並安排職醫護健康面談及關懷。



本公司每年均實施勞工免費健康檢查，檢查項目如下：

食品從業人員檢查	A 肝、傷寒、梅毒、肺結核。
一般檢查	尿液檢驗、糞便檢查、血液檢驗、肝功能檢驗、腎功能檢驗、血脂肪檢驗、血糖檢驗、血液常規、心臟功能檢查、胸部 X 光。
其它檢查	聽力檢查。

● 健康促進

為促進同仁身心健康，增設運動健身器材及羽球、桌球場，鼓勵同仁利用下班時間就近運動，維持健康體態。2023 年起聘僱 2 名視障按摩師為員工紓壓，並依規定約聘職醫護臨廠健康服務，及每月健康促進宣導。

職業安全衛生教育訓練

● 針對每位新進同仁進行安全衛生教育訓練及在職安全衛生教育訓練之外，相關作業主管、特殊作業人員、危險性機械設備操作人員等皆依法令規定實施相關教育訓練及在職訓練（包括員工遭遇立即性緊急事故可行使退避權，且不受公司事後究責）。

● 加工廠：報導期間共計 492 人次參與，總訓練時數 492 小時。

● 牧場：報導期間共計 122 人次參與，總訓練時數 122 小時。

緊急演練訓練

● 加工廠：共計 12 人參與，總訓練時數 12 小時。（化學品洩漏演練）

● 牧場：共計 14 人參與，總訓練時數 28 小時。（綠能課進行演練）

防災演練

● 為強化員工緊急應變能力，遭逢緊急事故時，能更快速有效地應變處理，以降低人身傷害、財物與信譽損失，進行各類災害（地震、火災等）實際操作防災演練，藉由讓同仁親身參與演練，提升全體員工對防災的重視。

2024 年度總訓練時數超過 1,900 小時、2025 年度總訓練時數超過 2,000 小時。

安全衛生稽核

● 每年度訂有稽核計畫，定期實施內部稽核，包含現場安全衛生、設備管理及電氣安全等；稽核缺失均納入改善追蹤，並確認完成相關預防矯正措施。報導年度之安全衛生巡檢缺失件數分別為 2024 年 64 件、2025 年 92 件。

安全宣導活動

● 為提升同仁安全意識，經常性辦理安全衛生相關宣導主題；如勞工作業安全訓練、機械設備操作訓練、AED（自動體外心臟電擊去顫器）之使用等，另為加強同仁防火觀念，委託消防隊辦理 2 場 / 年防火安全演練之課程，除讓同仁了解火災預防與應變之對策，也增加日常居家安全知能與防災教育。

06

推動社會共好力量

4.9 萬公噸

贊助農民液態有機質肥料

100%

回收雞糞與洗選廢水

49 萬

回饋社會投入費用

6.1 永續農畜驅動力

永續農畜驅動力

● 液態有機肥料之社會回饋與推廣

石安牧場堅持「零污染、零排放、零棄置」的永續生產模式，**100%**回收牧場產出之雞糞與洗選鮮蛋廢水，透過再生綠能廠轉化為綠色電力及「液態有機質肥料」。此舉不僅創造友善環境的循環經濟效益，更樹立新農業、循環經濟與再生能源「三位一體」的產業新典範。

為落實在地共榮，本公司將再生綠能運轉產出之副產物「液態有機質肥料」免費贊助予在地農民，報導年度內之贊助實績如下：



2024 年

23,014.2 公噸

2025 年

26,762.5 公噸

● 技術優化與農民服務

為持續精進液肥使用效率並友善周邊環境，牧場落實下列具體行動：



設備維護與優化

持續維護固液分離設備，優化有機液態肥料之物理結構，確保農民在使用過程中更為方便且順暢。



環境氣味管理

維護有機液態肥料氣味優化設備，從源頭落實氣味控管，確保周遭環境之生活品質。



田間輔導支援

積極協助農民於施灌液肥後進行翻土作業，確保土壤能確實吸收養分，提升有機農法之成效。

● 跨界循環與在地共榮：與禾光牧場的永續合作

位於高雄路竹、素有「羊咩咩的家」美稱的禾光牧場，深切認同石安牧場推動循環經濟的願景與實踐，透過長期交流，禾光牧場將石安牧場產出的「有機液態肥料」導入其農業管理中，每年穩定使用達 **7.7** 萬公噸，結合最佳施肥比例與有機農法進行耕作，並取得有機牧草認證。

這項循環模式不僅為禾光牧場維持優質的飼料品質並有效降低成本，更減少化學物質於場域及土地中的累積，達成農地、羊隻與環境間的生態平衡。藉由天然循環的養分支持，禾光牧場生產出無腥羶味、健康美味的優質羊乳，實踐從牧場到人體健康、從資源再生到產業共好的永續價值。

6.2 社會公益與社區回饋

上品王將對於土地的熱愛轉化為實質的社會公益行動，我們不僅關注產業發展，更致力於支持弱勢團體、偏鄉教育與在地文化之延續。報導期間，上品王與多方公益夥伴攜手，透過資源捐贈與物資贊助，落實對社會及鄰近社區的關懷承諾。

2024 年公益行動



支持身心障礙就業

贊助唯愛公益協會「綠綠發芽希望工坊」約 **7.7** 萬元物資。



在地社區共榮

捐贈地方宮廟與社區發展協會共計 **7** 萬元，支持社區凝聚力。



偏鄉助學發展

捐贈中華民國快樂學習協會約 **4.6** 萬元物資，守護弱勢孩童成長。



兒童醫療支持

贊助麥當勞叔叔之家物資約 **0.8** 萬元。

2025 年公益行動



持續贊助公益夥伴

年度贊助「綠綠發芽希望工坊」物資約 **7.7** 萬元。



深耕在地社區

持續投入 **7** 萬元支持在地社區發展協會與地方信仰中心。



強化營養回饋

擴大對中華民國快樂學習協會之支持，提供價值達 **12.6** 萬元之鮮蛋產品，以優質蛋白質守護孩童營養。



提升關懷量能

增加對麥當勞叔叔之家之物資支持至 **2.5** 萬元。

附錄一 GRI Content Index 對照表

| 上品王參照 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間之內容

| GRI 1：GRI 1：基礎 2021

| 適用的 GRI 行業準則：GRI 13：農業、水產養殖和漁業

▼ GRI 2：一般揭露 2021

通用準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-1	組織詳細資訊	• 公司簡介 • 營運概況	19 53	
2-2	組織永續報導中包含的實體	營運概況	53	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報導期間與發行	04	
2-4	人權維護	報告書範疇與計算依據	04	
2-5	外部保證 / 確信	報告書審查與管理	04	
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	• 公司簡介 • 營運概況 • 供應商永續管理	19 53 62	
2-7	員工（僱員）	人力資源概況	67	
2-8	非員工的工作者（非僱員）	人力資源概況	67	
2-9	治理結構及組成	治理階層	52	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	治理階層	52	
2-11	最高治理單位的主席	治理階層	52	
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	ESG 執行架構	11	
2-13	衝擊管理的負責人	ESG 執行架構	11	
2-16	溝通關鍵重大事件	治理階層	52	
2-21	年度總薪酬比率	福利薪酬與關懷照顧	70	

通用準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	05	
2-23	政策承諾	• ESG 執行架構 • 03 堅定食安基因 • 供應商永續管理 • 人權維護	11 38 62 66	
2-24	納入政策承諾	納入政策承諾	66	
2-25	補救負面衝擊的程序	倫理諮詢與申訴機制	16	
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	倫理諮詢與申訴機制	16	
2-27	法規遵循	法規遵循	61	
2-28	公協會的會員資格	組織參與	19	
2-29	利害關係人議合方針	利害關係人鑑別	12	
2-30	團體協約	勞資溝通	72	

▼ 重大主題

主題準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3-1	決定重大主題的流程	利害關係人與重大性分析	12	
3-2	重大主題列表	利害關係人與重大性分析	12	
能源管理				
3-3	重大主題管理	02 綠色未來	25	
302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	2.3 氣候變遷因應	28	
	302-3 能源密集度	2.3 氣候變遷因應	28	
	302-4 減少能源消耗	2.2 綠能績效	26	
溫室氣體排放				
3-3	重大主題管理	02 綠色未來	25	13.1.1
305 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	2.3 氣候變遷因應	28	13.1.2
	305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	2.3 氣候變遷因應	28	13.1.3
	305-4 溫室氣體排放強度	2.3 氣候變遷因應	28	13.1.5
	305-5 溫室氣體排放減量	2.2 綠能績效	26	13.1.6

主題準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
職業健康與安全				
3-3	重大主題管理	05 打造幸福職場	66	13.19.1
403 職 業安 全 衛 生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.5 職業安全衛生	75	13.19.2
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.5 職業安全衛生	75	13.19.3
	403-3 職業健康服務	5.5 職業安全衛生	75	13.19.4
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.5 職業安全衛生	75	13.19.5
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.5 職業安全衛生	75	13.19.6
	403-6 工作者健康促進	5.5 職業安全衛生	75	13.19.7
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 職業安全衛生	75	13.19.8
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.5 職業安全衛生	75	13.19.9
	403-9 職業傷害	5.5 職業安全衛生	75	13.19.10
	403-10 職業病	5.5 職業安全衛生	75	13.19.11

主題準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
------	------	------	----	----

顧客健康與安全（糧食安全）

3-3	重大主題管理	03 堅定食安基因	38	13.10 .1
416 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	• 3.3 食品安全管理系統 • 3.6 優良品質認證	43 45	13.10 .2
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.6 優良品質認證	45	13.10 .3

動物健康與福祉（自有主題）

3-3	重大主題管理	03 堅定食安基因	38	13.11.1
13.11 動物健康與福祉	13.11.2 報導來自取得第三方動物健康與福祉標準認證的組織地點的產量百分比，並將這些標準列出。	3.1 動物福利	38	13.11.2
	13.11.3 報導水生養殖動物的存活率以及主要死因。	3.1 動物福利	38	13.11.3 不適用 上品王非水生養殖業

附錄二 SASB 永續會計準則對照表

行業別：食品與飲料 (Food & Beverage) – 肉、家禽和奶製品 (Meat Poultry and Dairy)

代碼	指標	種類	衡量單位	報告內容或說明
溫室氣體排放				
FB-MP-110a.1	範疇 1 總排放量	量化	公噸 (t) 二氧化碳當量 (CO ₂ e)	2.3 氣候變遷因應
FB-MP-110a.2	討論管理範疇 1 排放的長期和短期策略或計劃、減排目標，以及針對這些目標的績效分析	討論及分析	n/a	2.3 氣候變遷因應
能源管理				
FB-MP-130a.1	(1) 能源總耗用量 (2) 外購電力耗用所占的百分比 (3) 再生能源使用所占的百分比	定量	千兆焦耳 (GJ)，百分比 (%)	2.3 氣候變遷因應
水管理				
FB-MP-140a.1	(1) 總取水量，(2) 總耗水量； 分別來自缺水壓力高或極高地區的百分比	量化	千立方米 (m ³) 百分比 (%)	2.4 環境管理
FB-MP-140a.2	水資源管理風險的描述以及減輕這些風險所採取的策略和實踐討論	討論及分析	n/a	2.4 環境管理
FB-MP-140a.3	不符合水質許可、標準和法規的事件數量	量化	數量 (次數)	無不符合之事件發生
土地利用與生態影響				
FB-MP-160a.1	產生的動物墊料和糞便數量，及根據營養管理計劃管理的百分比	量化	公噸 (t)，百分比 (%)	暫無相關統計數據
FB-MP-160a.2	根據保育計劃標準管理的牧草地和放牧地的百分比	量化	按公頃計算之百分比 (%)	暫無相關統計數據

指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明
FB-MP-160a.3	來自圈養動物餵養營運的動物性蛋白質生產百分比	量化	公噸 (t)	暫無相關統計數據
食品安全				
FB-MP-250a.1	(1) 依全球食品安全倡議 (GFSI) 審核的不符合率和 (2) 針對 (a) 重大不符合和 (b) 次要不符合的相關糾正措施率	量化	比率	03 堅定食安基因
FB-MP-250a.2	獲得全球食品安全倡議 (GFSI) 食品安全認證計畫認證的供應商工廠百分比	量化	百分比 (%)	暫無相關統計數據
FB-MP-250a.3	(1) 發出召回的次數和 (2) 召回的產品總重量	量化	次數，公噸 (t)	03 堅定食安基因
FB-MP-250a.4	對禁止進口公司產品的市場進行討論	討論及分析	n/a	無此情事發生
動物生產中抗生素的使用				
FB-MP-260a.1	依動物類型區分，動物生產過程中接受 (1) 醫學上重要的抗生素和 (2) 非醫學上重要的抗生素的百分比	量化	按重量計算之百分比 (%)	3.2 動物福利 0%
勞工健康與安全				
FB-MP-320a.1	計算正職與臨時員工之 (1) 可記錄之總事故率 (2) 死亡率	量化	比率	5.5 職業安全衛生
FB-MP-320a.2	描述評估、監控和減輕急性和慢性呼吸健康狀況所做的努力	討論及分析	n/a	5.5 職業安全衛生

指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明
------	------	----	----	---------

動物照顧及福利

FB-MP-410a.1	不使用妊娠箱 (懷孕籠) 生產的豬肉百分比	量化	按重量計算之百分比 (%)	不適用 (與公司產品無關)
FB-MP-410a.2	非雞籠養殖的雞所生產雞蛋的銷售百分比	量化	按重量計算之百分比 (%)	0%
FB-MP-410a.3	通過 (符合) 第三方動物福利標準認證的生產百分比	量化	按重量計算之百分比 (%)	3.2 動物福利 100%

動物供應鏈之環境及社會影響

FB-MP-430a.1	實施保育計劃標準的供應商畜牧產品的百分比	量化	按重量計算之百分比 (%)	不適用 (與公司產品無關)
FB-MP-430a.2	通過驗證符合動物福利標準的供應商和合約 (委外) 生產設施的百分比	量化	百分比 (%)	不適用 (與公司產品無關)

動物和飼料採購 (來源)

FB-MP-440a.1	來自水壓力 (缺水) 基線高或極高地區的動物飼料百分比	量化	按重量計算之百分比 (%)	暫無相關統計數據
FB-MP-440a.2	與位於高基線水壓力或極高基線水壓力地區的生產商簽訂的合約百分比	量化	按合約價值計算之百分比 (%)	暫無相關統計數據
FB-MP-440a.3	針對氣候變遷對飼料採購和牲畜供應帶來的機會和風險進行管理策略討論	討論及分析	n/a	2.3 氣候變遷因應

指標編號	揭露指標	性質	單位	報告內容或說明
------	------	----	----	---------

活動指標

FB-MP-000.A	處理和製造設施的數量	量化	數量	1.1 公司簡介
FB-MP-000.B	按動物類別計算的動物性蛋白質產量；與委外生產所占的百分比	量化	類別百分比 (%)	石安牧場雞蛋的蛋白質總產量，2024 年為 0000 公克；2025 年為 0000 公克。石安牧場雞蛋無委外生產。

附錄三 永續揭露指標對照表

行業別：食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者

編號	指標	指標種類	單位	對應章節
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生 管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	3.2 食品安全精進管理 3.3 食品安全管理系統
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化敘述	數量，公噸 (t)	3.4 食品安全與防護 3.6 優良品質認證
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	比率 (%)	4.5 供應商永續管理
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	比率 (%)	3.6 優良品質認證
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	比率 (%)	4.5 供應商永續管理
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	3.6 優良品質認證
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	比率 (%)	3.5 食品安全實驗室
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	量化	十億焦耳 (GJ)、 百分比 (%)	2.3 氣候變遷因應
九	總取水量及總耗水量。	量化	千立方公尺 (m³)	2.4 環境管理
十	售出產品重量、生產設施場所數量。	量化	公噸 (t)，數量	1.1 公司簡介

附錄四 確信聲明書

